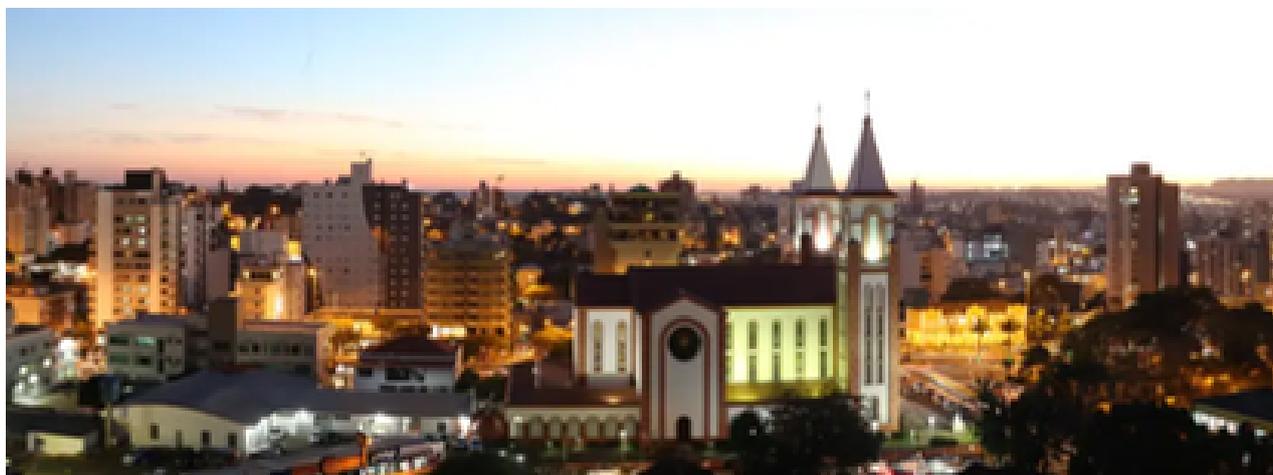




# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



# Confiança do Consumidor Chapecoense registra redução para mês de FEVEREIRO/25



## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

## Fevereiro de 2025

Para o mês de fevereiro a amostra da pesquisa foi composta por **163 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 31 de janeiro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

### Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

### Coordenação Ciências Econômicas

Alícia Cechin



# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m fevereiro de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **-19,21%** em comparação ao mês de janeiro, diminuindo de 93,91 para **75,87 pontos**. Foi a maior queda desde junho de 2024.



Um índice entre 75 e 100 indica desconfiança (desaceleração), segundo a taxonomia<sup>1</sup>.

Apesar da queda na cotação do dólar no mês de janeiro de 2025, o valor continua alto, próximo da casa dos R\$5,80, o que pode ter impactado a confiança do consumidor<sup>2</sup>. O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou aumento em janeiro (0,16%). Foi a menor cotação para um mês de janeiro desde 1994, porém continuam altas as perspectivas inflacionárias para os próximos meses<sup>3</sup>.

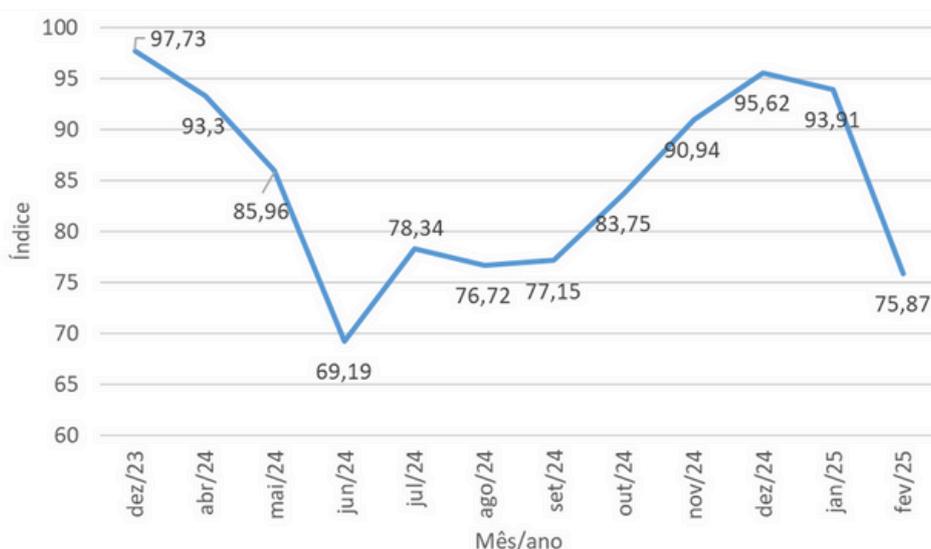


A preocupação com a inflação fez com que a taxa Selic subisse de 12,25% a.a. para 13,25% a.a., o que desestimula crédito e consumo.

