



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT

CONGRESSO DE GESTÃO E CONTROLADORIA DA UNOCHAPECÓ - COGECONT

O Congresso de Gestão e Controladoria da UNOCHAPECO aceita s ubmissão de artigo científico proveniente de pesquisas.

Cada trabalho deverá ser inédito, não tendo sido publicado sob qualquer forma impressa ou eletrônica, devendo assim permanecer até o término do evento.

1) Limitação de autores

Cada pesquisador poderá submeter no máximo 5 (cinco) artigos, considerando a condição de autor e coautor. Além disso, o artigo poderá contar com o número máximo de 5 (cinco) autores.

2) Análise de trabalhos

O artigo enviado para o Congresso de Gestão e Controladoria da UNOCHAPECO será submetido, pelo sistema blind review, para a apreciação de 3 avaliadores com conhecimento na área de submissão. O sistema blind review garante idoneidade e rigor acadêmico ao processo de avaliação dos trabalhos. Os resultados finais dessa avaliação não serão passíveis de recurso. Os artigos aprovados serão divulgados no site oficial do congresso em uma Lista dos Artigos Aprovados.

O Congresso não irá, sob nenhuma condição: (a) divulgar o nome dos avaliadores; (b) divulgar parecer; ou (c) atribuir nota individual para cada artigo aprovado ou reprovado no Congresso.

O Congresso arroga-se o direito de não responder, por e-mail e/ou telefone, e sob nenhuma outra via, eventuais solicitações de recurso e contestações acerca da avaliação de um artigo submetido. Ao submeter o artigo, o(s) autor(es) concorda(m) expressamente com as regras do Congresso.

3) Regras de publicação dos trabalhos

Prazo de Submissão dos Artigos: **10/02/2016 a 17/04/2016**

Período de Avaliação dos Artigos: **25/04/2016 a 10/05/2016**

Caso o artigo seja aprovado, somente passará a compor a Programação de Apresentação dos Trabalhos mediante o pagamento da inscrição no Congresso, cuja data limite (para o autor



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT apresentador) até **03/06/2016**. Em não se verificando este pagamento, o trabalho aprovado estará automaticamente excluído da Programação de Apresentação dos Trabalhos.

Todos os trabalhos aprovados que sejam apresentados receberão certificado de apresentação e integrarão os Anais do Congresso.

A apresentação de trabalhos e a participação no evento serão certificados em até 30 (trinta) dias úteis após a realização do evento.

Os Anais do Congresso serão publicados em formato eletrônico, no site do evento, após a realização do mesmo. Para que o artigo selecionado venha a ser publicado nos Anais em formato eletrônico, obrigatoriamente deverá ter sido apresentado no Congresso, em data e local determinados pela Programação de Apresentação dos Trabalhos. Assim, somente serão publicados nos Anais do Congresso os trabalhos efetivamente apresentados, e não apenas aqueles que tenham sido selecionados e constem da programação do Congresso.

O Congresso não procede, sob nenhuma condição, à devolução do pagamento da inscrição no Congresso.

4) Áreas Temáticas

No momento da submissão dos trabalhos, os próprios autores deverão classificar seus trabalhos em apenas uma das seguintes Áreas Temáticas:

a) Contabilidade Societária

Está área temática engloba trabalhos relacionados ao processo de elaboração e a divulgação de demonstrações contábeis para usuários externos às entidades, tais como: usos e usuários da contabilidade societária; evidenciação da informação contábil; demonstrações contábeis; avaliação e mensuração de ativos e passivos; receitas, ganhos, despesas e perdas; consequências econômicas da evidenciação (disclosure); reconhecimento de efeitos inflacionários no patrimônio e resultado das empresas; impactos da migração de padrão local para o International Financial Reporting Standards (IFRS); efeitos dos padrões contábeis no resultado de empresas, e estudos em empresas listadas em outros países (cross-listed companies).

b) Contabilidade Gerencial

Está área temática engloba o campo de pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre aspectos da Contabilidade e de suas ferramentas de apoio para planejamento, controle, avaliação de desempenho e tomada de decisão nas mais diferentes formas de entidades. Compreende ainda temas relacionados ao processo decisório nas organizações em todas as etapas do processo de gestão – planejamento, execução e controle – incluindo a avaliação de desempenho. Estudos que analisam tanto a informação divulgada quanto seu impacto nas decisões econômicas dos usuários externos, aspectos conceituais e empíricos dos mercados, bem como a aplicação de recursos sob a ótica dos respectivos desempenhos empresariais passados e os projetados (para os mercados de bolsa e monetários em geral) e os mecanismos de apoio às atividades de captação e investimento.



