



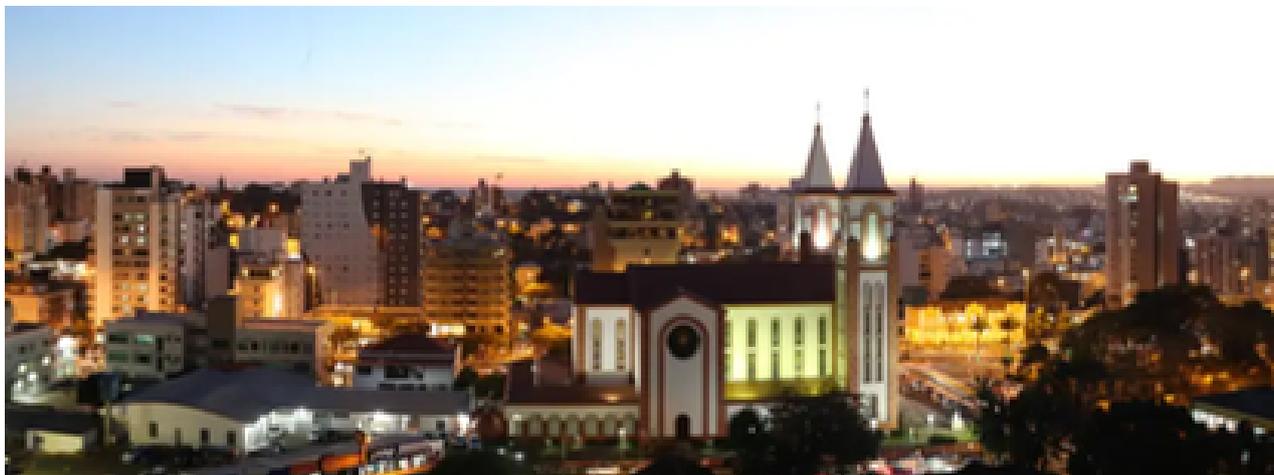
# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



Ciências  
Econômicas  
Unochapecó



# Confiança do Consumidor Chapecoense registra aumento para mês de DEZEMBRO



## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas com dados coletados no município de Chapecó-SC.

## Dezembro de 2024

Para o mês de **dezembro**, a amostra da pesquisa foi composta por **191 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 29 de novembro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o varejo poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

### Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

### Coordenação Ciências Econômicas

Bruna Furlanetto

### Estudantes Bolsistas

Ana Caroline Lorenzetti

Jaíne Vitória Justina Bandeira

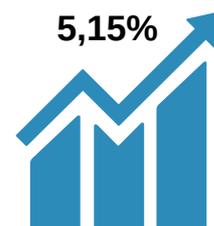


Ciências  
Econômicas  
UnoChapecó



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m dezembro de 2024, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **5,15%** em comparação ao mês de novembro, aumentando de 90,94 para **95,62 pontos**.



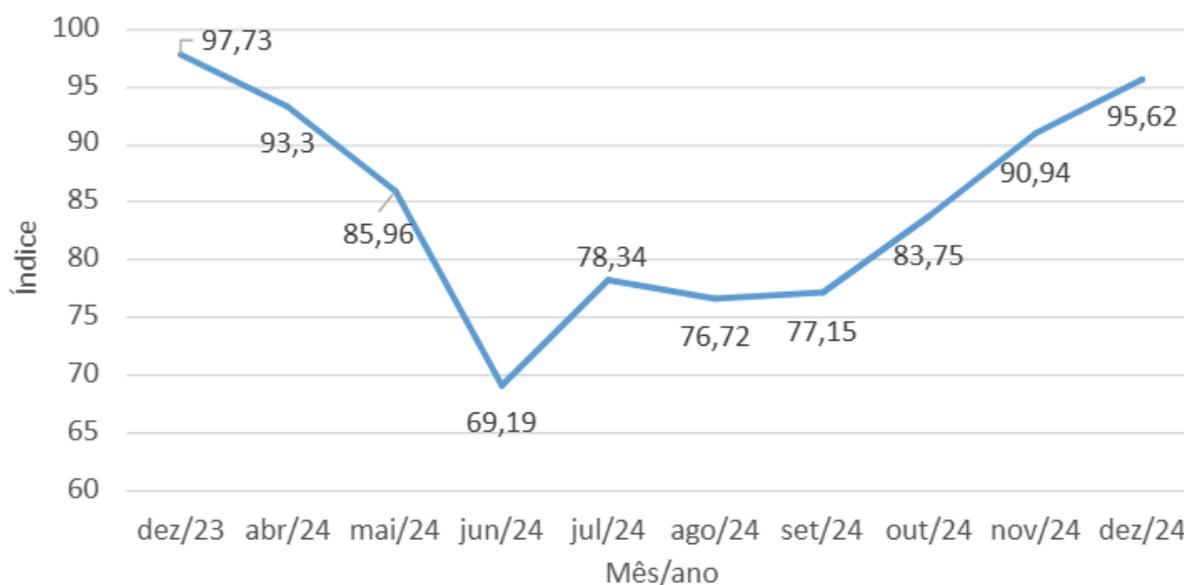
Em dezembro de 2023 o índice registrado foi 97,73. Houve variação **negativa de -2,15 pontos** em relação a dezembro de 2024.