A queda da confiança do consumidor foi mais impactada pela deterioração das perspectivas futuras. O comportamento do ICC de Chapecó está em sintonia com o ICC calculado pela FGV para o Brasil, que também apresentou queda, sendo a maior queda desde fevereiro de 2023<sup>4</sup>.



O momento é de alerta para o comércio e serviços da cidade.



**Evolução mensal do ICC de Chapecó**

**Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.**

<sup>1</sup>Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

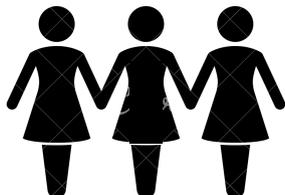
<sup>2</sup> <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado/mercado-hoje-ibovespa-dolar-30-dezembro-2024/>

<sup>3</sup> <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/42416-ipca-em-dezembro-vai-a-0-52-e-acumula-4-83-em-2024>

<sup>4</sup> [https://portalibre.fgv.br/system/files/divulgacao/releases/2025-01/PressRelease\\_ICC\\_jan25.pdf](https://portalibre.fgv.br/system/files/divulgacao/releases/2025-01/PressRelease_ICC_jan25.pdf)

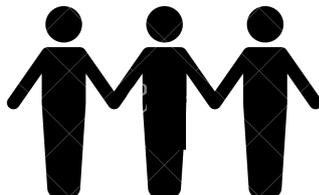
## GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

### MULHERES



Redução de 18,56%

### HOMENS



Redução de 19,96%

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou redução na confiança de

 21,37%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a diminuição na confiança foi de

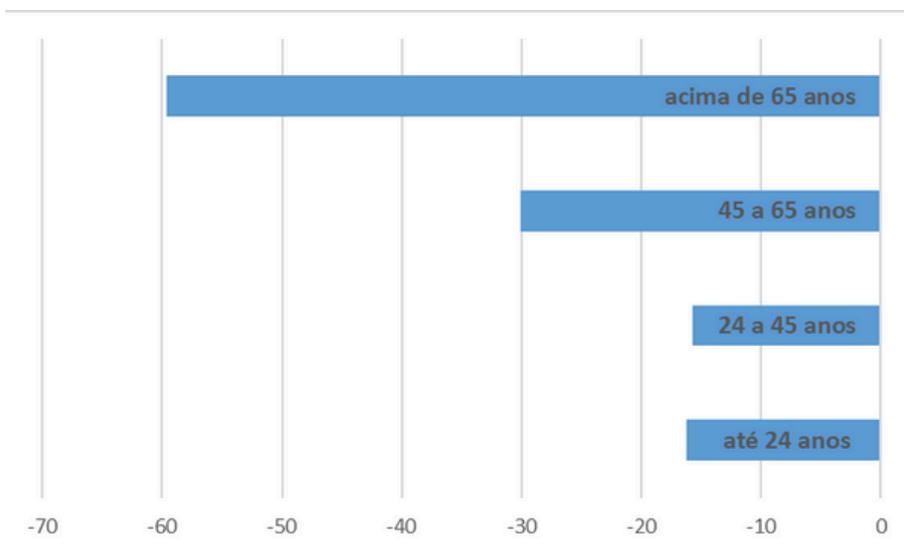
 24,19%

Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00

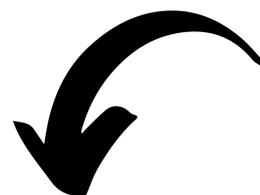
houve uma diminuição de

 12,77%

## Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, todos registraram queda na confiança, com uma relação crescente entre idade e desconfiança.



## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

**-12,27%**

Diminuindo a pontuação de 100,01 para

**87,74** pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para **aquisição de bens duráveis**, se comparado ao passado. É o segundo mês seguido de queda.

