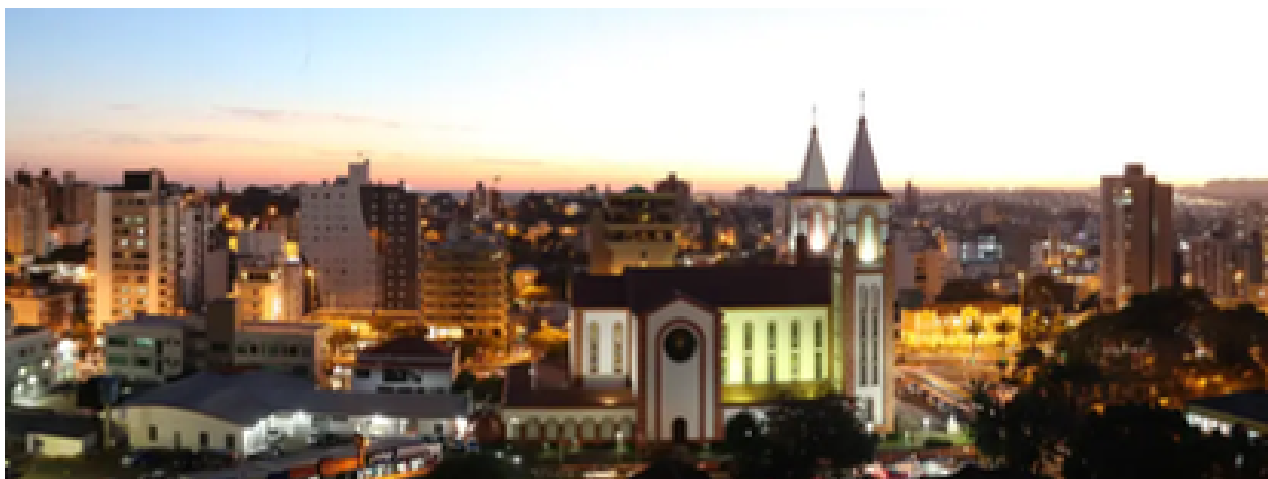




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



Confiança do Consumidor Chapecoense registra redução para mês de JANEIRO/25



Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

Janeiro de 2025

Para o mês de janeiro, a amostra da pesquisa foi composta por **170 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **13 e 31 de dezembro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o varejo poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

Coordenação Ciências Econômicas

Bruna Furlanetto

Estudantes Bolsistas

Ana Caroline Lorenzetti

Jaíne Vitória Justina Bandeira

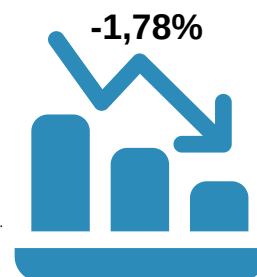


Ciências
Econômicas
UnoChapecó



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

Em janeiro de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **-1,78%** em comparação ao mês de dezembro, diminuindo de 95,62 para **93,91 pontos**. Foi a primeira queda depois de 4 meses de alta na confiança.

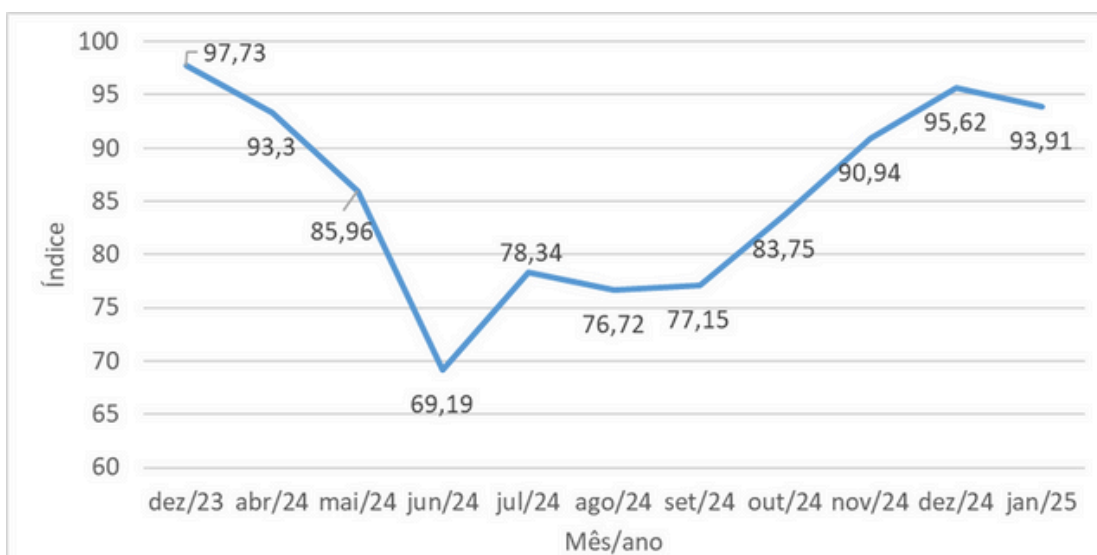


Um índice entre 75 e 100 indica desconfiança (desaceleração), segundo a taxonomia¹. Em todo o ano de 2024 registrou-se aumento acumulado da confiança de 2,10%.