A confiança/expectativa do consumidor chapecoense foi captada a partir de meados de novembro e teve um aumento considerável, comparado ao mês anterior. O indicador deste mês é o maior do ano. O clima de natal e final de ano pode contribuir para o aumento.



A confiança do chapecoense vem melhorando desde agosto deste ano, mas ainda pairam preocupações sobre a renda e as finanças pessoais devido as perspectivas de manutenção de alta taxa de juros (Selic) e dólar elevado. Um índice entre 75 e 100 indica desconfiança (desaceleração), segundo a taxonomia\*.

A inflação é um importante fator que impacta a confiança dos consumidores. O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de dezembro apresentou alta de 0,39%, puxado pelos alimentos, sobretudo carnes e óleo. Apesar de positivo, a inflação desacelerou comparado a outubro (0,56%).



### Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

\*Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

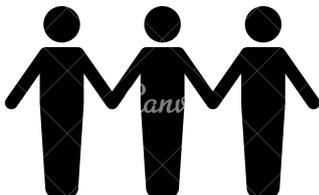
## GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

### MULHERES



Aumento de 7,59%

### HOMENS



Aumento de 1,00%

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. As mulheres estão mais confiantes em Chapecó neste mês (92,71= M e 90,25=H).

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou aumento no ICC de

 12,33%

Já para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00

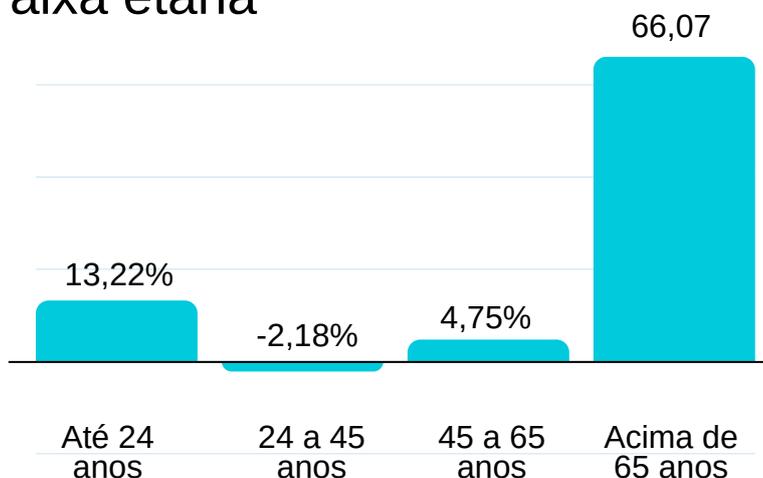
houve uma queda de

 -4,94%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 o aumento foi de

 7,85%

## Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem mais de 65 anos registraram um aumento expressivo no Índice de Confiança.



## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Em dezembro o ICE apresentou variação de

**20,12%**

Aumentando a pontuação de 91,08 para

**109,40** pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão muito mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao passado.

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

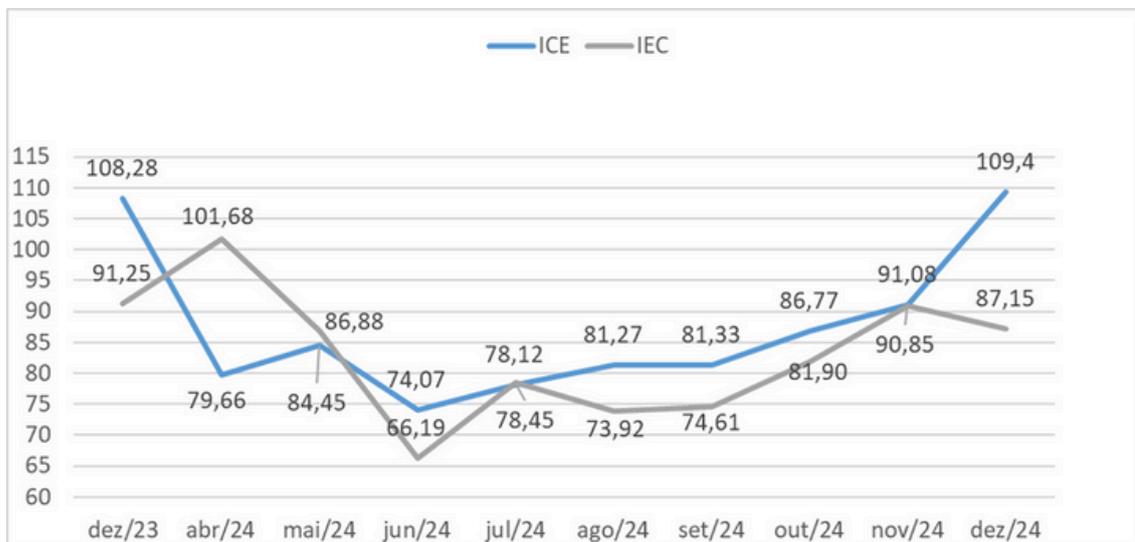
Em dezembro o índice apresentou uma queda de 90,85 para

