**1º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM CONTABILIDADE DA UNOCHAPECÓ**

O 1º Congresso Unochapecó de Iniciação Científica em Contabilidade e Gestão aceita submissão de artigo científico proveniente de pesquisas que envolvam alunos de graduação e de especialização lato sensu.

Cada trabalho deverá ser inédito, não tendo sido publicado sob qualquer forma impressa ou eletrônica, devendo assim permanecer até o término do evento.

**1) Limitação de autores**

Cada pesquisador poderá submeter no máximo 5 (cinco) artigos, considerando a condição de autor e coautor. Além disso, o artigo poderá contar com o número máximo de 5 (cinco) autores. Para a realização deste controle solicitamos o CPF de todos os autores no momento da submissão do texto via site. A falta desta informação impede a submissão do artigo.

**2) Análise de trabalhos**

O artigo enviado para o 1º Congresso Unochapecó de Iniciação Científica em Contabilidade ICC - será submetido, pelo sistema blind review, para a apreciação de 2 avaliadores com conhecimento na área de submissão. O sistema blind review garante idoneidade e rigor acadêmico ao processo de avaliação dos trabalhos. Os resultados finais dessa avaliação não serão passíveis de recurso. Os artigos aprovados serão divulgados no site oficial do congresso em uma Lista dos Artigos Aprovados.

O Congresso ICC não irá, sob nenhuma condição: (a) divulgar o nome dos avaliadores; (b) divulgar parecer; ou (c) atribuir nota individual para cada artigo aprovado ou reprovado no Congresso.

O Congresso ICC arroga-se o direito de não responder, por e-mail e/ou telefone, e sob nenhuma outra via, eventuais solicitações de recurso e contestações acerca da avaliação de um artigo submetido. Ao submeter o artigo, o(s) autor(es) concorda(m) expressamente com as regras do Congresso.

**3) Regras de publicação dos trabalhos**

Prazo de Submissão dos Artigos: **26/08/2015 a 18/09/2015**

Período de Avaliação dos Artigos: **26/08/2015 a 05/10/2015**

Caso o artigo seja aprovado, somente passará a compor a Programação de Apresentação dos Trabalhos mediante o pagamento da inscrição no Congresso, cuja data limite (para o autor apresentador) até **09/10/2015**. Em não se verificando este pagamento, o trabalho aprovado estará automaticamente excluído da Programação de Apresentação dos Trabalhos.

Todos os trabalhos aprovados que sejam apresentados receberão certificado de apresentação e integrarão os Anais do Congresso.

A apresentação de trabalhos e a participação no evento serão certificados em até 30 (trinta) dias úteis após a realização do evento.

Os Anais do Congresso serão publicados em formato eletrônico, no site do evento, após a realização do mesmo. Para que o artigo selecionado venha a ser publicado nos Anais em formato eletrônico, obrigatoriamente deverá ter sido apresentado no Congresso, em data e local determinados pela Programação de Apresentação dos Trabalhos. Assim, somente serão publicados nos Anais do Congresso os trabalhos efetivamente apresentados, e não apenas aqueles que tenham sido selecionados e constem da programação do Congresso.

O Congresso ICC não procede, sob nenhuma condição, à devolução do pagamento da inscrição no Congresso.

**4) Áreas Temáticas**

No momento da submissão dos trabalhos, os próprios autores deverão classificar seus trabalhos em apenas uma das seguintes Áreas Temáticas:

**a) Contabilidade Societária**

 Está área temática engloba trabalhos relacionados ao processo de elaboração e a divulgação de demonstrações contábeis para usuários externos às entidades, tais como: usos e usuários da contabilidade societária; evidenciação da informação contábil; demonstrações contábeis; avaliação e mensuração de ativos e passivos; receitas, ganhos, despesas e perdas; consequências econômicas da evidenciação (disclosure); reconhecimento de efeitos inflacionários no patrimônio e resultado das empresas; impactos da migração de padrão local para o International Financial Reporting Standards (IFRS); efeitos dos padrões contábeis no resultado de empresas, e estudos em empresas listadas em outros países (cross-listed companies).

