



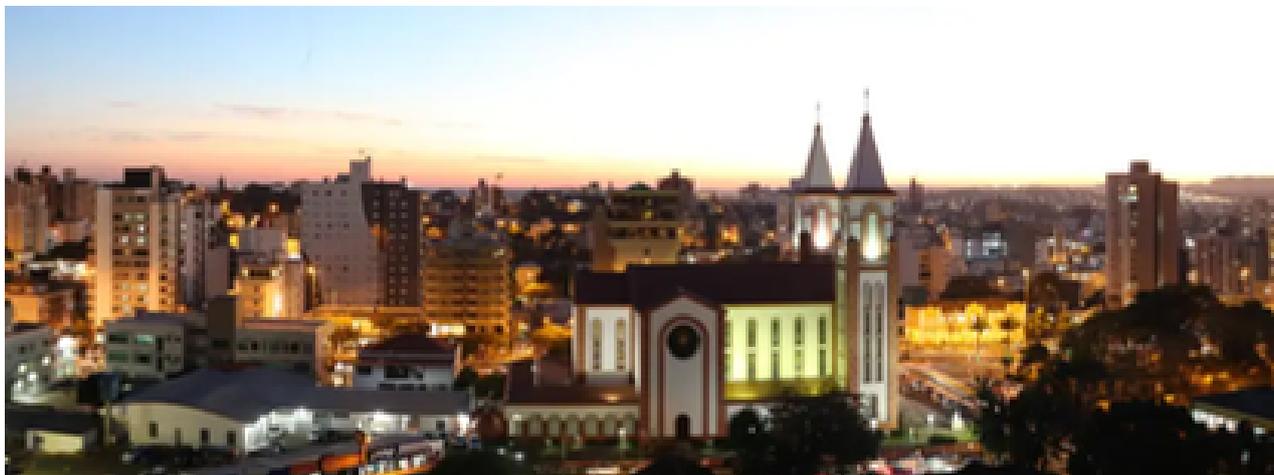
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR Chapecó/SC



Ciências
Econômicas
Unochapecó



Confiança do Consumidor Chapecoense registra aumento para mês de NOVEMBRO



Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas com dados coletados no município de Chapecó-SC.

Novembro de 2024

Para o mês de **novembro**, a amostra da pesquisa foi composta por **271 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **16 e 31 de outubro**.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o varejo poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto

Tatiane Mattei

Coordenação Observatório Pollen

Maurício Leite

Coordenação Ciências Econômicas

Bruna Furlanetto

Estudantes Bolsistas

Ana Caroline Lorenzetti

Jaíne Vitória Justina Bandeira

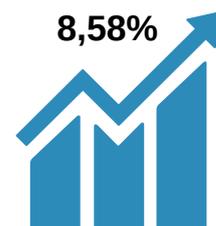


Ciências
Econômicas
Uno



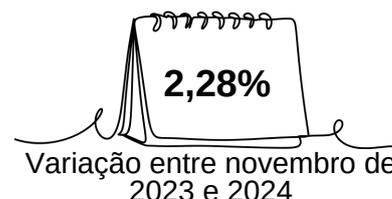
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

Em novembro de 2024, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **8,58%** em comparação ao mês de outubro, aumentando de 83,75 para **90,94 pontos**.



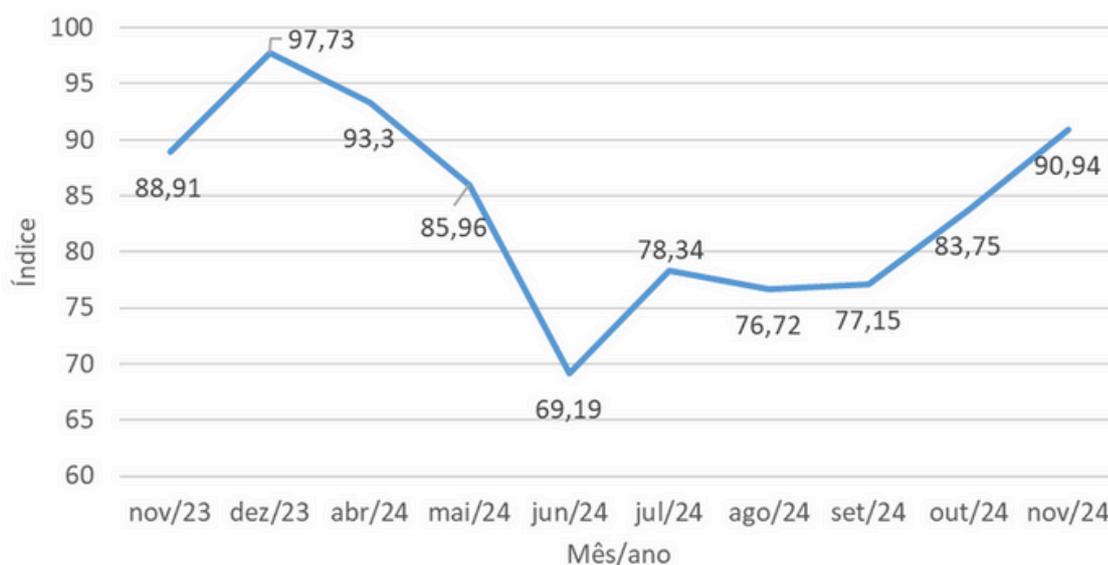
Em novembro de 2023 o índice registrado foi 88,91. Houve variação **positiva de 2,03 pontos**. De janeiro a novembro de 2024 ocorreu queda de 2,52%.

