

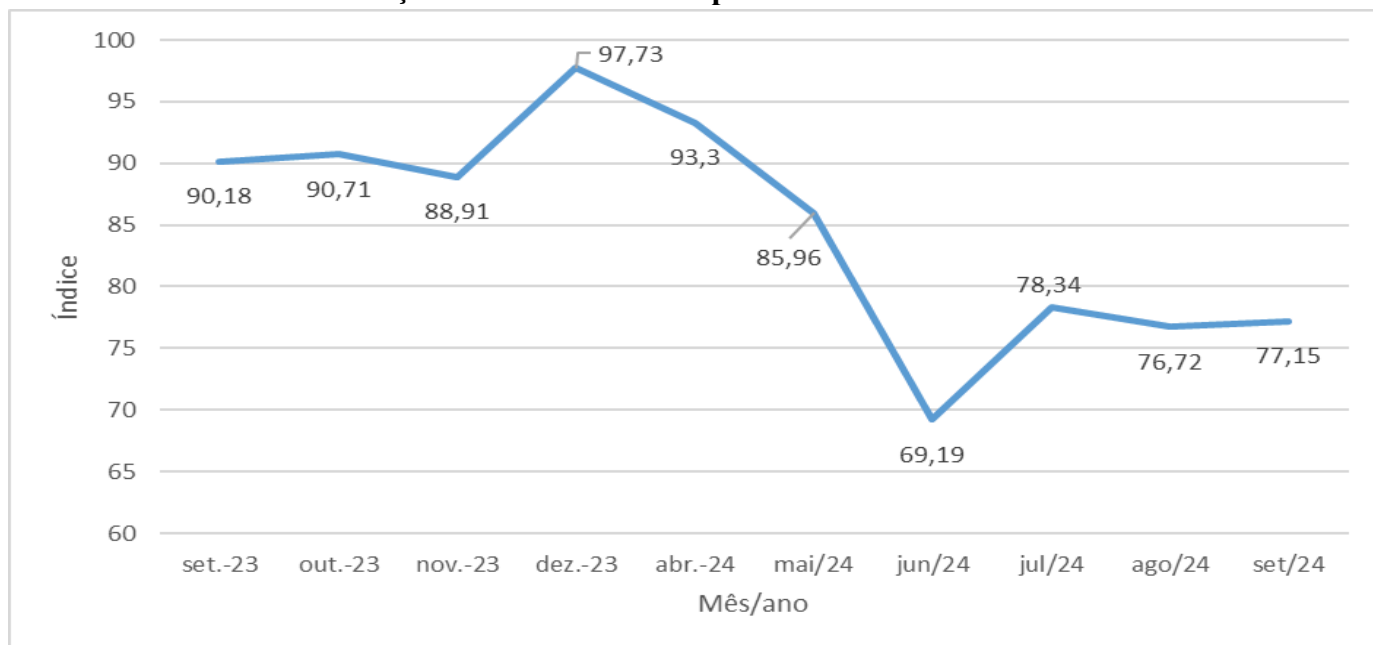


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE SETEMBRO DE 2024

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados coletados no município de Chapecó-SC. Para o boletim divulgado em setembro de 2024, a amostra da pesquisa foi composta por 203 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 15 a 30 de agosto de 2024.

Em setembro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou um aumento de 0,56% em comparação ao mês de agosto de 2024, passando de 76,72 pontos para 77,15 pontos. Em relação a setembro de 2023, o ICC foi de 90,18 pontos, havendo uma variação negativa de 14,44%. A interpretação dos resultados, segundo a taxonomia¹, ainda indica um cenário de desconfiança (menor de 100 pontos). As oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



