

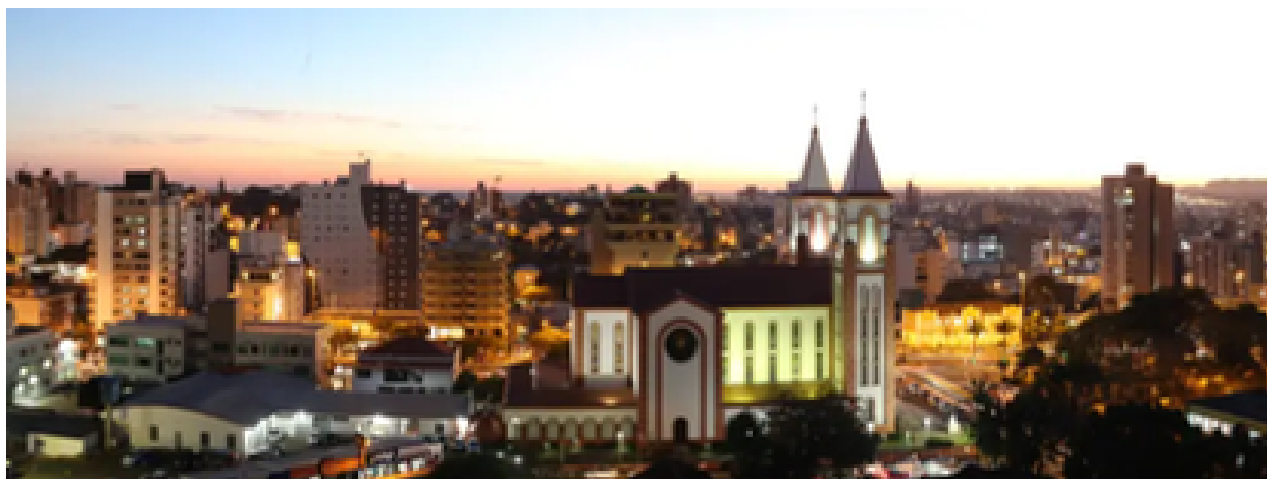


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



n. 3, 2025

Confiança do Consumidor Chapecoense registra queda para mês de MARÇO/25



Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

Março de 2025

Para o mês de março a amostra da pesquisa foi composta por **208 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 28 de fevereiro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

Coordenação Ciências Econômicas

Alícia Cechin



Ciências
Econômicas
Unochepecó



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

Em março de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou variação de **-6,31%** em comparação ao mês de fevereiro, reduzindo de 75,87 pontos para **71,09 pontos**. É a terceira queda seguida do ano.

Um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia¹.

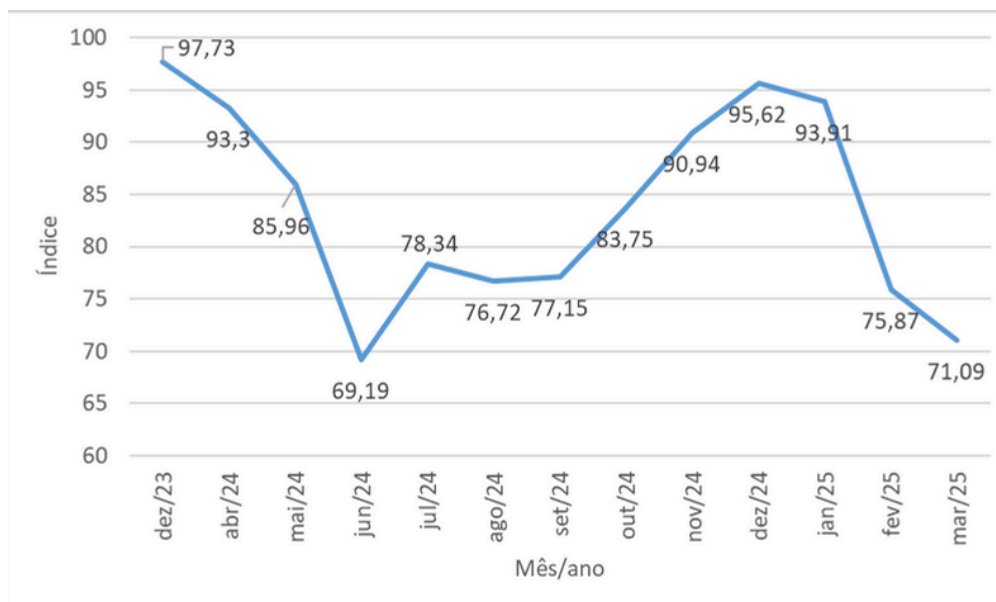
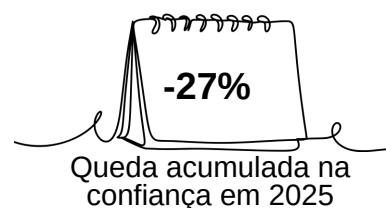
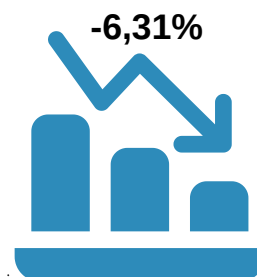
O indicador de Chapecó está em consonância com o auferido para o Brasil pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) que também registrou queda nos últimos três meses².

