

**Acredite.** Aqui você  
muda o mundo com



# publicidade e propaganda

THAUANE RIZZI  
EGRESSA

  
**UNOCHAPECÓ**

# Por que cursar Publicidade e Propaganda na Unochapecó?

Neste e-book, você vai conhecer os principais diferenciais do curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, que o qualificam como uma das melhores opções para você que está pensando em seguir essa profissão, e como eles vão fazer a diferença na sua formação. Entre eles você vai ver:

**Curso avaliado com nota máxima pelo MEC.**

**Muitas aulas e atividades práticas, e possibilidades de estágios desde o 1º semestre na Agência de PP do próprio curso.**

**Uma superestrutura com Estúdio Fotográfico, de Rádio e de TV e laboratórios com Macs individuais.**

**Novas plataformas, oportunidades e mercados, e investimentos que não param de crescer, principalmente na área digital.**

**Grade curricular com amplo foco em estratégias de comunicação.**

**Mensalidade com o preço fixo de R\$ 895,00. Isso significa que o único reajuste no valor da mensalidade será o índice inflacionário.**

**Modelo de ensino focado em experiências (ABEx).**

**Aulas teóricas com porcentagem de ensino a distância.**

**Professores experientes e com vivência de mercado.**

Bom, mas antes de conhecer o curso, você precisa saber um pouco mais sobre a estrutura da Unochapecó para entender como ela fará toda a diferença na sua formação.

# Unochapecó: nota máxima no MEC, entre as melhores do país

A Universidade Comunitária da Região de Chapecó existe desde 1970 e trouxe para a região Oeste de Santa Catarina o primeiro curso de graduação. Em 2020, **completou 50 anos de história**, com credibilidade reconhecida em todo o território nacional.

A primeira turma da Universidade formou-se em Pedagogia e a partir desse curso a Unochapecó foi crescendo. Em 2016, já eram mais de 30 mil profissionais formados, mais de 40 cursos de graduação, além de especializações, mestrados e doutorados.





Em 2018, a Unochapecó se tornou a

**primeira universidade  
do Oeste Catarinense  
a conquistar nota  
máxima na avaliação  
do Ministério da  
Educação (MEC).**

Até aquele momento, **apenas 21 universidades possuíam essa nota no Brasil**, e ainda hoje são poucas, cerca de 30 universidades em todo o país.

**Mas a Unochapecó foi muito além disso, e, até o final de 2019, vinte cursos também conquistaram a nota máxima no MEC (nota 5) e todos os demais cursos avaliados conquistaram uma ótima avaliação, nota 4.**

Isso comprova que a Unochapecó possui um padrão de excelência muito diferenciado em estrutura, professores e qualidade de ensino,

tanto para a cidade quanto para o país. Isso vai fazer muita diferença quando você se formar e começar a atuar na sua profissão, seja numa empresa ou de forma empreendedora.

A Universidade Cinquentenária do Oeste Catarinense completa esse ciclo participando ativamente do desenvolvimento sustentável da região e da transformação e formação profissional cidadã de cada um dos estudantes que passa por aqui, mostrando que somente com conhecimento científico é possível mudar o mundo.

**Se você também acredita, então você é um dos nossos!**



## **Entre os melhores de Santa Catarina, avaliado com nota máxima pelo MEC**

Não, você não leu errado. É isso mesmo. O curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó foi **avaliado com nota máxima pelo Ministério da Educação do Brasil (MEC)** e está entre os melhores cursos do estado, isso segundo o próprio ranking do MEC.

Ou seja, na Unochapecó você tem um curso com qualidade máxima em uma universidade com estrutura igualmente à altura. E outro detalhe muito importante é que Chapecó é considerado o 2º maior polo de comunicação de Santa Catarina, o que aquece ainda mais o mercado publicitário. Então, se essa é a profissão da sua vida, acredite, é impossível você vir pra cá e se arrepender.

## **Muitas aulas e atividades teórico-práticas, e possibilidades de estágios desde o 1º semestre**

O curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó envolve os estudantes com muitas aulas e atividades interativas desde o 1º semestre. Isso porque o curso foi desenvolvido a partir

de uma perspectiva teórico-prática, o que significa que você **aprende a base teórica ao mesmo tempo em que tem a oportunidade de testar os conhecimentos na prática.**

Os trabalhos que simulam situações e problemas de comunicação de empresas são muito recorrentes durante o curso, e muitas vezes empresas e clientes reais vêm até a universidade para serem atendidos pelo curso em alguma atividade específica.

O curso também possui uma agência experimental que funciona dentro da própria universidade, a ACIN – Agência de Comunicação Integrada, onde os estudantes podem começar os estágios voluntários desde o 1º semestre do curso.

A ACIN funciona com uma rotina normal de agência publicitária para proporcionar uma experiência prática real do que acontece no mercado de trabalho e atende demandas internas da Unochapecó e também de clientes externos da comunidade com preço mais acessível.



Laboratório de Criação Gráfica com iMacs individuais

## **Uma superestrutura com Estúdio Fotográfico, de Rádio e de TV e laboratórios com Macs individuais**

A superestrutura do curso surpreende qualquer um. Não é à toa que o curso e a universidade são nota máxima no MEC. Além da Agência Experimental - ACIN, possui Estúdio Fotográfico para realização de técnicas de fotografia publicitária, Estúdio de Rádio para aprendizado da linguagem específica do meio e também produção sonora de jingles e spots.

