

Guia de aplicação de marca Unochapecó.

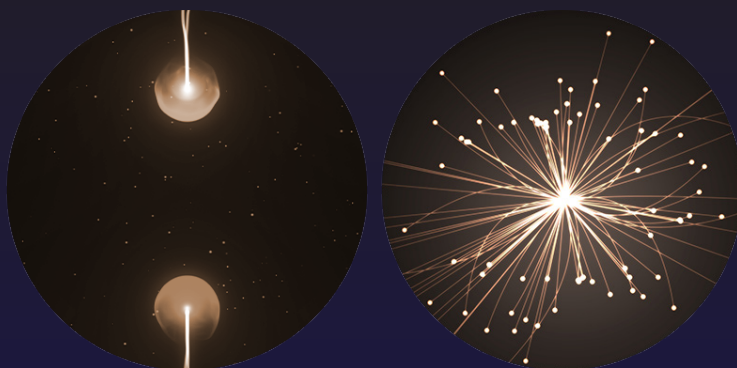




Introdução:

Este documento será um guia para orientação das aplicações da marca da Unochapecó em suas esferas internas, formais ou informais, assim como externas.

Ciência



Da ciência, veio a colisão das partículas que quebram-se em ínfimas partes e, nesse processo descobrem-se coisas completamente novas. Assim também é a "colisão de ideias" de um ambiente universitário. É como um catalisador que une pessoas compartilhando suas vivências, aprendizados e experiências e que fazem surgir novas ideias, tendo como resultado a inovação.

Conhecimento



Do conhecimento, o livro e os raios de sol. Ambos proporcionam iluminação, tiram do escuro e trazem para a luz. A luz também é o processo científico capaz de explicar as transformações do mundo.

Símbolo



Significado do símbolo:



①

Sua base representa um livro aberto e folheado, como também raios solares.

②

Em sua forma, é possível ver um ser humano com ideias convergindo.

③

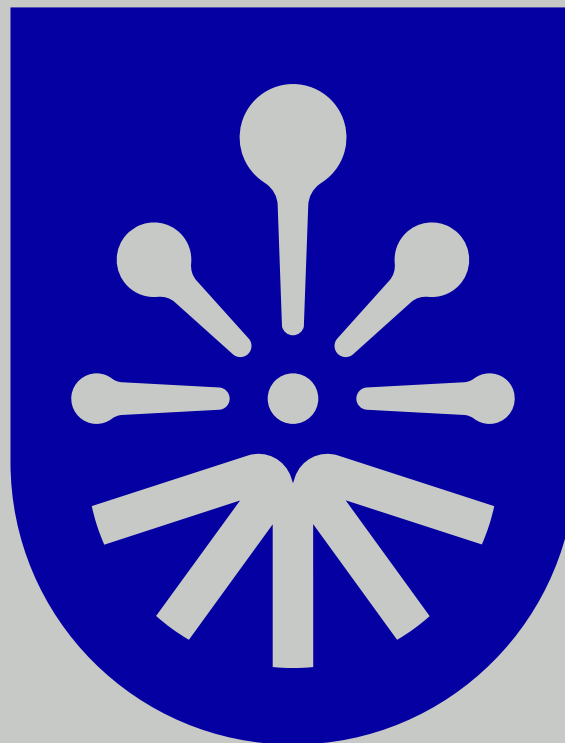
Seu topo são as novas partículas que surgem da colisão.

④

As escolas do conhecimento

⑤

Seu brasão ou escudo é a força da tradição.



Resumindo:

O conhecimento é a base para a inovação.

Composição



Composição da marca Unochapecó

Nosso logotipo é composto por três elementos:

- 1-símbolo
- 2-tipografia
- 3-tagline

1.

Representa o segmento da marca. Em versões reduzidas, a marca pode ser aplicada sem a tagline.

2.

A tipografia foi criada para uso exclusivo da Unochapecó. Com formas mais suaves, trazendo nosso lado humano.



3.

A tagline representa os campus da instituição.

Versões

Preferenciais | Secundárias (*campus*)



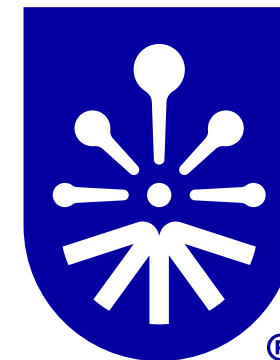
Versões Preferenciais:



Versão horizontal com símbolo
Tagline: Chapecó



Versão Vertical com símbolo
Tagline: Chapecó



Somente símbolo



Versão horizontal com símbolo
Tagline: São Lourenço do Oeste



Versão Vertical com símbolo
Tagline: São Lourenço do Oeste



Somente símbolo

Versões Secundárias:



Versão Secundária Vertical

Tagline: Chapecó



Versão Secundária Vertical

Tagline: São Lourenço do Oeste

Versões

Institucionais | Institucionais secundárias



Versões Institucionais:

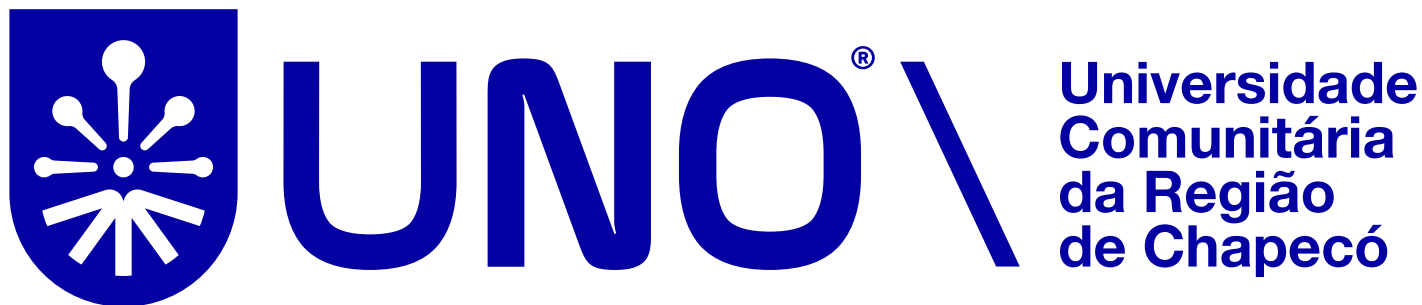


Versão horizontal com símbolo
Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



Versão Vertical com símbolo
Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó

Versões Institucionais:



Versão horizontal alongada com símbolo

Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



Versão Horizontal sem símbolo

Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



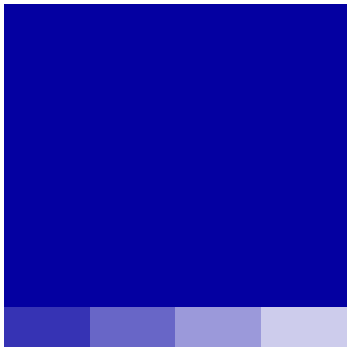
Versão Secundária
Somente selo

Cores

As cores são um elemento essencial na comunicação e influenciam nossos sentidos, emoções e decisões, além de desempenhar um papel importante na hierarquia, leitura e navegação.



Cores principais:



PANTONE® 293C
CMYK 100, 95, 0, 15
RGB 4, 0, 161
HEX 0400a1



PANTONE® 319C
CMYK 65,0,22,0
RGB 45, 204, 211
HEX 2dccd3

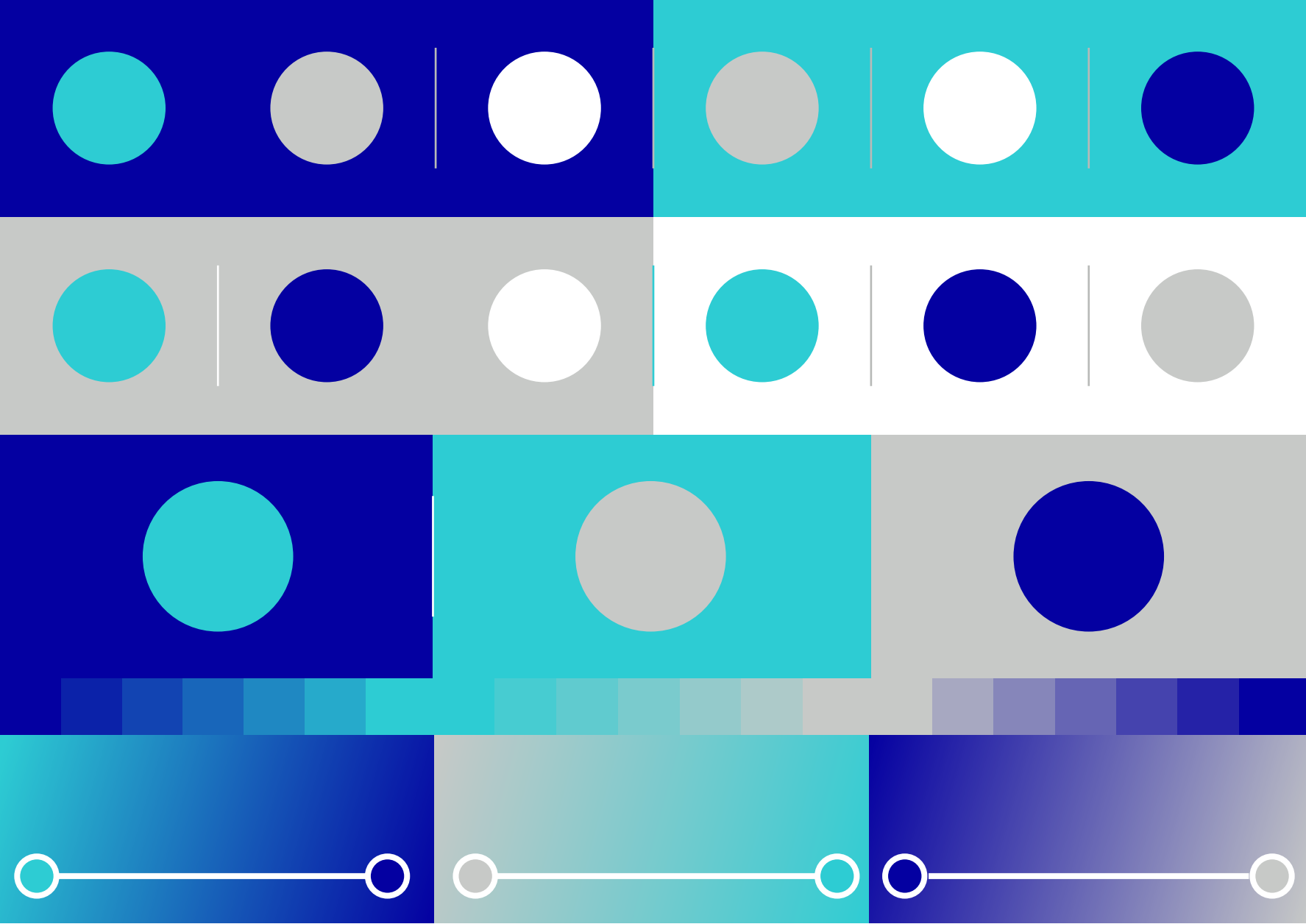


PANTONE® 420C
CMYK 5, 5, 5, 10
RGB 199, 201, 199
HEX c7c9c7



BRANCO
CMYK 0,0,0,0
RGB 255, 255, 255
HEX FFFFFFFF

- **Meios eletrônicos:** Em meios eletrônicos que usam os padrões de cores **RGB** e **HEX**, as cores podem ser facilmente reproduzidas e foram pensadas para serem vibrantes.
- **Impressão em CMYK:** adequação da cor indicada. **Lembre-se:** existe uma variação da cor natural entre RGB, Pantone e CMYK em que as cores perdem um pouco intensidade e ficam menos vibrantes.
- **Impressão:** é indicado o uso das cores **PANTONE®** quando possível. **(Cores pantones são puras e mais vibrantes que o CMYK)**



Cores Secundárias:

As cores secundárias são usadas com maior generosidade na comunicação institucional dos cursos

Escola de gestão de negócios.



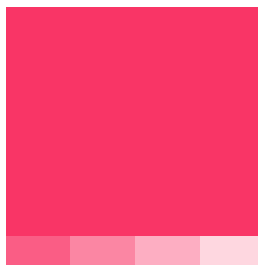
PANTONE® 123C
CMYK 0,15,100,0
RGB 253, 200, 47
HEX FDC82F

Escola de humanidade.



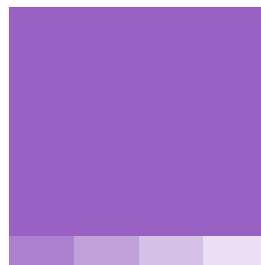
PANTONE® 1495C
CMYK 0,45,85,0
RGB 255, 145, 51
HEX FF9133

Escola de comunicação e criatividade.



PANTONE® 191C
CMYK 0,100,30,0
RGB 249, 53, 102
HEX F93566

Escola politécnica.



PANTONE® 7441C
CMYK 30,65,0,0
RGB 151, 96, 194
HEX 9760C2

Escola de saúde.



