



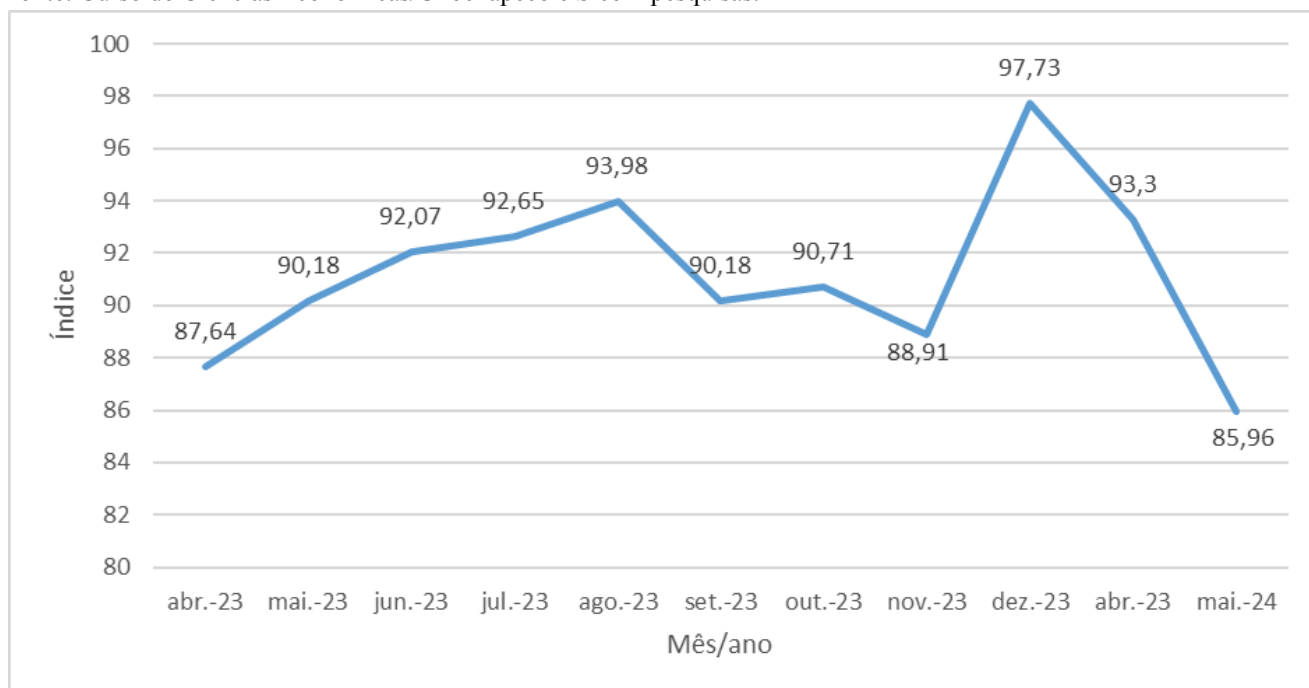
CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA QUEDA PARA O MÊS DE MAIO DE 2024

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o boletim divulgado em maio de 2024, a amostra da pesquisa foi composta por 160 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 16 e 30 de abril de 2024.

Em Maio, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou queda de 7,87% em comparação ao mês de abril de 2024, passando de 93,30 pontos para **85,96 pontos**. Em relação a maio de 2023 (90,18 pontos), houve variação negativa de 4,68%. A interpretação dos resultados, segundo a taxonomia¹, ainda indica um cenário de desconfiança (> 100 pontos). A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom pesquisas.