O comportamento em queda da confiança do consumidor é reflexo das preocupações com a persistente inflação de alimentos e o aumento dos juros, que encarece o crédito.

A prévia da inflação de fevereiro, divulgada no período de coleta desta pesquisa, apontava aumento de 1,23%. O índice cheio veio no mesmo sentido, apresentando alta de 1,31% nos preços, o maior para o mês em 22 anos³.

A queda da confiança do consumidor foi mais impactada neste mês pela deterioração das finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

O momento continua de alerta para o comércio e serviços da cidade.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

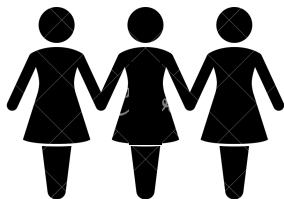
¹Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

²<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado/mercado-hoje-ibovespa-dolar-30-dezembro-2024/>

³<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/42416-ipca-em-dezembro-vai-a-0-52-e-acumula-4-83-em-2024>

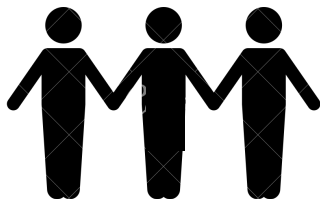
GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

MULHERES



- 9,27%

HOMENS



-1,91 %

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

 1,82%

Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00

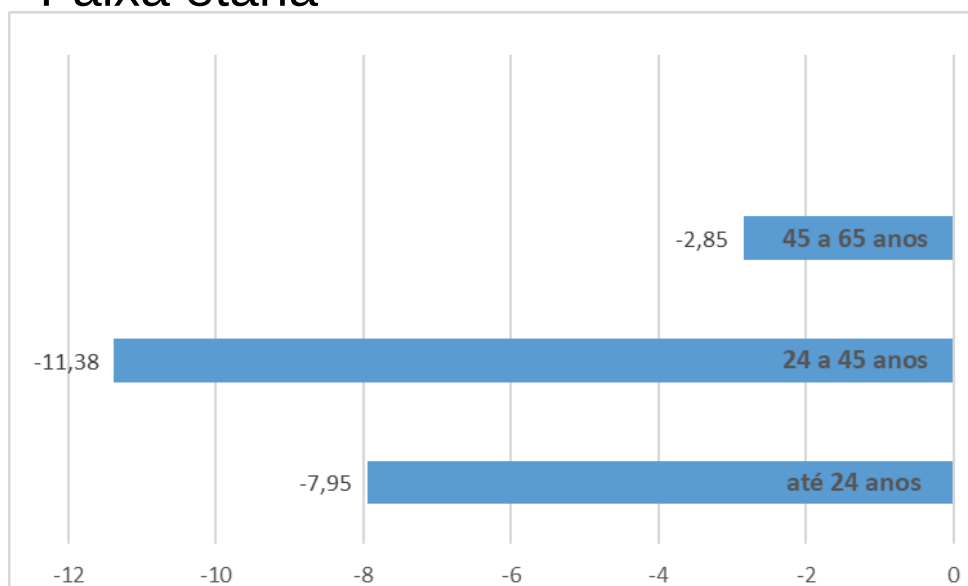
houve uma variação de

 -14,96%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

 -1,51%

Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, todos registraram queda na confiança. Os menos confiantes são as pessoas de 24 a 45 anos.

Empresas com serviços e produtos destinados aos públicos com queda na confiança podem registrar queda nas vendas.

ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

-17,07%

Diminuindo a pontuação de 87,74 para

72,77 pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. É o terceiro mês seguido de queda em 2025.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