**87,15** pontos

Chegando a uma variação de

**-4,07%**

A queda deste índice indica que os consumidores estão menos otimistas com relação ao futuro, com um nível maior de desconfiança.

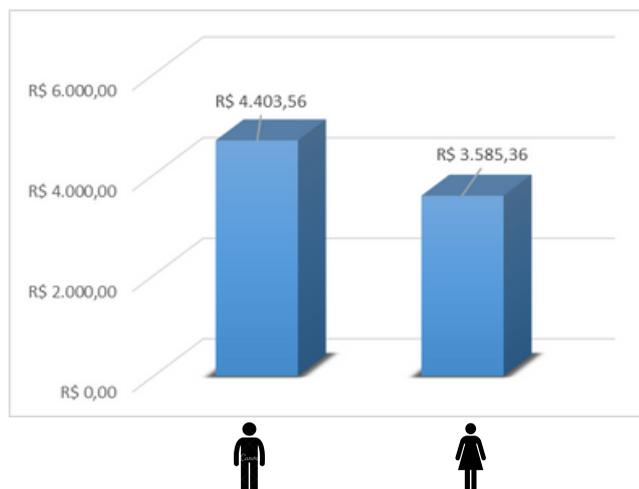


**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

## MÉDIA DE RENDA

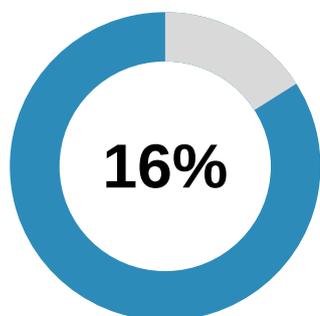
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês subiu. Neste mês foi de R\$ 3.884,05, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 3.591,36. A renda médias das mulheres foi R\$ 3.585,36 e dos homens R\$ 4.403,56.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS

As expectativas de gastos extras aumentaram de R\$ 607,78 em novembro para R\$ 708,38 em dezembro. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$ 622,22 e dos homens R\$ 857,65.

Um **aumento** de aproximadamente:



Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet **aumentaram de R\$ 197,42** em novembro para **R\$ 250,94** neste mês de dezembro. Um aumento de 27,10%.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: [www.sca.isr.umich.edu](http://www.sca.isr.umich.edu).
- As pesquisas anteriores estão disponível em: [www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor](http://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor)

# INTENÇÃO DE NATAL

No mês de Dezembro, o Índice de Confiança do Consumidor também analisa os interesses e expectativas financeiras da população, considerando o impacto do décimo terceiro salário, os planos para compra de presentes, o número de pessoas a serem apresentadas, o orçamento destinado às compras e as formas de pagamento mais utilizado. Esse índice fornece um panorama das decisões de consumo durante a principal temporada de compras do ano, evidenciando tendências e prioridades.



Os resultados do levantamento sobre o comportamento do consumidor neste Natal revelam que:

75,39%

dos entrevistados pretendem presentear alguém neste natal.



40,84%

dos entrevistados pretendem realizar o pagamento com Cartão de Crédito.



23,23%

dos entrevistados vai pagar dividas com o 13º Salário. Ainda, 29% apontaram que não recebem a gratificação.



75,39%

dos entrevistados pretendem presentear crianças neste natal e 27,75% vão presentear adultos.

R\$ 459,80

é o valor médio que os chapecoenses pretendem gastar com compras de natal. As mulheres pretendem gastar menos que os homens, R\$ 438,66 enquanto os homens R\$ 492,05.

4

é a média de pessoas que receberão presentes. As mulheres pretendem presentear 4 pessoas enquanto os homens 3 pessoas.



ÍNDICE DE CONFIANÇA  
DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
obspollen@unochapeco.edu.br