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

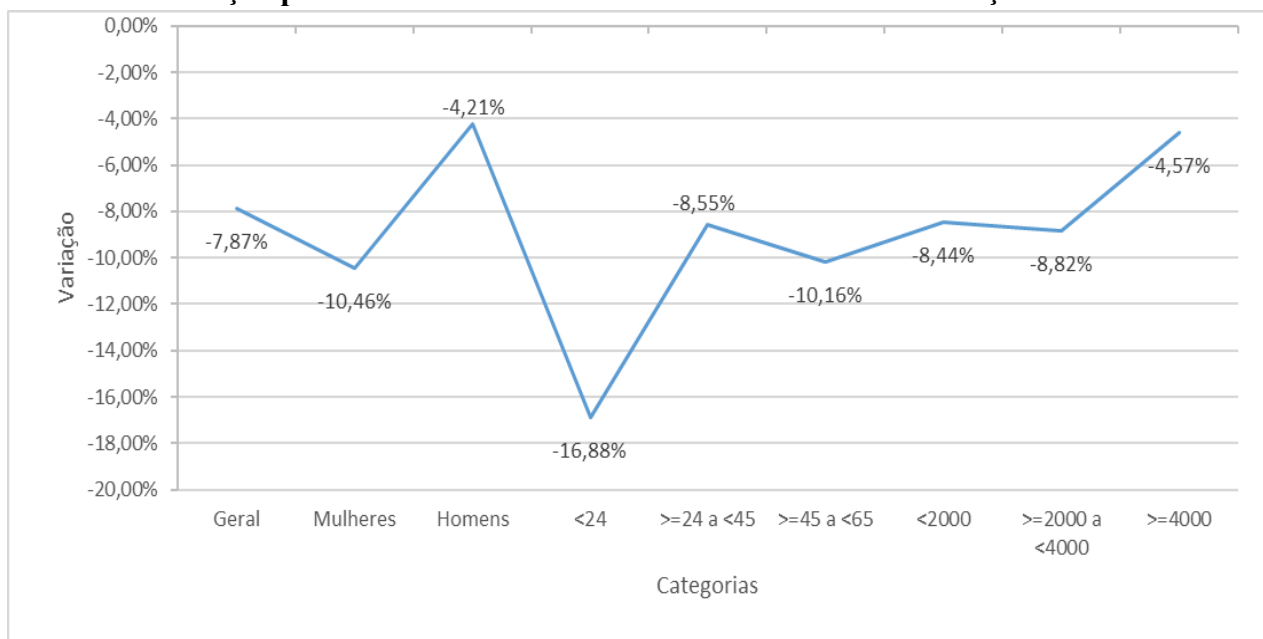
¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).



Ao analisar os grupos que constituem o ICC, observa-se que a maioria registrou variação negativa em relação a abril de 2024, o último mês anterior à pesquisa. No que diz respeito ao sexo, as mulheres apresentaram uma variação na confiança de -10,46%, enquanto os homens registraram uma variação de -4,21%. A maior queda no índice se deu no grupo de consumidores mais jovens, com idade até 24 anos. Quanto à renda, o grupo que demonstrou a maior variação negativa foi o dos consumidores com renda entre R\$2.000,00 e R\$4.000,00, com uma queda de -8,82%. Os consumidores com renda de até R\$2.000,00 experimentaram uma redução de -8,44%, enquanto aqueles com renda até R\$4.000,00 apresentaram variação de -4,57%. A variação percentual do ICC em relação a abril de 2024, segmentado por características individuais, pode ser observado no Gráfico 2.

De acordo com a Prof^a Cássia Ternus, “Apesar da amostra ser reduzida, os dados apresentam indícios de que os consumidores estão - mês após mês - reduzindo suas expectativas de consumo e confiança. Esse resultado é negativo e aponta para redução da atividade econômica no município. Com maior incerteza os consumidores retraem seu consumo e investimentos. O destaque neste mês ficou para a população mais jovem e com renda até R\$4.000,00”.

