

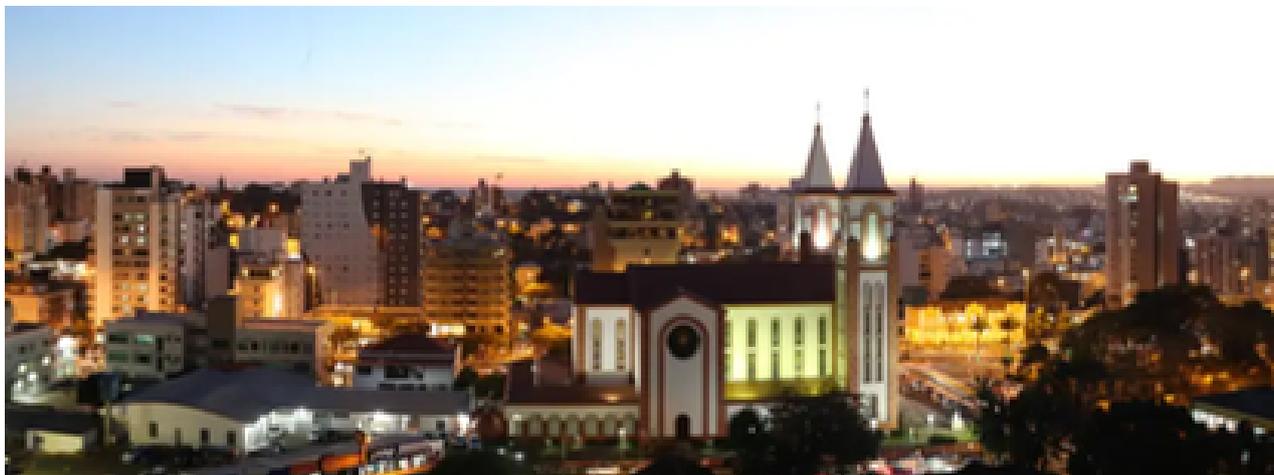


# INDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



n. 3, 2025

# Confiança do Consumidor Chapecoense registra queda para mês de MARÇO/25



## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

## Março de 2025

Para o mês de março a amostra da pesquisa foi composta por **208 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 28 de fevereiro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

### Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

### Coordenação Ciências Econômicas

Alícia Cechin



Ciências  
Econômicas  
Uno  
Chapecó



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m março de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou variação de **-6,31%** em comparação ao mês de fevereiro, reduzindo de 75,87 pontos para **71,09 pontos**. É a terceira queda seguida do ano.

Um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia<sup>1</sup>.

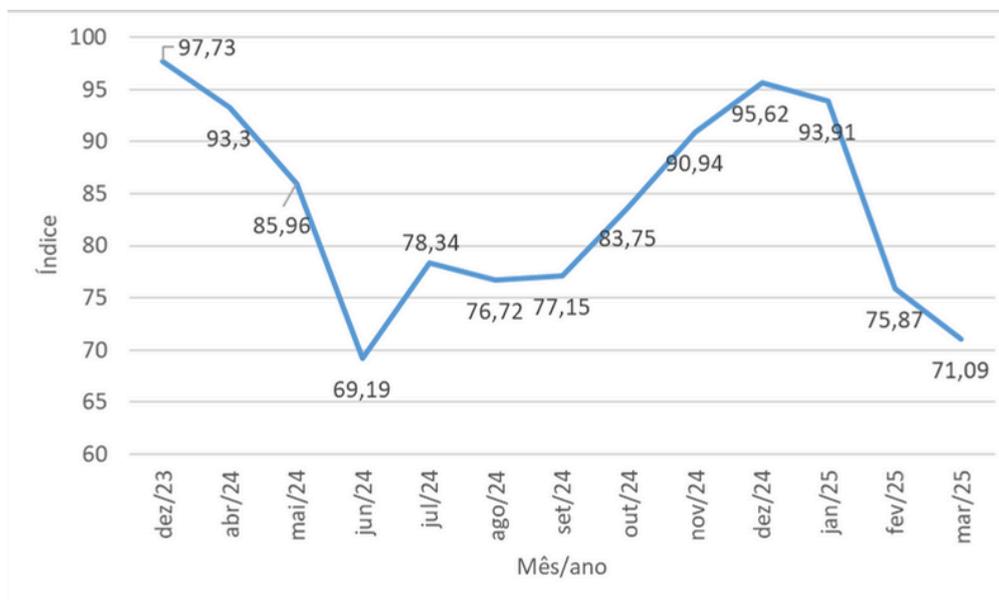
O indicador de Chapecó está em consonância com o auferido para o Brasil pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) que também registrou queda nos últimos três meses<sup>2</sup>.