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT

c) Contabilidade de Custos e Negócios Agroindustriais

Gestão estratégica de custos; contabilidade e análise de custos; gestão de custos interorganizacionais; análise de custos de cadeias de valor; custeio e gestão baseadas em atividades; aplicação de sistemas de custeio; métodos de avaliação e agregação de custos; Custos para decisão; Critérios de apropriação e agregação de valores no processo produtivo rural; Análise de investimentos rurais; Análise e gestão de custos das atividades rurais; Contabilidade aplicada as atividades agrícolas e zootécnicas.

d) Gestão Pública

Está área temática é voltada a artigos que estudam a geração e a utilização de informações contábeis no âmbito da gestão de políticas públicas e de entidades governamentais, bem como na promoção da transparência e accountability. Normas brasileiras de contabilidade aplicadas ao setor público; normas internacionais de contabilidade aplicadas ao setor público; planejamento e controle orçamentário governamental; desempenho de entidades governamentais; gestão e avaliação de políticas públicas; organização e gestão de serviços públicos; parcerias entre o setor público e o setor privado; gestão fiscal; sistema de administração financeira e contabilidade aplicada ao setor público; custos na gestão pública; avaliação de incorporação de tecnologias no setor público; transparência orçamentária; controladoria na gestão pública; entre outros.

e) Governança Corporativa e Sustentabilidade

O compromisso e a liderança empresarial como pilares de um paradigma de desenvolvimento local sustentável. A teoria social e o futuro das corporações. Confiança, comprometimento e capital social. Responsabilidade Social Corporativa. Evolução científica e a visão da Natureza. As novas forças do mercado: econômicas, políticas, sociais, competitivas, legais, tecnológicas e culturais. A sustentabilidade nas organizações. Compreensão dos processos produtivos atuais. Fazer sujeira ficou caro. Novos caminhos da Ecologia. Métodos, processos e oportunidades: em sustentabilidade, reciclagem, ecologia e Biomimicry. Como a Biomimicry está revolucionando o mercado em: produtos, processos, energia e custos. Histórico de Sustentabilidade: Crescimento, Rentabilidade e Responsabilidade Social. Posicionamento Estratégico, Estratégias Corporativas. Os Objetivos Estratégicos dos Negócios. Eco-eficiência. Indicadores de Sustentabilidade. Projetos Sociais. Desenvolvimento Humano Sustentável. Energias alternativas e ecoeficiência com vistas ao DS. Água e desenvolvimento sustentável. Ética, transparência e responsabilidade social nas organizações. Valores. Moral x Legal. O novo cenário dos negócios. Os temas das normas SA 8000, NBR 16000 e ISO 26000. Códigos de Ética. Indicadores do Instituto Ethos. Ferramentas para a promoção da responsabilidade social. Práticas de gestão sustentável. A importância da sustentabilidade para o Brasil.



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT

f) Gestão de Pessoas

Estudos que tratam da gestão de talentos e das relações de trabalho no ambiente organizacional e de negócios, no mercado de trabalho e na dimensão interna das organizações. Envolve assuntos relacionados ao enfoque sistêmico da gestão de talentos e seus subsistemas; abordagem holística de gestão de talentos na sociedade do conhecimento, além do gerenciamento da gestão de talentos nas organizações tendo como referência à importância das pessoas e sua integração, envolvendo ainda assuntos voltados ao capital humano e intelectual, como as habilidades e competências, liderança, poder (power-empowerment) e conflito, motivação, desenvolvimento de equipes, aprendizagem individual e organizacional, criatividade e inovação entre outros, utilizados no desenvolvimento de pessoas e organizações no mundo moderno.

g) Gestão Estratégica Organizacional

Agrega pesquisas que envolvem temas da gestão estratégica nas organizações, entre eles: o planejamento estratégico; a organização industrial; redes de empresas; conteúdo e processo estratégico; formulação, implementação e avaliação de estratégias; ambiente e competitividade; relações e impacto da estratégia sobre processos e dimensões da organização, entre os quais se destacam a estrutura, a tecnologia, a cultura e a liderança. Além da disseminação, utilização e o compartilhamento do conhecimento como vantagem competitiva.