**b) Contabilidade Gerencial e Finanças**

 Está área temática engloba o campo de pesquisa e desenvolvimento de estudos sobre aspectos da Contabilidade e de suas ferramentas de apoio para planejamento, controle, avaliação de desempenho e tomada de decisão nas mais diferentes formas de entidades. Compreende ainda temas relacionados ao processo decisório nas organizações em todas as etapas do processo de gestão – planejamento, execução e controle – incluindo a avaliação de desempenho. Estudos que analisam tanto a informação divulgada quanto seu impacto nas decisões econômicas dos usuários externos, aspectos conceituais e empíricos dos mercados, bem como a aplicação de recursos sob a ótica dos respectivos desempenhos empresariais passados e os projetados (para os mercados de bolsa e monetários em geral) e os mecanismos de apoio às atividades de captação e investimento.

**c) Contabilidade de Custos e Negócios Agroindustriais**

 Gestão estratégica de custos; contabilidade e análise de custos; gestão de custos interorganizacionais; análise de custos de cadeias de valor; custeio e gestão baseadas em atividades; aplicação de sistemas de custeio; métodos de avaliação e agregação de custos; Custos para decisão; Critérios de apropriação e agregação de valores no processo produtivo rural; Análise de investimentos rurais; Análise e gestão de custos das atividades rurais; Contabilidade aplicada as atividades agrícolas e zootécnicas.

**d) Contabilidade e Gestão Pública**

 Está área temática é voltada a artigos que estudam a geração e a utilização de informações contábeis no âmbito da gestão de políticas públicas e de entidades governamentais, bem como na promoção da transparência e *accountability*. Normas brasileiras de contabilidade aplicadas ao setor público; normas internacionais de contabilidade aplicadas ao setor público; planejamento e controle orçamentário governamental; desempenho de entidades governamentais; gestão e avaliação de políticas públicas; organização e gestão de serviços públicos; parcerias entre o setor público e o setor privado; gestão fiscal; sistema de administração financeira e contabilidade aplicada ao setor público; custos na gestão pública; avaliação de incorporação de tecnologias no setor público; transparência orçamentária; controladoria na gestão pública; entre outros.

**e) Gestão Empresarial**

 Está área temática é voltada a Aplicação das ferramentas de gestão estratégica e análise de suas teorias subjacentes: processo da estratégia. Planejamento estratégico, cenários e técnicas de prospecção, modelos de diagnóstico para análise ambiental externa e interna. Evolução intra organizacional, racionalidade limitada, poder e política. Aprendizado organizacional. Teoria sócio-cognitiva. Processos de tomada de decisões estratégicas. Criatividade em estratégia. O papel das consultorias em estratégia das firmas. Modelagens tipo Balanced Scorecard, mapas estratégicos, roadmap e plataformas computacionais para design de estratégias. Implementação, mudança e adaptação e coordenação estratégicas. Projetos de investimento estratégico e real options. A relação estratégia-estrutura organizacional. O papel da liderança e da equipe. Processos de formação de estratégias, estratégias deliberadas e emergentes, entre outros.

**f) Responsabilidade Socioambiental**

 Está área temática engloba trabalhos relacionados com os aspectos econômico-financeiros da sustentabilidade, tais como: gestão ambiental; contabilidade ambiental; aspectos contábeis e comerciais de créditos de carbono; gestão da responsabilidade social corporativa; relatórios sociais; demonstração do valor adicionado; indicadores sociais e ambientais, e responsabilidade cultural. Engloba ainda o tema da Responsabilidade Social Corporativa e suas teorias, conceitos e práticas, discutindo os efeitos das ações das organizações nos diversos stakeholders com quem se relaciona. Abrange temas como: responsabilidade social, responsabilidade ambiental; ética nas organizações; comércio justo; abordagens teóricas do desempenho sustentável da firma; teoria dos stakeholders; economia inclusiva; comércio justo; marketing social; acordos, princípios internacionais de sustentabilidade e seus impactos para as organizações.