O comportamento em queda da confiança do consumidor é reflexo das preocupações com a persistente inflação de alimentos e o aumento dos juros, que encarece o crédito.

A prévia da inflação de fevereiro, divulgada no período de coleta desta pesquisa, apontava aumento de 1,23%. O índice cheio veio no mesmo sentido, apresentando alta de 1,31% nos preços, o maior para o mês em 22 anos<sup>3</sup>.

A queda da confiança do consumidor foi mais impactada neste mês pela deterioração das finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

O momento continua de alerta para o comércio e serviços da cidade.



**Evolução mensal do ICC de Chapecó**

**Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.**

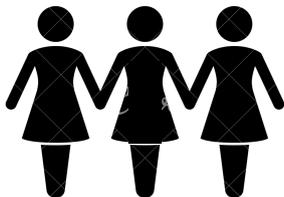
<sup>1</sup>Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

<sup>2</sup><https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado/mercado-hoje-ibovespa-dolar-30-dezembro-2024/>

<sup>3</sup><https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/42416-ipca-em-dezembro-vai-a-0-52-e-acumula-4-83-em-2024>

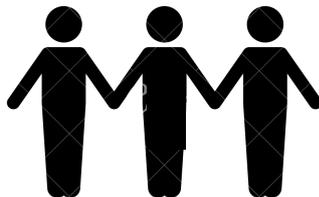
## GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

### MULHERES



- 9,27%

### HOMENS



-1,91 %

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

 **1,82%**

Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00

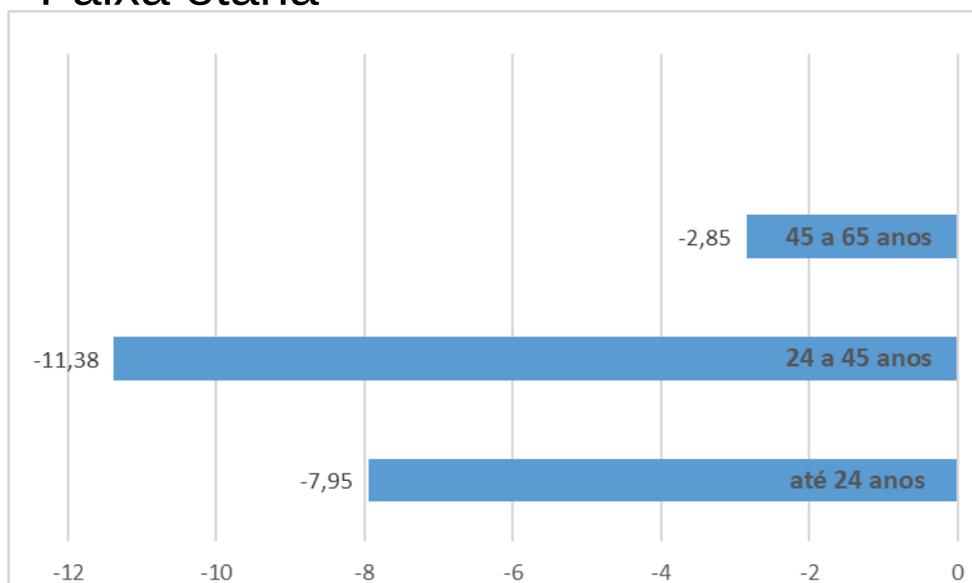
houve uma variação de

 **-14,96%**

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

 **-1,51%**

## Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, todos registraram queda na confiança. Os menos confiantes são as pessoas de 24 a 45 anos.

Empresas com serviços e produtos destinados aos públicos com queda na confiança podem registrar queda nas vendas.

## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

**-17,07%**

Diminuindo a pontuação de 87,74 para

**72,77** pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. É o terceiro mês seguido de queda em 2025.

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

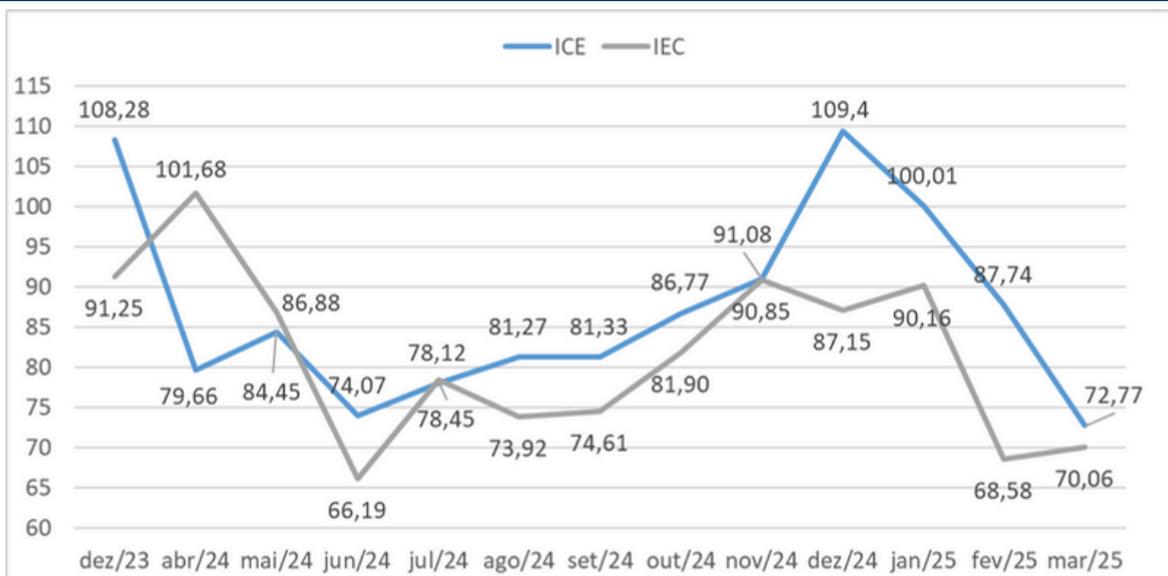
Em fevereiro o índice apresentou um aumento de 68,58 para

**70,06** pontos

Chegando a uma variação de

**2,15%**

Apesar do aumento deste índice, ainda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro**, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia.

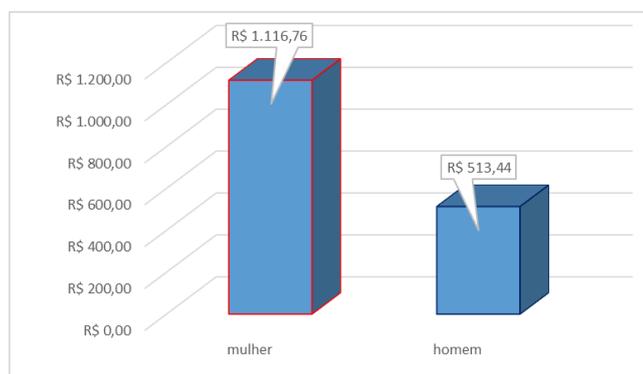


**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

## MÉDIA DE RENDA

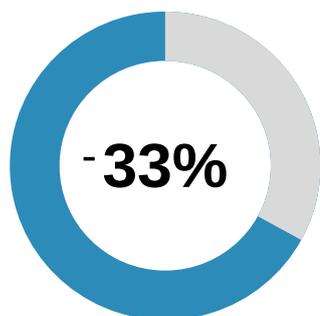
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês caiu. Neste mês foi de R\$ 4.433,50, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 5.331,38. A renda média das mulheres foi R\$3.412,85 e dos homens R\$5.771,68, ambos com redução. O gráfico mostra a redução em reais.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

As expectativas de gastos extras para o próximo mês reduziram, passando de R\$1.042,93 em fevereiro para **R\$695,67** em março. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$644,92 e dos homens R\$ 762,22, ambos com redução.

Uma queda geral de:



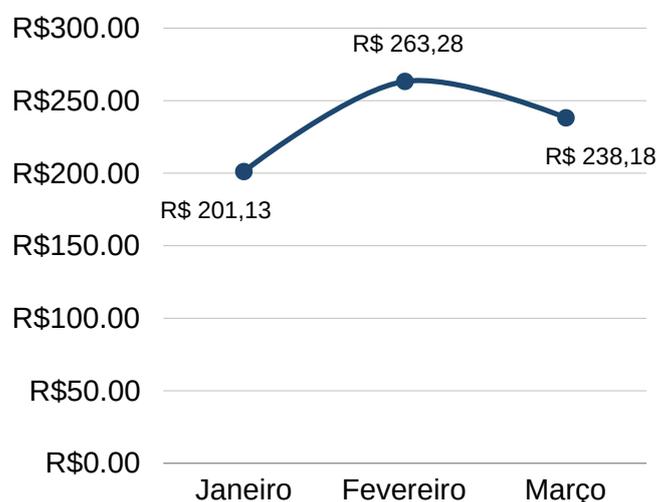
Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet para o próximo mês também reduziram. Passou de **R\$263,28** em fevereiro para **R\$238,18** neste mês de março. Redução de 9,53% em relação ao mês anterior.

O e-commerce pode ser uma saída para manter o faturamento das empresas.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

# Chapecó/SC

## SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
obspollen@unochapeco.edu.br