Envolve os diversos temas relacionados ao empreendedorismo, ao comportamento empreendedor de pessoas, grupos e organizações. Os tópicos cobertos incluem o papel do capital de risco e de outras fontes de capital nos diferentes ambientes sociais, culturais e econômicos; a estrutura de governança em pequenas e médias empresas e seu impacto no crescimento e desenvolvimento das organizações. Engloba o papel que o empreendedor desempenha nas organizações privadas e públicas, assim como do terceiro setor e na sociedade como um todo; bem como sua relação com o desenvolvimento econômico de setores, organizações e empresas em diferentes culturas.

h) Gestão da Inovação

Inovação: conceitos a produto, processo e organização relacionando o tema à estratégia. Sistemas de inovação. Fatores fundamentais na gestão da inovação. A inovação como um processo de gestão. Modelo de estratégia de inovação. Sistemas nacionais de inovação. Mecanismos de implantação da inovação. Construção da organização inovadora. Alianças para inovação. Avaliação e desempenho da inovação.

i) Empreendedorismo e Educação Empreendedora

Nessa linha objetiva-se a produção de estudos com o intuito de investigar os fatores determinantes da intenção empreendedora, bem como as características do comportamento



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT empreendedor, os fatores de sucesso e fracasso de atividades empreendedoras. Também contempla o estudo do impacto do comportamento empreendedor na estrutura e funcionamento das empresas com vistas a identificar fatores determinantes da inovação, sobrevivência e mortalidade das empresas, e estratégias para aumentar sua competitividade. Processo de geração de ideias de negócios e de identificação de oportunidades de negócios para a criação de novas empresas, bem como estudos de viabilidade econômica em micro e pequenas empresas. Também se inserem aqui Planos de Negócios para atividades iniciais, de estruturação e ou ampliação de negócios. Essa linha de pesquisa visa ainda estudar metodologias e mecanismos de inserção do ensino de empreendedorismo como ferramenta de estímulo a criação de novas empresas e ao auto emprego e também como forma de inovação tecnológica e educacional. Pode-se ainda contemplar o intraempreendedorismo e o empreendedorismo no Serviço Público.

j) Ensino e Pesquisa em Administração, Ciências Contábeis e áreas correlatas

A pesquisa em administração, ciências contábeis e áreas correlatas como ciência na geração do saber para o entendimento dos paradigmas presentes na gestão de maneira clara e abrangente. A constituição do conhecimento em administração no Brasil; aspectos epistemológicos e metodológicos da pesquisa em administração, de modo geral; questões de método e de estratégia de implementação quando se consideram diferentes subáreas de conhecimento em administração. Pluralismo e diversidade de designs curriculares: alternativas acadêmicas e profissionais; as inovações no ensino e na aprendizagem em administração; os caminhos críticos do professor e os novos perfis dos alunos de administração; a gestão do conhecimento em instituições de ensino. Além de envolver pesquisas voltadas às áreas do ensino de graduação; ensino de pós-graduação, pesquisa e extensão.

k) Gestão da Produção e Logística

Contempla os temas relacionados às organizações produtivas, como a administração da produção nos sistemas industriais, bem como os aspectos que envolvem a "produção" de serviços, sejam eles prestados por empresas típicas de serviços ou mesmo por empresas industriais que vêm no serviço associado aos produtos que fabricam um elemento competitivo.

Desta forma estão inclusos os sistemas de produção, os processos de fabricação, planejamento e controle da produção, automação, a gestão de manutenção, a gestão agro-Industrial, a organização do trabalho e os métodos e sistemas Administrativos. Contempla também os aspectos logísticos internos e externos das empresas e o que elas têm feito para a adoção do conceito de Supply Chain Management, além de: administração de projetos, estratégias de produção, entre outras.

l) Gestão mercadológica

Trata das relações das organizações com seu mercado de atuação, quer visem lucro ou não. Envolve trabalhos relacionados a temas, tais como: comportamento do consumidor; análise de consumo; segmentação de mercado; pesquisa de mercado; desenvolvimento de novos