Conta ainda com Estúdio de TV para produção, gravação e edição de comerciais e outros produtos audiovisuais, um Laboratório de Criação Gráfica, onde cada estudante utiliza individualmente os Macs para desenvolverem suas habilidades na área e uma Hemeroteca com grande acervo de revistas, jornais, anuários de publicidade e propaganda.

As visitas a agências de Chapecó e outras cidades, viagens a festivais e congressos da área, e inúmeras outras experiências que você vai viver durante sua graduação, são outros diferenciais que vão fazer o curso valer muito a pena!



**Agência Experimental - ACIN**

## **Novas plataformas, oportunidades e mercados, e investimentos que não param de crescer**

O mercado publicitário, cada vez mais, mais abre possibilidades para quem está disposto a construir novos mercados, ou reconstruir áreas profissionais já existentes. A área de Publicidade e Propaganda está se tornando uma área que origina e impulsiona novas ideias, projetos e plataformas para facilitar a comunicação entre as marcas e as pessoas.

As novas oportunidades de trabalho e carreiras profissionais no meio digital também despertam a atenção, com rotinas de trabalho cada vez menos monótonas e mais autônomas. Novos mercados surgem com frequência devido à grande segmentação que está ocorrendo no público, cada vez mais diversificado, pluralizado e com necessidades específicas.

Os investimentos em comunicação por parte das marcas também não param de crescer. Além dos altos investimentos nas grandes mídias tradicionais como o Rádio e a TV aberta, a internet impulsionou um novo e gigante setor de investimento das marcas. A cada ano que passa o investimento aumenta na internet, sem

necessariamente diminuir o montante total de investimento nas mídias tradicionais.

Esse é um momento muito interessante e aquecido do mercado publicitário. O Brasil, geralmente, segue as tendências norte-americanas, e por lá, nos EUA, os investimentos publicitários na mídia digital já superaram os investimentos na grande mídia tradicional. Além disso, existem várias outras áreas a serem exploradas, e você vai se surpreender em conhecer todas as possibilidades que existem na área.

**Laboratório de Fotografia Preto e Branco**



**Laboratório de Rádio**

# **Experiência de mercado**

## **Formação ainda mais próxima da prática profissional**

Aqui na Unochapecó, o contato do estudante com as diversas possibilidades de atuação é valorizado. É por isso que as atividades acadêmicas se baseiam no aprendizado a partir da experiência do aluno, aliando teoria e prática.

Esse modelo de ensino segue a orientação da Aprendizagem Baseada em Experiências, a ABEx. Ao ingressar no curso, você vai ouvir falar muito nela. Uma disciplina por semestre leva esse nome e é responsável por promover um contato com as empresas, instituições e com a comunidade de forma geral.

No curso de Publicidade e Propaganda, você vai vivenciar a prática da profissão a partir de demandas reais que empresas, ONGs e instituições encaminham para a Unochapecó.

Além disso, vai estar em contato com as plataformas digitais e tudo o que elas demandam, já que não é mais possível pensar em comunicação e marketing sem pensar na conexão em rede. Também vai aprender

a partir do contato com outros cursos, já que diversos componentes curriculares são compartilhados.

Isso tudo porque o modelo da Aprendizagem Baseada em Experiências **integra conhecimento teórico, prática profissional e atividades de extensão**. O que significa que além de aprender, a sociedade sai ganhando com o conhecimento que é produzido aqui.

**Isso é ser comunitária!**

## **Profissional qualificado para o mercado**

Lucas Cardoso entrou na graduação com dúvidas se a área que escolheu era mesmo a que queria seguir. No entanto, não demorou muito para se identificar com o curso.

**“Além de ter contato com professores mestres e doutores com uma longa experiência na área, pude aliar o conhecimento teórico em diversas experiências práticas. Tudo isso, porque o curso dispõe de muitos laboratórios e, especialmente, da Agência Experimental (ACIN). Foi lá que iniciei o que hoje chamo de carreira profissional”.**

Durante as aulas, Lucas conheceu o mundo da propaganda, e foi na ACIN que pode colocar tudo isso em prática.

**“Com a orientação de professores e técnicos, é possível aprender muita coisa. É um conhecimento extra, além da carga horária do curso, que vale muito”.**

Segundo ele, o curso os instiga a olhar para o mundo de forma estratégica e ensina a resolver problemas do dia a dia de maneira criativa.

**“Hoje, tudo isso está alinhado ao meu trabalho. Tudo que aprendi em sala de aula coloco em prática diariamente”.**

Também é importante levar em conta o incentivo às pesquisas científicas, afirma o egresso.

**“Existem muitas oportunidades para quem quer seguir nessa área. Durante o curso fui bolsista de um projeto de iniciação científica. Foi uma experiência muito interessante, onde descobri a força da pesquisa científica e como isso é relevante em diversos aspectos”.**

**E aí? Gostou de conhecer a estrutura que está te esperando por aqui? Aprendeu alguma coisa que você ainda não sabia?**

Bom, esse é só o começo. Você também pode falar com o coordenador do curso ou chamar a gente no whats [\(49 3321 8000\)](tel:4933218000) pra trocar uma ideia.

Se você já se decidiu é só se inscrever no seu curso [clikando aqui](#), forcer muito pra ser aprovade no Vestibular Uno e começar a mudar o mundo!

  
**UNOCHAPECÓ**