A confiança/expectativa do consumidor chapecoense foi captada a partir de meados de outubro e teve um expressivo aumento, comparado ao mês anterior. O resultado da eleição municipal pode ter contribuído.



A confiança do chapecoense vem melhorando desde agosto deste ano, mas ainda pairam preocupações sobre a renda e as finanças pessoais devido as perspectivas de manutenção de alta taxa de juros (Selic) e dólar elevado. Um índice entre 75 e 100 indica desconfiança (desaceleração), segundo a taxonomia*.

A inflação é um importante fator que impacta a confiança dos consumidores. A prévia do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-15) de outubro apresentou alta de 0,54%, puxado pela alta da energia elétrica. Este indicador veio acima do esperado.



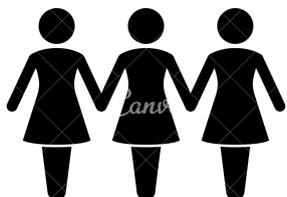
Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

*Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

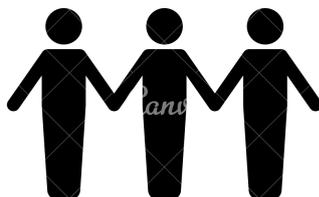
GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

MULHERES



Redução de 3,65%

HOMENS



Aumento de 21,29%

Dentro do índice é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. As mulheres estão menos confiantes em Chapecó neste mês (86,17= M e 89,36=H).

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou queda no ICC de

4,27%

Já para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00

houve um aumento de 10,21%

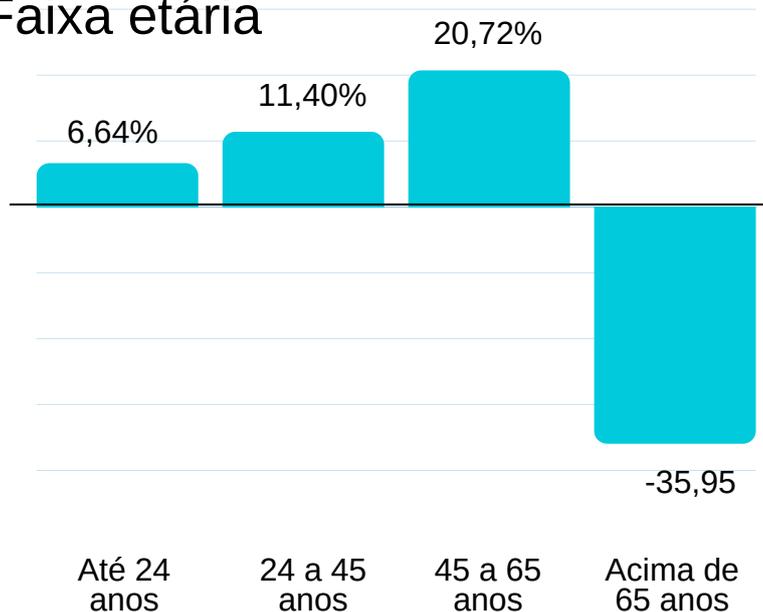


Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00

o aumento foi de 17,42%



Faixa etária



Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem mais de 65 anos foram os únicos que registraram uma queda no Índice de Confiança.



ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Em novembro o ICE apresentou variação de

4,96%

Aumentando a pontuação de 86,77 para

91,08 pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão **mais** confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para **aquisição de bens duráveis**, se comparado ao passado. Porém a situação é de certa desconfiança, visto que o indicador também é menor que 100.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