Os principais motivos podem ser a alta crescente do dólar em 2024, que em dezembro alcançou a máxima histórica de R\$ 6,27 e as perspectivas inflacionárias². O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou aumento em novembro (0,39%) e dezembro (0,52%), e o ano fechou em 4,83%, acima do teto da meta de 4,5%³.

A desvalorização da moeda brasileira tem sido amplamente atribuída à volatilidade observada no segundo semestre do ano, resultante da elevada incerteza fiscal e política enfrentada pelo Brasil. Além disso, o aumento das expectativas inflacionárias contribui para a valorização do dólar, impulsionada também pela vitória do republicano Donald Trump nas eleições presidenciais dos EUA em novembro. Suas promessas de campanha, como a implementação de tarifas comerciais e cortes de impostos, são vistas por analistas como fatores inflacionários, o que pode manter as taxas de juros elevadas no país.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

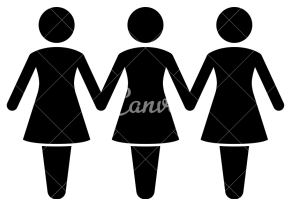
¹Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

² <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado/mercado-hoje-ibovespa-dolar-30-dezembro-2024/>

³ <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/42416-ipca-em-dezembro-vai-a-0-52-e-acumula-4-83-em-2024>

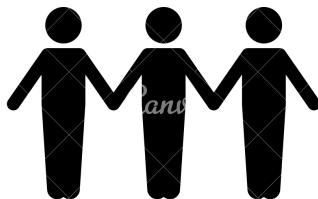
GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

MULHERES



Não teve variação

HOMENS



Redução de -5,90%

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou aumento de **11,63%**



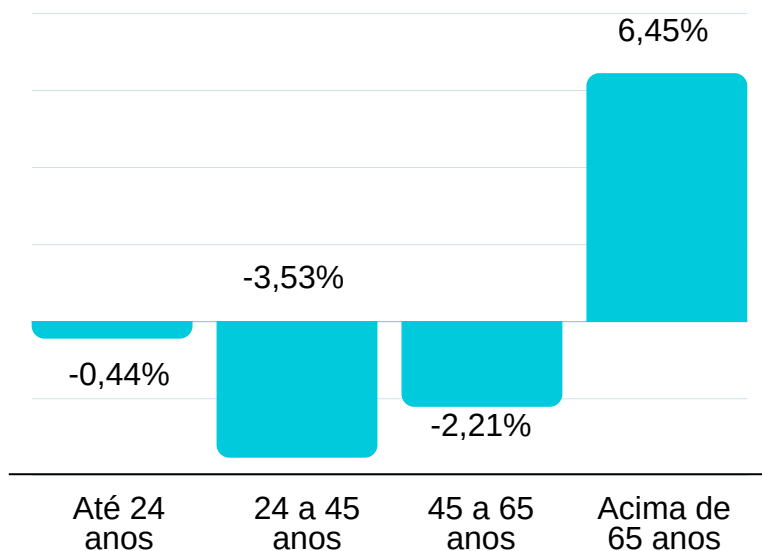
Já para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma diminuição de **-0,66%**



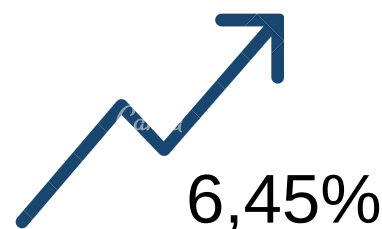
Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a diminuição foi de **-10,13%**



Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem mais de 65 anos foram os únicos que registraram um aumento no índice de confiança.



ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

-8,58%

Diminuindo a pontuação de 109,4 para

100,01 pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para **aquisição de bens duráveis**, se comparado ao passado.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