**g) Outros Temas Relevantes**

 Está área temática engloba trabalhos em que não haja informação sobre a Área Temática a qual estão sendo submetidos, serão encaminhados ao processo de avaliação de acordo com a indicação da comissão científica do Congresso ICC.

**5) Formas de Apresentação de Trabalhos**

Durante o Congresso, haverá apenas duas modalidades de apresentação dos trabalhos aprovados:

• **Sessão Oral – Até 30 trabalhos**. Neste tipo de apresentação, os trabalhos são apresentados oralmente em salas com projetor de multimídia. As sessões contarão com um responsável pela coordenação dos trabalhos.

• **Sessão Pôster – Até 30 trabalhos.** Neste tipo de apresentação, o pôster ficará exposto em espaço especialmente reservado para tal, em horário específico. Pelo menos um autor deverá estar presente durante o horário de exposição agendado para discutir e tirar dúvidas de pesquisadores interessados no tema.

**6) Formatos de Submissão dos Trabalhos**

No momento de submissão dos trabalhos os autores deverão escolher a Área Temática.

Os trabalhos deverão ser submetidos apenas em meio eletrônico em três arquivos:

**• Arquivo 1** – Texto identificado para uso exclusivo da Coordenação do Evento. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO PDF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor, seguido do nome e sigla ID (identificado) – CPF-NOME-ID.pdf

**• Arquivo 2** – Texto identificado para uso exclusivo da Coordenação do Evento. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO RTF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor, seguido do nome e sigla ID (identificado) – CPF-NOME-ID.rtf

**• Arquivo 3** – **(para a avaliação em sistema de blind review)** Texto **não identificado** para arbitragem. O arquivo deverá ser preparado e salvo no seguinte modo:

EXTENSÃO PDF – o nome do arquivo deve conter CPF do primeiro autor e a sigla NI (não identificado) – CPF-IN.rtf

**7) Regras de submissão**

Estrutura do artigo:

- Titulo (no mesmo idioma do trabalho com todas as palavras em maiúsculo);

– Resumo (até 200 palavras no mesmo idioma do trabalho);

– Palavras-chave: três a cinco (deve identificar de maneira precisa o conteúdo do artigo no mesmo idioma do trabalho);

– Introdução
– Revisão da literatura
– Metodologia
– Análise dos resultados
– Conclusões
– Referências

Formatação do artigo:

- Papel: A4 (29,7 x 21 cm)

- Orientação do papel: retrato

- Margens: superior e esquerda 3 cm; inferior e direita 2 cm;

- Editor de texto: Word do Office 2003 ou posterior;

- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em todo o texto, exceto para citações e ilustrações que deverão utilizar fonte tamanho 10.

- Espaçamento: simples

- Numeração de páginas em Times New Roman 10 no canto superior direito da página

- Texto: justificado

- Páginas: o mínimo deverá ser de 8 (oito) páginas e não deverá exceder a 15 (quinze), incluindo resumo, ilustrações e referências.

- Paginação: inserir número de páginas no canto superior com alinhamento ao lado direito.

- Orientação geral: normas da ABNT

Conteúdo dos arquivos:

Arquivo 1 (PDF):

Nome dos autores

Filiação Institucional

E-mail de contato

Artigo proposto

Arquivo 2 (RTF):

Nome do autor

Filiação Institucional

E-mail de contato

Artigo proposto

Arquivo 3 (PDF):

Artigo sem a identificação dos autores

Artigo proposto

**Comissão Organizadora**

Clésia Ana Gubiani

Daniela Di Domenico

Fábio José Diel

Franciele Pastre

Silvana Dalmutt Kruger

**Comissão Científica**

Daniela Di Domenico

Fábio José Diel

Sady Mazzioni

Silvana Dalmutt Kruger