



## CESTO BÁSICO REGISTRA AUMENTO DE 2,41% EM FEVEREIRO

O preço do cesto básico registrou neste mês de janeiro um aumento de **2,41%**. O consumidor chapecoense agora necessita de 1,60 salários-mínimos<sup>1</sup> - considerando valores atualizados em fevereiro - para adquirir o cesto, diferente do mês passado que precisava de 1,56 salários-mínimos. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 01 e 02 de fevereiro, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários-mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1, a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de janeiro até o início de fevereiro de 2024.

**Tabela 1<sup>2</sup> - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.**

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Aipim sem casca	-33,74%	-17,39	Batata Doce	92,53%	5,44
Queijo de Colônia	-32,33%	-28,92	Açúcar Mascavo	68,90%	4,49
Sabão em pó	-27,02%	-7,52	Carne de Frango	38,71%	33,45
Repolho	-24,52%	-5,00	Cenoura	28,79%	2,91
Extrato de Tomate	-22,01%	-3,74	Batata Inglesa	27,51%	16,05

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Neste mês, os produtos com maior redução de preços foram Aipim sem casca e queijo de colônia. A queda no preço do aipim pode ser explicada pelo aumento na quantidade ofertada do produto. Segundo o IBGE, a produção estimada de aipim na região Centro-Sul deve chegar a 18,4 milhões de toneladas em 2024. Logo, com o aumento na oferta os preços tendem a cair.

Já o produto que sofreu o maior aumento deste mês foi a batata doce, com variação de 92,53%. Embora não tenha sido encontrado motivo explícito para tal variação, é importante destacar que o incremento se refere ao comparativo com o mês anterior. Ainda, os valores registrados a partir do cálculo do custo do cesto básico referem-se a média dos preços encontrados nos mercados, multiplicada pela quantidade consumida pelas famílias, indicada pela POF.

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$53,35 em fevereiro. Em janeiro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$2.209,45 e neste mês o valor necessário é R\$2.262,80. Já na comparação com os últimos doze meses, houve um aumento de 4,22%, uma vez que em fevereiro de 2023 o custo total do cesto era de R\$2.171,10

<sup>1</sup> Salário-mínimo ajustado para o ano de 2024 no valor de R\$1.412,00.

<sup>2</sup> A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).



Analisando separadamente os grupos que compõem o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* alcançou a soma de **R\$ 1.671,72** para os consumidores, representando uma variação de **3,38%** em relação a janeiro, e um aumento de **2,23%** em relação a fevereiro de 2023. Dentro desse grupo, o subgrupo dos produtos *in natura* foi o que mais contribuiu com o aumento, com variação de **8,74%**. O subgrupo de produtos *industrializados* apresentou aumento de **1,76%** enquanto o de produtos *semi-industrializados* teve aumento de **1,03%**.

Em relação ao grupo dos produtos *não alimentares* – que se refere a produtos de higiene e limpeza – teve uma variação de **-4,12%** em comparação ao mês anterior, e de **13,95%** em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos *não alimentares*, os materiais de higiene apresentaram uma diminuição de **-1,76 %** enquanto os produtos de limpeza **-6,83%**.

Os *serviços tarifados* registraram um aumento nos preços. O valor dos serviços deste grupo alcançou a soma de R\$412,80 para os consumidores chapecoenses, representando uma variação de **4,18%** em relação a janeiro e um aumento de **8,82%** em relação a fevereiro de 2023. A água foi o principal responsável desse aumento com uma variação de 9,25% em relação a janeiro e **23,42%** em comparação ao mesmo período de 2023. A energia elétrica apresentou um aumento de **1,55%** e o gás da cozinha de **1,62%** em relação a janeiro.

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.



Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unid.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	7,12	34,15	-33,74%	-28,04%
Alface	20,8 unid	5,37	111,60	19,91%	27,72%
Alho	51 gr	4,06	2,07	-0,51%	-0,99%
Banana	16,5 kg	3,62	59,66	26,51%	-14,34%
Batata Doce	2,4 kg	4,72	11,32	92,53%	48,76%
Batata Inglesa	7,8 kg	9,54	74,41	27,51%	54,41%
Cebola	3,1 kg	5,49	17,01	17,69%	18,10%
Cenoura	1,8 kg	7,24	13,03	28,79%	-33,43%
Couve	0,8 maço	4,86	3,89	-1,38%	3,34%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	10,23	39,89	4,95%	22,22%
Laranja	5,3 kg	5,99	31,74	24,62%	57,84%
Ovos	3,8 dz	10,25	38,93	-3,65%	1,05%
Repolho	2 unid	7,69	15,38	-24,52%	-9,78%
Tomate Comum	3,5 kg	7,06	24,73	-13,37%	-44,40%
<b>IN NATURA</b>			<b>477,82</b>	<b>8,74%</b>	<b>5,50%</b>
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	5,15	52,02	-1,54%	1,65%
Arroz	9,4 kg	7,95	74,75	7,97%	62,04%
Biscoito Maria	1,6 kg	14,16	22,65	9,43%	40,87%
Café Moído	0,4kg	16,70	6,68	-5,78%	-15,65%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	11,11	14,45	-8,23%	10,69%
Caldo de Galinha	6,8 unid	3,00	20,43	-9,81%	15,47%
Erva Mate	2,8 kg	12,70	35,57	-1,12%	4,36%
Farinha de Milho	4,8 kg	6,23	29,89	4,16%	11,67%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	4,97	87,53	2,27%	-5,17%
Fermento para Pão	1 (60 g)	7,19	7,19	2,13%	16,91%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	15,85	17,44	3,37%	5,69%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	8,50	6,80	-4,81%	11,78%
Margarina	1,6 (500 gr)	11,79	18,86	25,76%	27,20%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	4,77	14,79	1,72%	19,08%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	4,91	13,24	-22,01%	-13,38%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	6,57	31,52	-3,50%	-39,16%
Pão Francês	30 unid 50 gr	11,98	17,97	-3,80%	23,00%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,72	3,26	-13,29%	10,52%
Refrigerante Cola	8,5 lt	8,73	74,24	5,71%	30,96%
Sal de Cozinha	2 kg	5,25	10,51	16,09%	60,40%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	4,24	8,06	6,65%	18,57%
<b>INDUSTRIALIZADOS</b>			<b>567,84</b>	<b>1,76%</b>	<b>10,08%</b>
Açúcar Mascavo	0,8 kg	13,77	11,01	68,90%	83,84%
Banha de Porco	0,6 kg	12,71	7,63	-5,84%	-17,10%
Carne Bovina	9,2 kg	31,53	290,05	-1,03%	-11,83%
Carne de Frango	7,4 kg	16,20	119,87	38,71%	22,87%
Carne Suína	3,1 kg	18,15	56,25	-0,37%	-10,94%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	5,17	80,71	1,33%	-4,62%
Queijo de Colônia	1,8 kg	33,63	60,53	-32,33%	-21,42%
<b>SEMI-INDUSTRIALIZADOS</b>			<b>626,05</b>	<b>1,03%</b>	<b>-6,07%</b>
<b>ALIMENTARES</b>			<b>1.671,72</b>	<b>3,38%</b>	<b>2,23%</b>
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,60	13,86	-18,27%	-7,59%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	6,88	17,20	-12,30%	5,96%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	6,23	21,18	4,17%	19,51%
Sabonete	4,5 (unid)	4,51	20,30	-6,35%	20,80%
Xampu	1,7 unid	14,69	24,97	20,84%	43,73%
<b>HIGIENE</b>			<b>97,50</b>	<b>-1,76%</b>	<b>17,30%</b>
Álcool Líquido	0,6 litro	9,97	5,98	7,06%	-4,86%
Cera Líquida	0,8 (850 ml)	19,86	15,89	-5,21%	6,20%
Defergente Líquido	1,2 (500 ml)	3,09	3,70	3,17%	19,86%
Fósforos	0,9 pcte	5,27	4,74	4,15%	13,37%
Sabão em barras	500 gr	6,81	6,81	-2,54%	15,27%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	14,50	20,30	-27,02%	15,23%
Vassoura de Palha	0,5 unid	46,72	23,36	9,15%	9,67%
<b>MATERIAL DE LIMPEZA</b>			<b>80,79</b>	<b>-6,83%</b>	<b>10,16%</b>
<b>NÃO ALIMENTARES</b>			<b>178,29</b>	<b>-4,12%</b>	<b>13,95%</b>
Água	19 cub	181,22	181,22	9,25%	23,42%
Energia Elétrica	146 kvh	103,88	103,88	1,55%	13,26%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	127,70	127,70	1,62%	-9,30%
<b>SERVIÇOS TARIFADOS</b>			<b>412,80</b>	<b>4,81%</b>	<b>8,82%</b>
<b>TOTAL DO CESTO BÁSICO</b>			<b>2.262,80</b>	<b>2,41%</b>	<b>4,22%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas



## CESTA BÁSICA APRESENTA AUMENTO DE 1,81% EM FEVEREIRO

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de fevereiro o custo da cesta básica registrou a **variação de 1,81%** em relação ao mês de janeiro. No mês anterior, a cesta custava R\$562,87 e, para este mês, o custo da cesta básica **aumentou** para R\$573,05. Em comparação a janeiro de 2023, se percebe uma redução de **-5,54%**. Com este aumento no custo da cesta básica, os consumidores agora precisam de 0,41 salários-mínimos<sup>3</sup> para adquirir esses produtos. As variações dos produtos que compõem a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

**Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.**

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	3,62	25,31	35,36%	-14,34%
Batata Inglesa	6 kg	9,54	57,24	131,65%	54,41%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	10,23	46,03	30,14%	22,23%
Tomate Comum	9 kg	7,06	63,58	42,81%	-44,40%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	5,15	15,45	8,12%	1,64%
Arroz	3 kg	7,95	23,86	40,33%	62,07%
Café Moído	600 gr	16,70	10,02	-15,51%	-15,72%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	4,97	7,46	-11,40%	-5,21%
Margarina	1,5 kg	11,79	17,69	25,25%	27,14%
Óleo de Soja	1 lt	6,57	6,57	-23,74%	-39,15%
Pão Francês	120 unid	11,98	71,88	7,17%	22,98%
Carne Bovina	6 kg	31,53	189,16	-11,28%	-11,83%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	5,17	38,80	-8,05%	-4,62%
<b>TOTAL DO CESTA BÁSICA</b>			<b>573,05</b>	<b>1,81%</b>	<b>-5,54%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/UnoChapecó/SICOM Pesquisas

**Cássia Heloisa Ternus**

**Pedro Henrique Signor Rodrigues**

**Dimy Preval**

**Sicom**

**Pollen Parque Científico e Tecnológico**

Coordenadora do Projeto

Bolsista

Bolsista

<sup>3</sup> Salário-mínimo ajustado para o ano de 2024 no valor de R\$1.412,00.