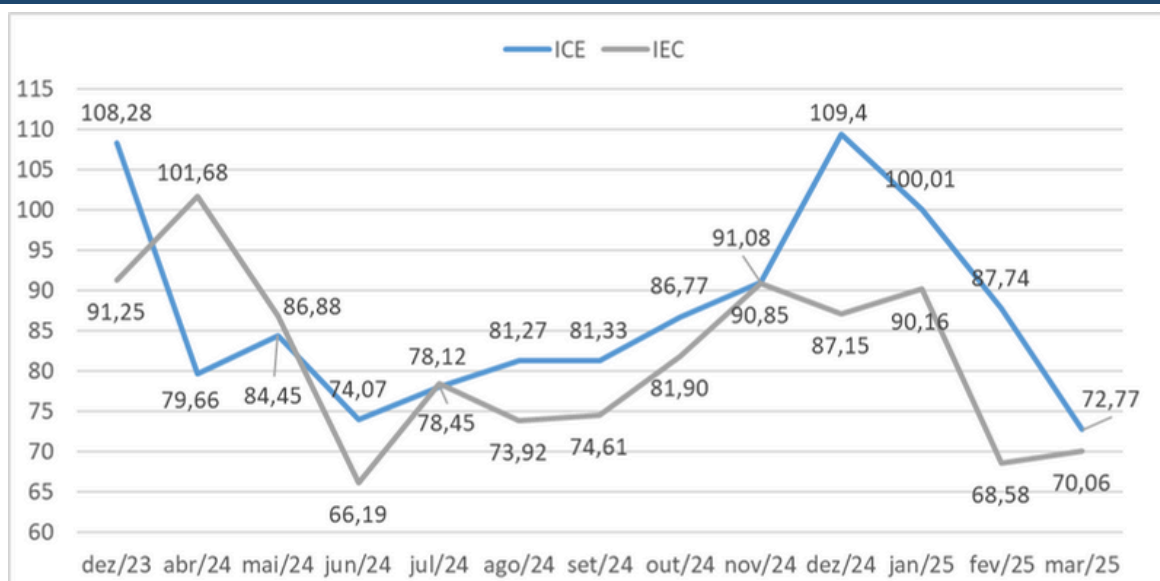
Em fevereiro o índice apresentou um aumento de 68,58 para

70,06 pontos

Chegando a uma variação de

2,15%

Apesar do aumento deste índice, ainda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro**, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia.

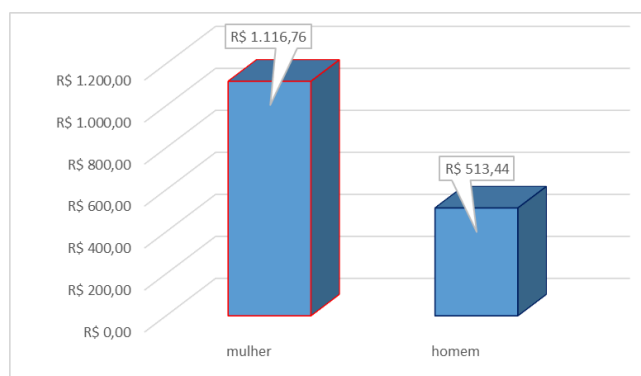


Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

MÉDIA DE RENDA

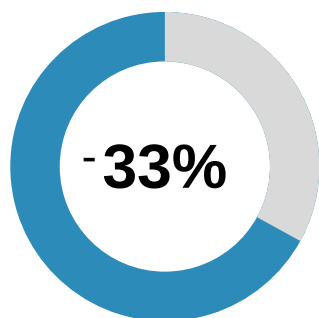
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês caiu. Neste mês foi de R\$ 4.433,50, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 5.331,38. A renda média das mulheres foi R\$3.412,85 e dos homens R\$5.771,68, ambos com redução. O gráfico mostra a redução em reais.



EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

As expectativas de gastos extras para o próximo mês reduziram, passando de R\$1.042,93 em fevereiro para **R\$695,67** em março. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$644,92 e dos homens R\$ 762,22, ambos com redução.

Uma queda geral de:



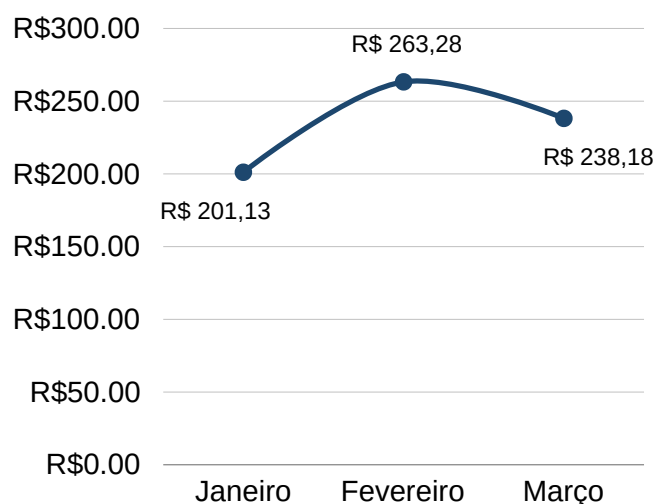
Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet para o próximo mês também reduziram. Passou de **R\$263,28** em fevereiro para **R\$238,18** neste mês de março. Redução de 9,53% em relação ao mês anterior.

O e-commerce pode ser uma saída para manter o faturamento das empresas.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Ciências
Econômicas
Unochapecó



Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br