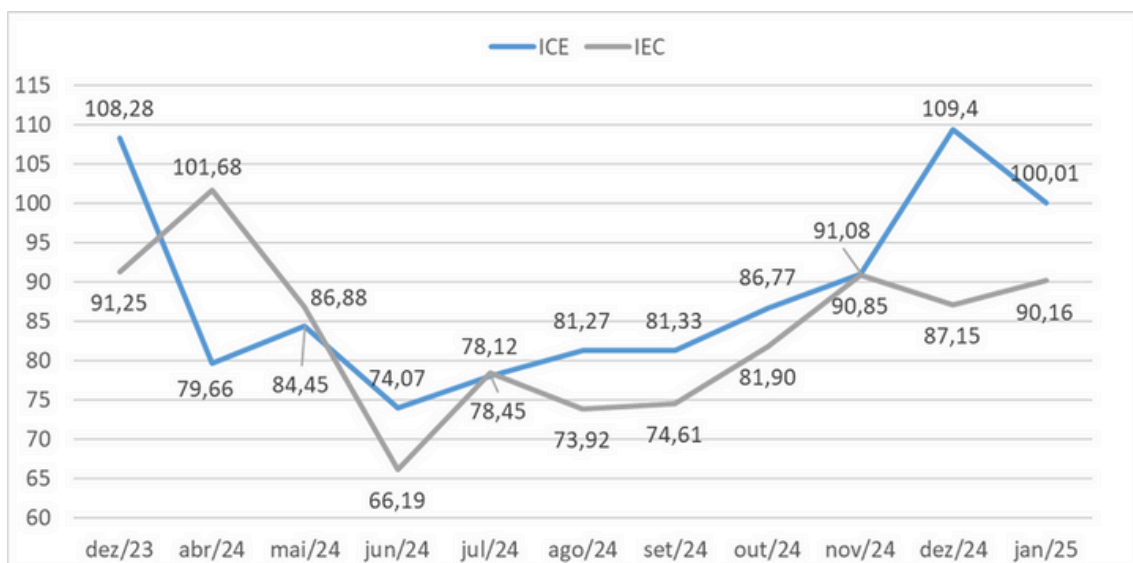
Em janeiro o índice apresentou um aumento de 87,15 para

90,16 pontos

Chegando a uma variação de

3,46%

O aumento deste índice indica que os consumidores estão mais otimistas com relação ao futuro, mas ainda é considerada de desconfiança.

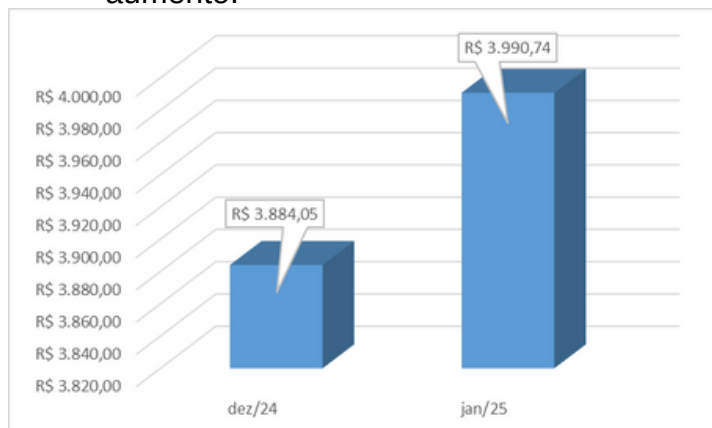


Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

MÉDIA DE RENDA

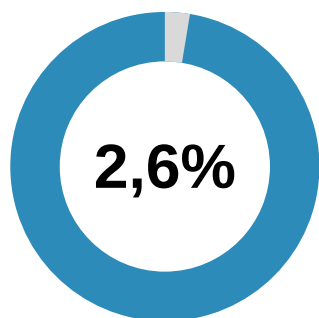
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês aumentou. Neste mês foi de R\$ 3.990,74, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 3.884,05. A renda médias das mulheres foi R\$3.689,46 e dos homens R\$4.637,41, ambos com aumento.



EXPECTATIVAS COM GASTOS

As expectativas de gastos extras aumentaram, de **R\$ 708,37** em dezembro para **R\$ 726,88**. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$748,59 e dos homens R\$ 737,27, com aumento para as mulheres.

Um **aumento** geral de:

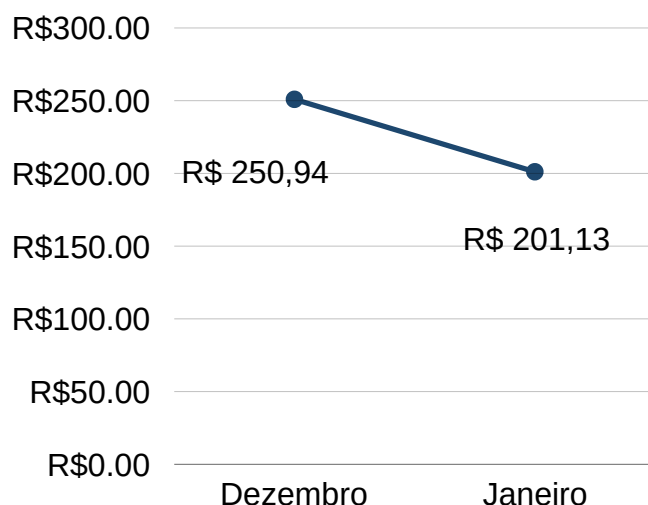


Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet, diminuíram **de R\$ 250,94** em dezembro para **R\$ 201,13** neste mês de janeiro. Redução de 19,8%.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

ÍNDICE DE CONFIANÇA
DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br