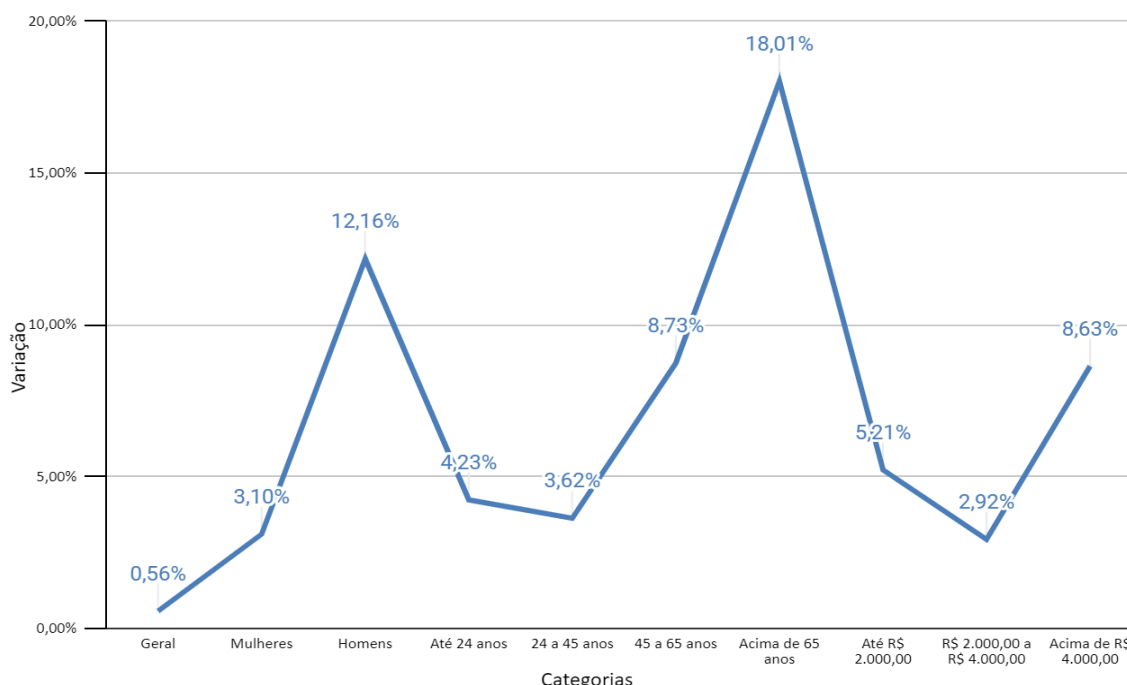
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/UnoChapecó e Sicom Pesquisas.

¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).



Ao analisar o ICC dos grupos de respondentes, observa-se que todos registraram variação positiva em relação a agosto de 2024, mês anterior à pesquisa. No que diz respeito ao sexo, a confiança das mulheres apresentou uma variação positiva de 3,10% em relação ao mês anterior, enquanto os homens registraram uma variação positiva de 12,16%. Dentre a estratificação por idade, o grupo de consumidores com idade até 24 anos teve uma variação de 4,23%. Houve um aumento significativo de 8,73% no grupo de pessoas com idade entre 45 e 65 anos e de 18,01% para as pessoas acima de 65 anos. Quanto à renda, o grupo que demonstrou a maior variação do ICC foi o dos consumidores com renda maior de R\$4.000,00, com um aumento de 8,63%. Os consumidores com renda de até R\$2.000,00 experimentaram um aumento de 5,21% e os consumidores com renda entre R\$2.000,00 e R\$4.000,00 experimentaram um aumento de 2,92%. A variação percentual do ICC de setembro comparado a agosto de 2024, segmentado por características individuais, pode ser observado no Gráfico 2.

Gráfico 2: Variação por características individuais do Índice de Confiança do Consumidor

