

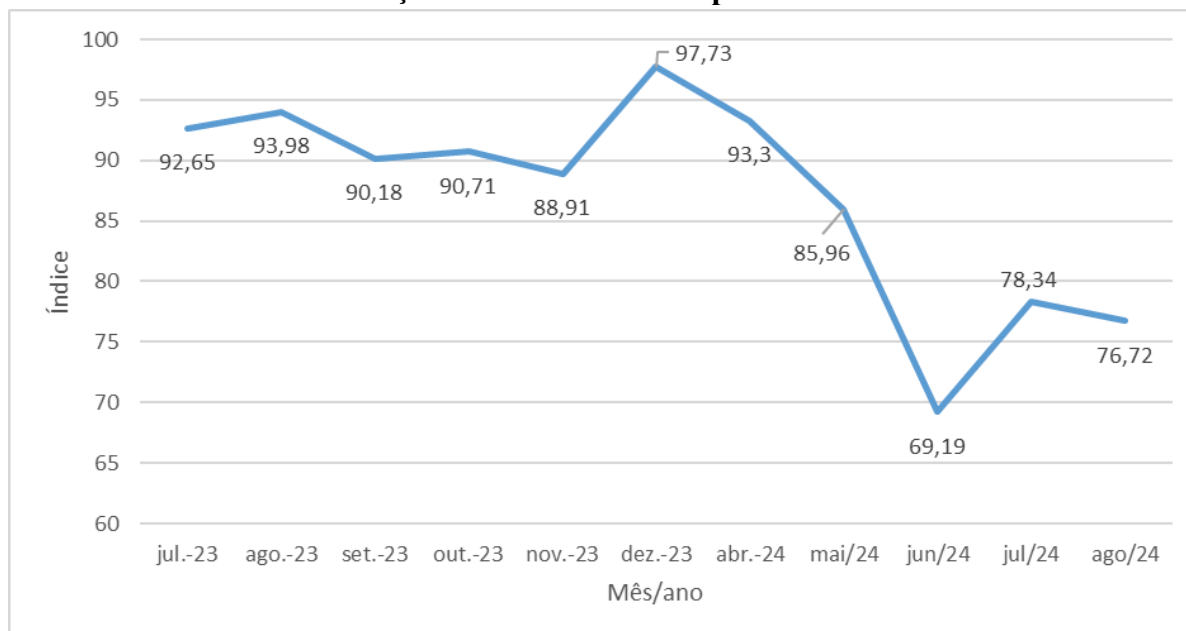


## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA REDUÇÃO PARA O MÊS DE AGOSTO DE 2024

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados coletados no município de Chapecó-SC. Para o boletim divulgado em agosto de 2024, a amostra da pesquisa foi composta por 176 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 15 a 31 de julho de 2024.

Em agosto, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou uma diminuição de 2,07% em comparação ao mês de julho de 2024, passando de 78,34 pontos para **76,72** pontos. Em relação a agosto de 2023 (93,98 pontos), houve variação negativa de 18,37%. A interpretação dos resultados, segundo a taxonomia<sup>1</sup>, ainda indica um cenário de desconfiança (> 100 pontos). A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1.

**Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.**



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

<sup>1</sup> Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).



A confiança e expectativa do consumidor chapecoense foi captada em meados de julho e teve uma leve queda comparada ao mês anterior, depois de uma leve recuperação. As preocupações sobre o efeito dos preços altos, do enfraquecimento da renda nas finanças pessoais e perspectivas de taxas de juros e dólar elevado podem ter impactando esse resultado. No geral, o ano de 2024 mostra uma queda da confiança dos chapecoenses. Na economia nacional ainda pairam incertezas quanto aos impactos dos eventos climáticos do estado do Rio Grande do Sul<sup>2</sup>. O Índice Ibovespa, que retrata a confiança e expectativas do mercado financeiro, apresentou queda desde maio, se recuperando um pouco em julho, mas ainda é oscilante. Apesar disso, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro avançou 0,8% no primeiro trimestre de 2024 comparado ao trimestre anterior impulsionado pelo dinamismo no mercado de trabalho<sup>3</sup> e a Pesquisa Mensal do Comércio apresentou indicador com forte crescimento nos 4 primeiros meses do ano<sup>4</sup>.