Gráfico 2: Variação por características individuais do Índice de Confiança do Consumidor



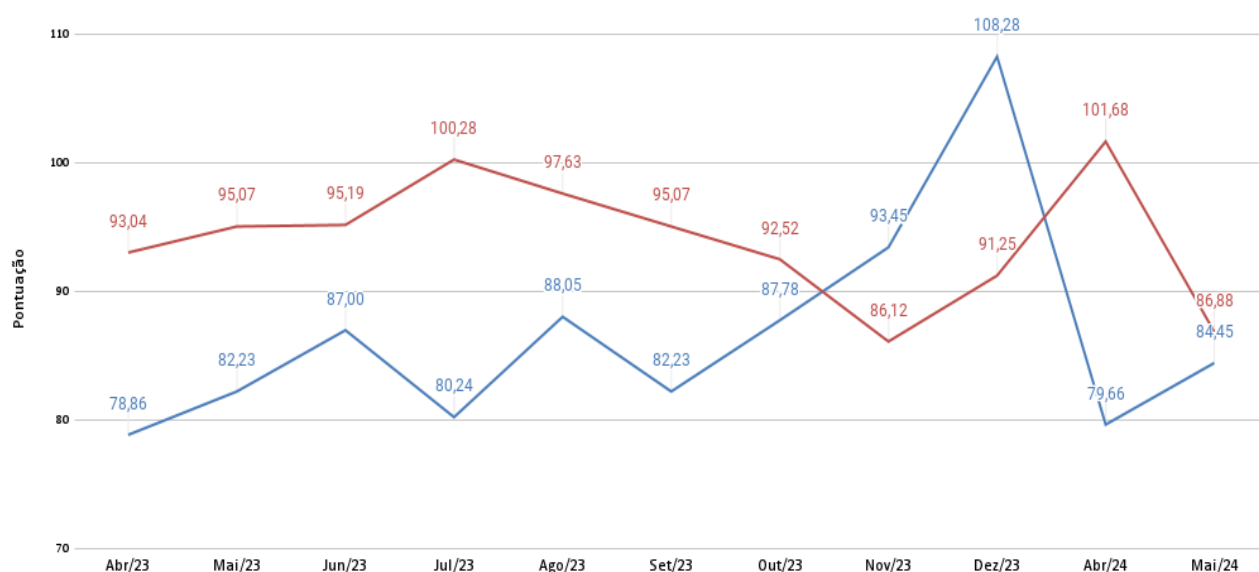
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O Índice de Condições Econômicas (ICE), que compõe o ICC, apresentou aumento de 6,01%, passando para **84,45 pontos**. Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes em relação a sua situação financeira e bem como consideram um bom momento para adquirir bens duráveis. No entanto, cabe destacar que essa variação é comparativa ao mês de abril, em que a queda havia sido expressiva (-26,43%). Neste sentido, ainda que houve recuperação, o resultado não representa um cenário de otimismo.

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC), que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, registrou redução. O índice foi de **86,88 pontos** neste mês, uma variação de -14,55% em relação ao mês passado. A redução deste índice indica que os consumidores estão menos otimistas com relação ao futuro. Nos últimos dois meses a variação deste índice havia sido positiva. Foi o IEC que puxou o Índice de Confiança do Consumidor para baixo neste mês, haja vista que o ICE apresentou variação positiva.

A representação das oscilações mensais do Índice de Condições Econômicas (ICE) e do Índice de Expectativas de Consumo (IEC) pode ser observada no Gráfico 3.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE (azul) e IEC (vermelho)



Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.



Ciências
Econômicas
Unochapecó



SICOM PESQUISAS



A média da renda dos participantes da pesquisa foi de R\$4.372,69, enquanto no mês anterior foi de R\$3.981,53. As expectativas de gastos extras aumentaram neste mês. No mês passado foi de R\$571,51 e passou para R\$973,84 neste mês, assim como as expectativas de gastos pela internet, que passaram de R\$261,63 em abril para R\$300,44 neste mês de maio.

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas:

Cássia Heloisa Ternus

Tatiane Salete Mattei

Ana Caroline Lorenzetti

Dimy Preval

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto

Coordenadora do projeto

Bolsista

Bolsista