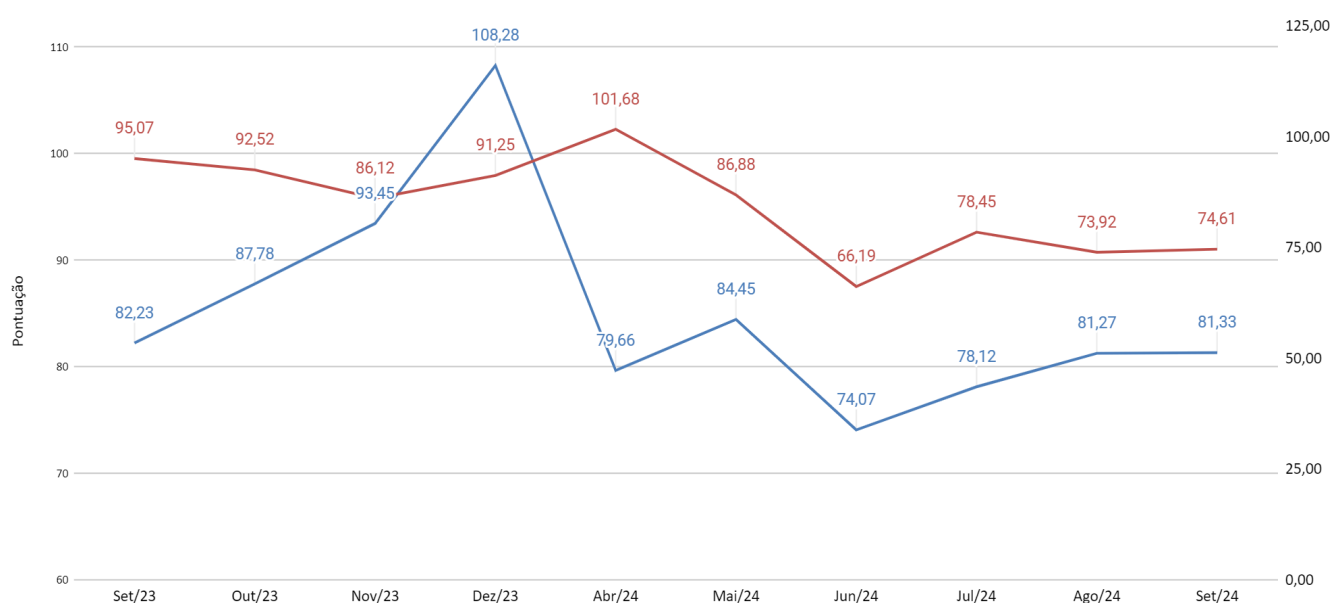


Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)**, um dos que compõem o ICC, apresentou um pequeno aumento de 0,07%, passando de 81,27 pontos para **81,33 pontos**. Esse indicador mostra a confiança em relação à situação financeira comparada com os últimos 12 meses. Os resultados indicam praticamente uma manutenção da confiança registrada no mês anterior, mas segundo a taxonomia os consumidores não consideram um momento melhor para adquirir bens duráveis. O mês anterior havia registrado variação positiva de 4,03%.

Olhando para o futuro, o **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)**, que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos quanto às oportunidades de negócios e consumo, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, registrou aumento. O índice passou de 73,92 para **74,61 pontos** neste mês, uma variação de 0,94% em relação ao mês passado. O aumento deste índice indica que os consumidores estão mais otimistas com relação ao futuro, mas ainda é considerada de desconfiança. A representação das oscilações mensais do Índice de Condições Econômicas (ICE) e do Índice de Expectativas de Consumo (IEC) podem ser observadas no Gráfico 3.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE (azul) e IEC (vermelho)



Fonte: Ciências Econômicas/UnoChapecó e Sicom Pesquisas.



A média da renda dos participantes da pesquisa foi de R\$4.680,75, enquanto no mês anterior foi de R\$4.434,11, revelando um aumento. As expectativas de gastos extras aumentaram neste mês. No mês passado foi de R\$530,23 e passou neste mês para R\$653,74. As expectativas de gastos pela internet aumentaram e passaram de R\$109,31 em agosto para R\$135,47 neste mês de setembro.

A renda média das 112 mulheres pesquisadas foi de R\$4.292,47, sendo a expectativa de gastos extras de R\$640,71 e R\$121,88 em gastos pela internet. Os 91 homens pesquisados totalizaram uma renda média de R\$5.158,63, gastos extras de R\$669,78 e gastos pela internet de R\$152,20. Sendo a renda maior que as mulheres e gastos extras superiores.

A confiança e expectativa do consumidor chapecoense foi captada a partir de meados de agosto e teve um pequeno aumento de 0,43 pontos, comparado ao mês anterior. A resiliência da atividade doméstica, com mercado de trabalho aquecido² e inflação mais controlada³, podem ter contribuído para isso, mas o menor ritmo indica cautela para o futuro, pois o indicador ainda expressa desconfiança. No geral, o ano de 2024 mostra uma queda da confiança dos chapecoenses, trazendo uma certa estabilidade nos dois últimos meses. Ainda pairam preocupações na renda e nas finanças pessoais com as perspectivas de manutenção de taxas de juros altas e dólar elevado. Os próximos boletins podem trazer mais reflexos na incerteza dos consumidores, devido aos impactos do clima seco e da fumaça das queimadas que vem afetando todo o Brasil. As queimadas se iniciaram em agosto no Norte do país e a fumaça se intensificou no sul do país no início do mês de setembro.

- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

Realização e entidades envolvidas:

Tatiane Salete Mattei

Ana Caroline Lorenzetti

Jaine Vitória Justina Bandeira

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto

Bolsista

Bolsista

² <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/economia/audio/2024-08/taxa-de-desemprego-cai-e-chega-69-no-segundo-trimestre-do-ano#:~:text=Publicado%20em%2015%2F08%2F2024.com%20os%20primeiros%20tr%C3%AAs%20meses.>

³ <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/08/ipca-15-previa-da-inflacao-de-agosto-fica-em-0-19>