Ao analisar o ICC dos grupos de respondentes, observa-se que a maioria registrou variação negativa em relação a julho de 2024, mês anterior à pesquisa. No que diz respeito ao sexo, a confiança das mulheres apresentou uma variação positiva de 15,94%, enquanto os homens registraram uma variação de -2,66%. Dentre a estratificação por idade, o único aumento no índice de confiança se deu no grupo de consumidores com idade até 24 anos, com variação de 6,33%. A maior variação negativa do índice se deu no grupo de pessoas com idade entre 45 e 65 anos (-10,67%). Quanto à renda, o grupo que demonstrou a maior variação do ICC foi o dos consumidores com renda maior de R\$4.000,00, com uma queda de 3,55%. Os consumidores com renda de até R\$2.000,00 experimentaram uma queda de 3,39% e os consumidores com renda entre R\$2.000,00 e R\$4.000,00 experimentaram uma queda de 2,76%. A variação percentual do ICC de agosto comparado a julho de 2024, segmentado por características individuais, pode ser observado no Gráfico 2.

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)**, um dos que compõem o ICC, apresentou um aumento de 4,03%, passando para **81,27 pontos**. Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes em relação a sua situação financeira e bem como consideram, um momento melhor para adquirir bens duráveis. O mês anterior havia registrado variação positiva (5,46%).

<sup>2</sup> <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2024/07/#:~:text=A%20receita%20%C3%A9%20quida%20do%20governo.na%20mesma%20base%20de%20compara%C3%A7%C3%A3o>

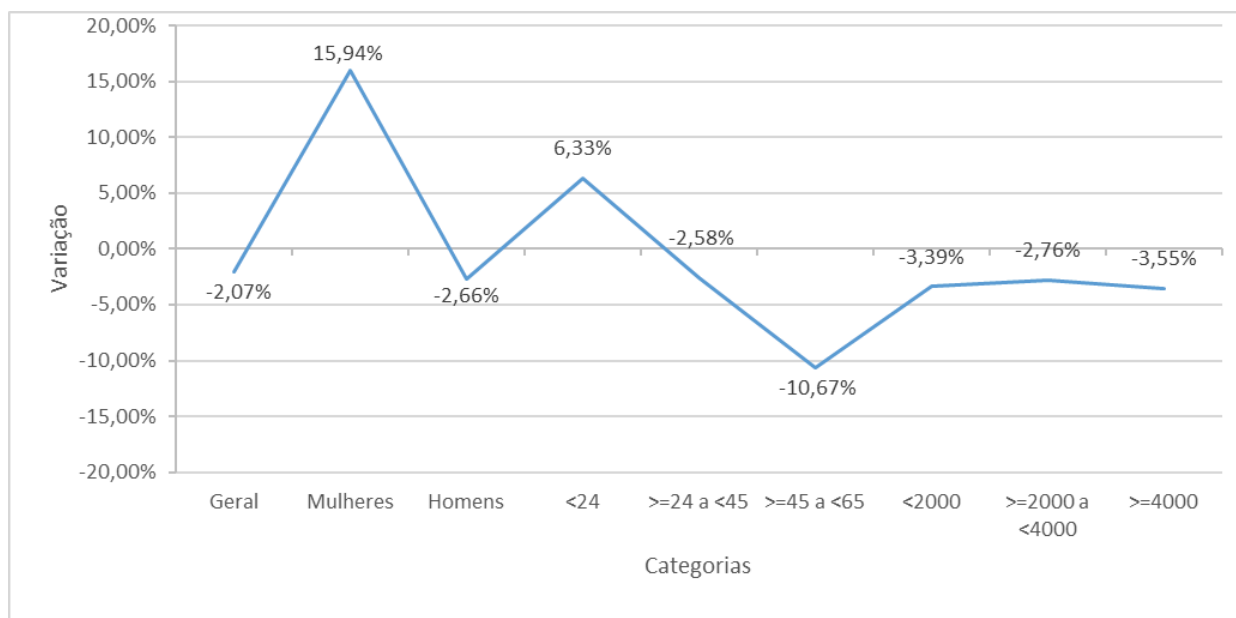
<sup>3</sup>

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2024/06/desempenho-do-pib-no-primeiro-trimestre-de-2024/#:~:text=Segundo%20o%20Instituto%20Brasileiro%20de%20trimestres%20de%20crescimento%20virtualmente%20nulo>