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

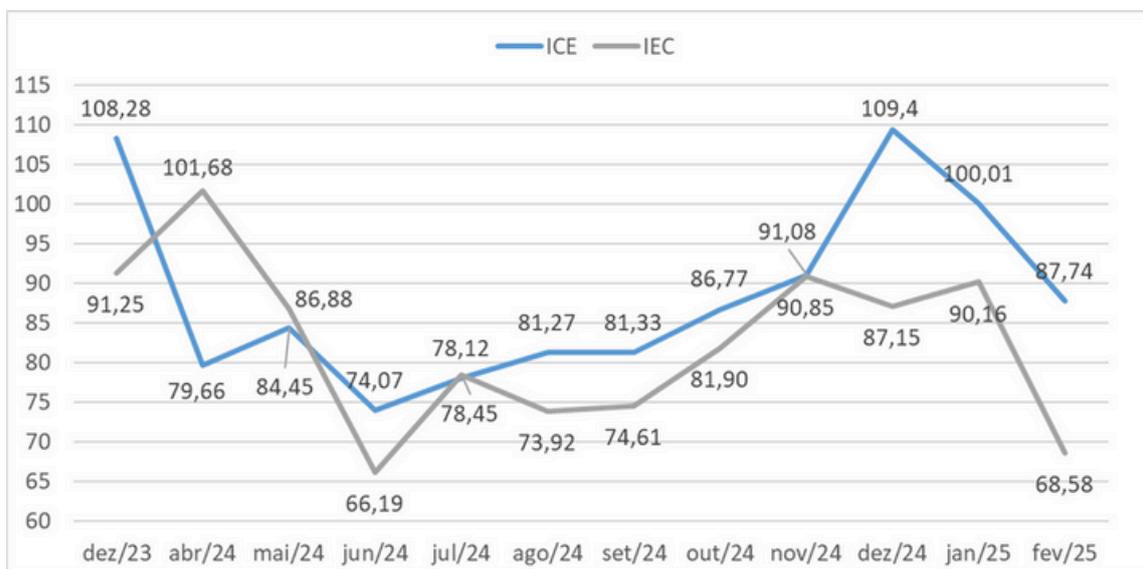
Em fevereiro o índice apresentou uma redução de 90,16 para

**68,58** pontos

Chegando a uma variação de

**-23,94%**

A redução deste índice indica que os consumidores estão menos otimistas com relação ao futuro, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. É o segundo mês seguido de queda.

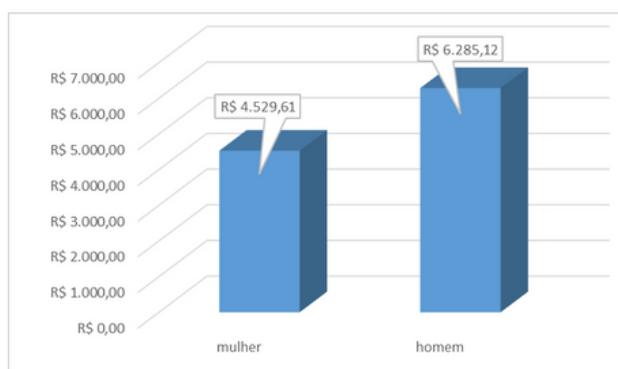


**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

## MÉDIA DE RENDA

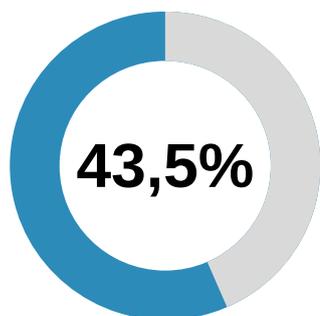
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês aumentou. Neste mês foi de R\$ 5.331,38, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 3.990,74. A renda médias das mulheres foi R\$4.529,61 e dos homens R\$6.285,12, ambos com aumento.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

As expectativas de gastos extras para o próximo mês aumentaram, de **R\$726,88** em janeiro para **R\$1.042,93** em fevereiro. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$903,16 e dos homens R\$ 1.199,03, ambos com aumento.

Um **aumento** geral de:



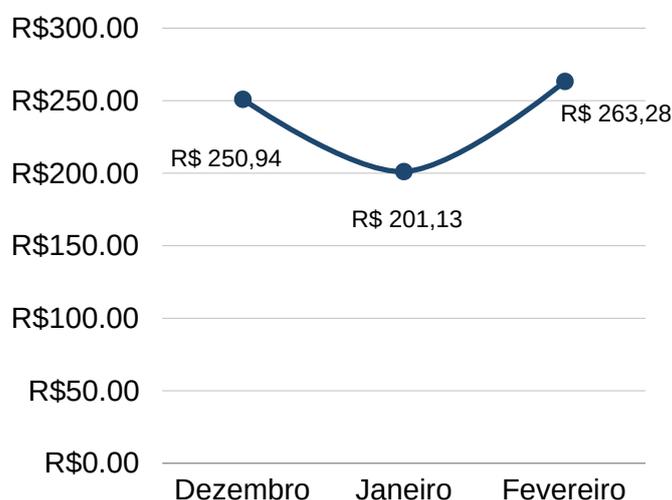
Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet no próximo mês, também aumentaram **de R\$201,13** em janeiro para **R\$263,28** neste mês de fevereiro. Aumento de 30,9%.

O aumento de expectativas de gastos pode se dar pelo início do período e escolar e impostos que vencem no início do ano.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

# Chapecó/SC

## SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
obspollen@unochapeco.edu.br