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT
produtos; composto de produtos e serviços; distribuição e logística propaganda; publicidade; promoção de vendas; relações públicas "Merchandising"; a organização de "Marketing"; e - marketing; endomarketing; marketing de varejo; marketing de serviços; marketing cultural; marketing de relacionamento; marketing social; marketing esportivo; segmentação de mercado; satisfação do cliente; marketingmetrics; marketing estratégico industrial e técnicas avançadas de análise de dados.

m) Finanças Corporativas

Mercado financeiro e gerência de carteiras de investimento; gerência de riscos, derivativos e opções reais; gerência de instituições financeiras; finanças internacionais; finanças públicas e finanças de empresas, incluindo diversas sub-áreas como: avaliação financeira de projetos e de empresas; avaliação de riscos empresariais; financiamento de empresas e sua estrutura e custo de capitais; gestão de capital de giro; governança cooperativa e teoria dos agentes. Outros tópicos especiais são admitidos como seguros, previdência, finanças comportamentais, métodos numéricos e econométricos em finanças, finanças pessoais e aspectos regulatórios e legais.

n) Outros temas relevantes

Está área temática engloba trabalhos em que não haja informação sobre a Área Temática a qual estão sendo submetidos, serão encaminhados ao processo de avaliação de acordo com a indicação da comissão científica do Congresso.

5) Formas de Apresentação de Trabalhos

Durante o Congresso, haverá apenas duas modalidades de apresentação dos trabalhos aprovados:

- **Sessão Oral** – Neste tipo de apresentação, os trabalhos são apresentados oralmente em salas com projetor de multimídia. As sessões contarão com um responsável pela coordenação dos trabalhos.
- **Sessão Pôster** – Neste tipo de apresentação, o pôster ficará exposto em espaço especialmente reservado para tal, em horário específico. Pelo menos um autor deverá estar presente durante o horário de exposição agendado para discutir e tirar dúvidas de pesquisadores interessados no tema.

6) Formatos de Submissão dos Trabalhos

No momento de submissão dos trabalhos os autores deverão escolher a Área Temática. Os trabalhos deverão ser submetidos apenas em meio eletrônico em três arquivos:



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT

- **Arquivo 1** – Texto identificado para uso exclusivo da Coordenação do Evento. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO PDF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor, seguido do nome e sigla ID (identificado) – CPF-NOME-ID.pdf

- **Arquivo 2** – Texto identificado para uso exclusivo da Coordenação do Evento. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO RTF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor, seguido do nome e sigla ID (identificado) – CPF-NOME-ID.rtf

- **Arquivo 3 – (para a avaliação em sistema de blind review)** Texto **não identificado** para arbitragem. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO PDF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor e a sigla NI (não identificado) – CPF-IN.rtf

7) Regras de submissão

Estrutura do artigo:

- Título (no mesmo idioma do trabalho com todas as palavras em maiúsculo);
- Resumo (até 250 palavras no mesmo idioma do trabalho);
- Palavras-chave: três a cinco (deve identificar de maneira precisa o conteúdo do artigo no mesmo idioma do trabalho);
- Introdução
- Revisão da literatura
- Metodologia
- Análise dos resultados
- Conclusões
- Referências

Formatação do artigo (veja modelo de artigo no site):

- Papel: A4 (29,7 x 21 cm)
- Orientação do papel: retrato
- Margens: superior e esquerda 3 cm; inferior e direita 2 cm;
- Editor de texto: Word do Office 2003 ou posterior;
- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em todo o texto, exceto para citações e ilustrações que deverão utilizar fonte tamanho 10.
- Espaçamento: simples
- Numeração de páginas em Times New Roman 10 no canto superior direito da página
- Texto: justificado
- Páginas: o mínimo deverá ser de 8 (oito) páginas e não deverá exceder a 15 (quinze), incluindo resumo, ilustrações e referências.
- Paginação: inserir número de páginas no canto superior com alinhamento ao lado direito.
- Orientação geral: normas da ABNT



Congresso de Gestão e Controladoria da Unochapecó - COGECONT
Conteúdo dos arquivos:

Arquivo 1 (PDF):

Nome dos autores

Filiação Institucional

E-mail de contato

Artigo proposto

Arquivo 2 (RTF):

Nome do autor

Filiação Institucional

E-mail de contato

Artigo proposto

Arquivo 3 (PDF):

Artigo sem a identificação dos autores

Artigo proposto