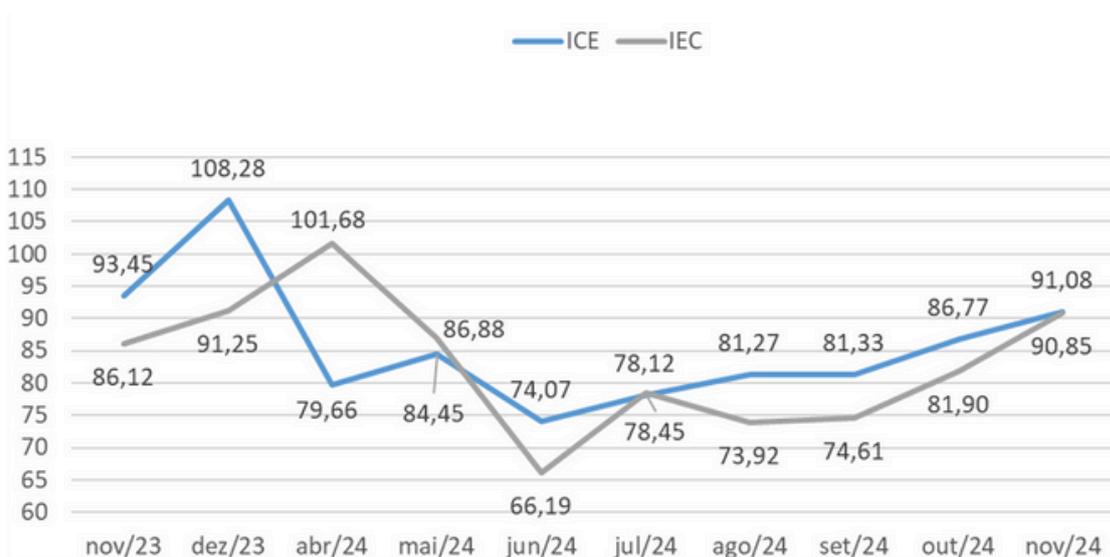
Em novembro o índice apresentou um aumento de 81,90 para

90,85 pontos

Chegando a uma variação de

10,93%

O aumento deste índice indica que os consumidores estão mais otimistas com relação ao futuro, mas ainda é considerada de desconfiança.

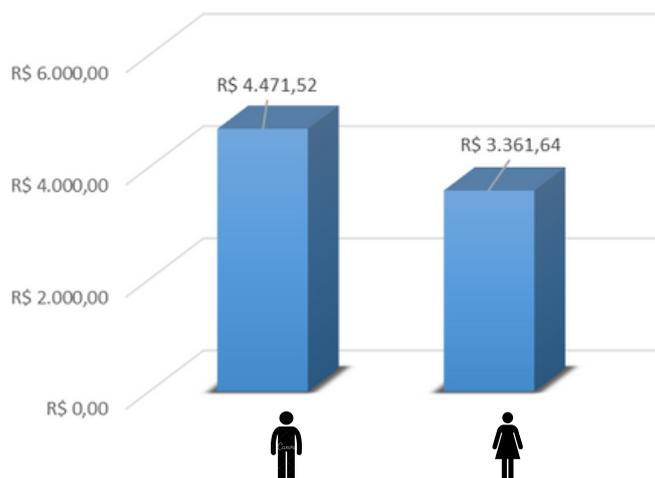


Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

MÉDIA DE RENDA

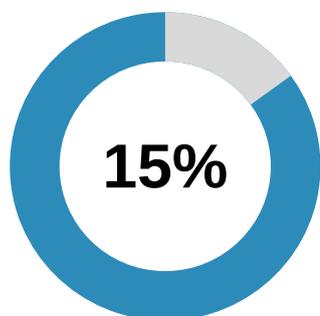
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês subiu. Neste mês foi de R\$ 3.591,36, enquanto em no mês anterior foi de R\$ 3.580,43. A renda médias das mulheres foi R\$ 3.361,64 e dos homens R\$ 4.471,52.



EXPECTATIVAS COM GASTOS

As expectativas de gastos extras aumentaram de R\$ 528,63 em outubro para R\$ 607,78. O gasto extra médio das mulheres foi de R\$ 560,16 e dos homens R\$ 771,69.

Um **aumento** de aproximadamente:

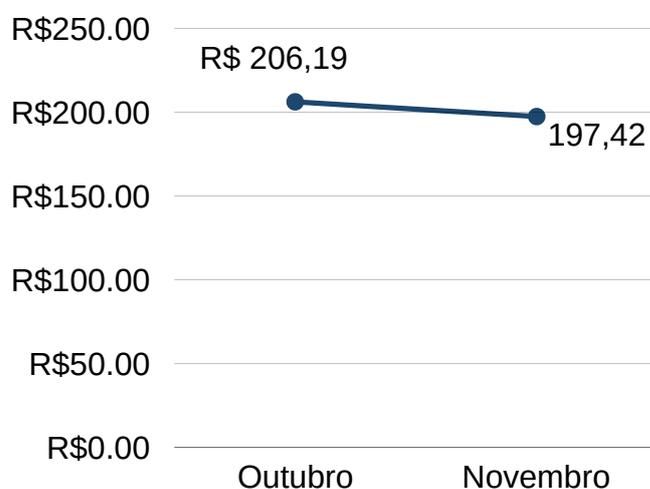


Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet **reduziram de R\$ 206,19** em outubro para **R\$ 197,42** neste mês de novembro. Uma redução de 4,25%.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

ÍNDICE DE CONFIANÇA
DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

SUA MARCA PODE ESTAR AQUI



Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br