<sup>4</sup> [https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2024/07/240701\\_cc\\_63\\_nota\\_26.pdf](https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2024/07/240701_cc_63_nota_26.pdf)



**Gráfico 2: Variação por características individuais do Índice de Confiança do Consumidor**



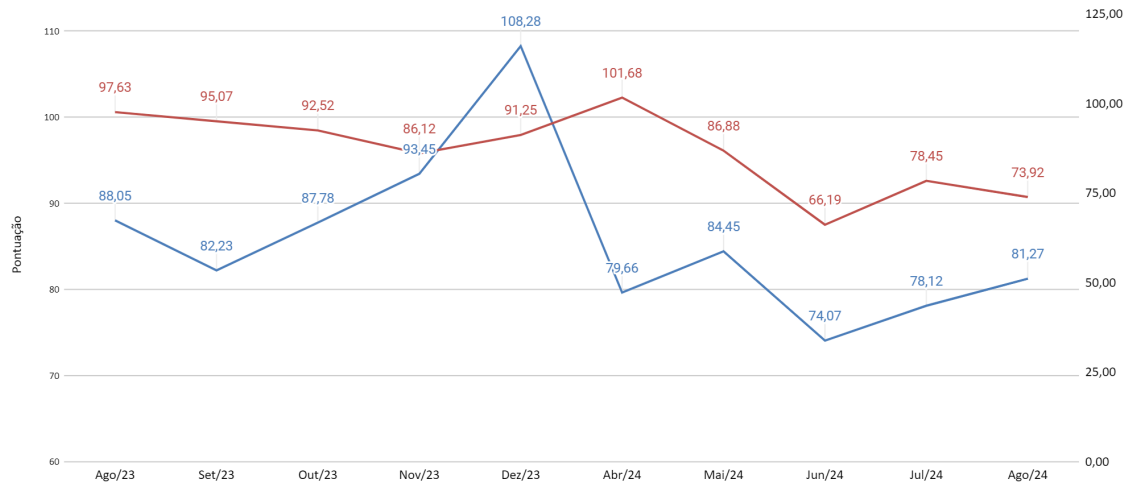
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Olhando para o futuro, o **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)**, que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, registrou queda. O índice foi de **73,92 pontos** neste mês, uma variação de **-5,78%** em relação ao mês passado. A queda deste índice indica que os consumidores estão menos otimistas com relação ao futuro. O IEC e o ICE tiveram variação de resultados opostos, mas o IEC, que foi negativo, pesou mais, o que contribuiu para a variação negativa do Índice de Confiança do Consumidor. A representação das oscilações mensais do Índice de Condições Econômicas (ICE) e do Índice de Expectativas de Consumo (IEC) podem ser observadas no Gráfico 3.

A média da renda dos participantes da pesquisa foi de R\$4.434,11, enquanto no mês anterior foi de R\$3.552,20, revelando um aumento. As expectativas de gastos extras diminuíram neste mês. No mês passado foi de R\$532,91 e passou neste mês para R\$530,23. As expectativas de gastos pela internet reduziram e passaram de R\$266,71 em julho para R\$109,31 neste mês de agosto.



**Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE (azul) e IEC (vermelho)**



Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A renda média das 99 mulheres pesquisadas foi de R\$4.181,01, sendo a expectativa de gastos extras de R\$463,03 e R\$101,21 em gastos pela internet. Os 76 homens pesquisados totalizaram uma renda média de R\$4.764,00, gastos extras de R\$617,76 e gastos pela internet de R\$120,00. Sendo a renda maior que as mulheres e gastos extras superiores.

- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

Realização e entidades envolvidas:

**Tatiane Salete Mattei**  
**Ana Caroline Lorenzetti**  
**Edna Karen Block**  
**Sicom**  
**Pollen Parque Científico e Tecnológico**

Coordenadora do projeto  
Bolsista  
Bolsista