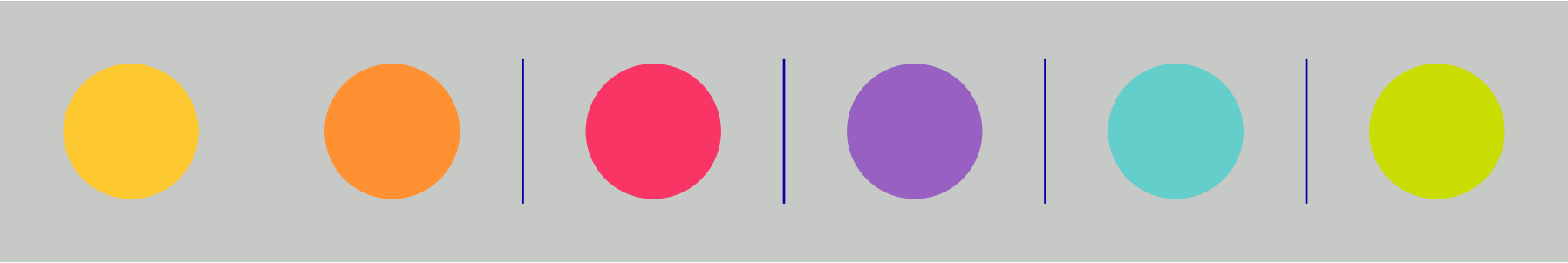
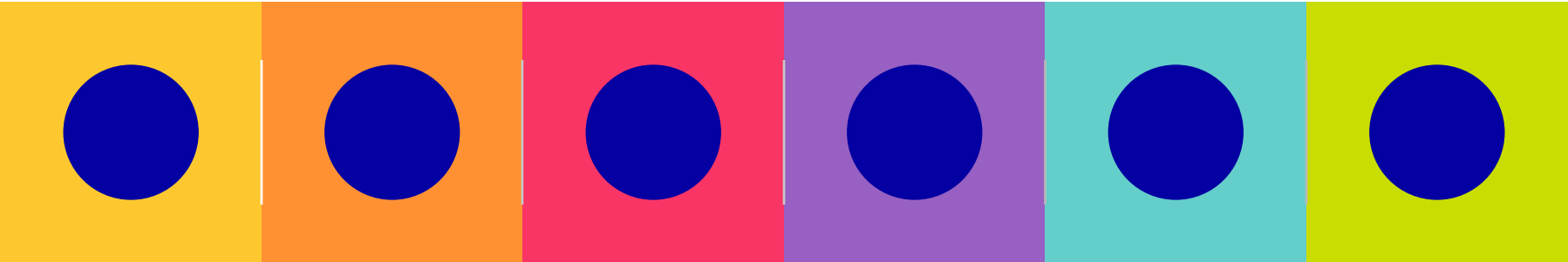
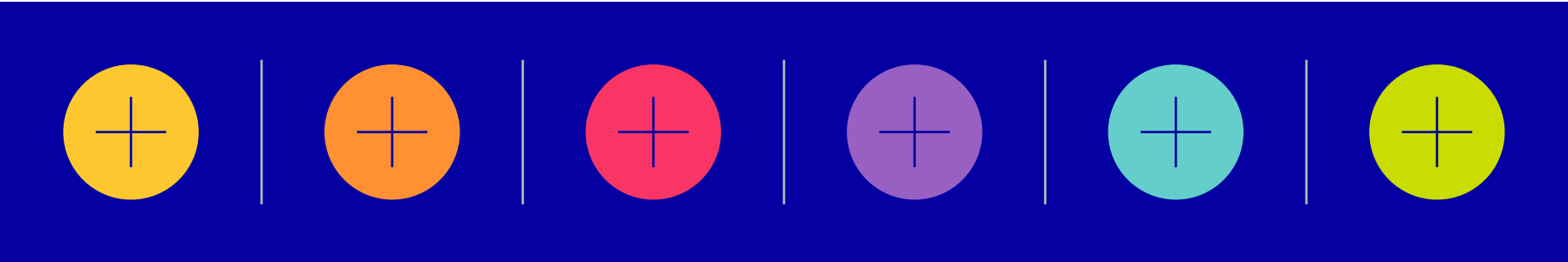
PANTONE® 324C
CMYK 50,15,0,0
RGB 99, 206, 202
HEX 63CECA

Escola de agrárias e ambiente.



PANTONE® 381C
CMYK 20,0,100,0
RGB 201, 221, 3
HEX C9DD03

- **Meios eletrônicos:** Em meios eletrônicos que usam os padrões de cores **RGB** e **HEX**, as cores podem ser facilmente reproduzidas e foram pensadas para serem vibrantes.
- **Impressão em CMYK:** adequação da cor indicada. **Lembre-se:** existe uma variação da cor natural entre RGB, Pantone e CMYK em que as cores perdem um pouco intensidade e ficam menos vibrantes.
- **Impressão:** é indicado o uso das cores **PANTONE®** quando possível. (Cores pantones são puras e mais vibrantes que o CMYK)



Paleta de cores Unochapecó

AZUL UNOCHAPECÓ

Cor principal, identificação da marca.

AZUL CLARO E CINZA

Cores que enriquecem a comunicação institucional devem ser usadas de forma pontual.

CORES DE APOIO

Comunicam a pluralidade de escolas da Unochapecó.

CORES BÁSICAS

Dão estrutura para a nossa comunicação.



Cores principais da marca.

BRANCO

Bastante usado nos materiais institucionais.

Variantes de cor.



As variantes de cor se aplicam a todas as versões da marca.



Variantes de cor institucional



Variantes de cor das escolas do conhecimento



Variantes de cor das escolas do conhecimento



Versões monocromáticas



Aplicações com shape de proteção



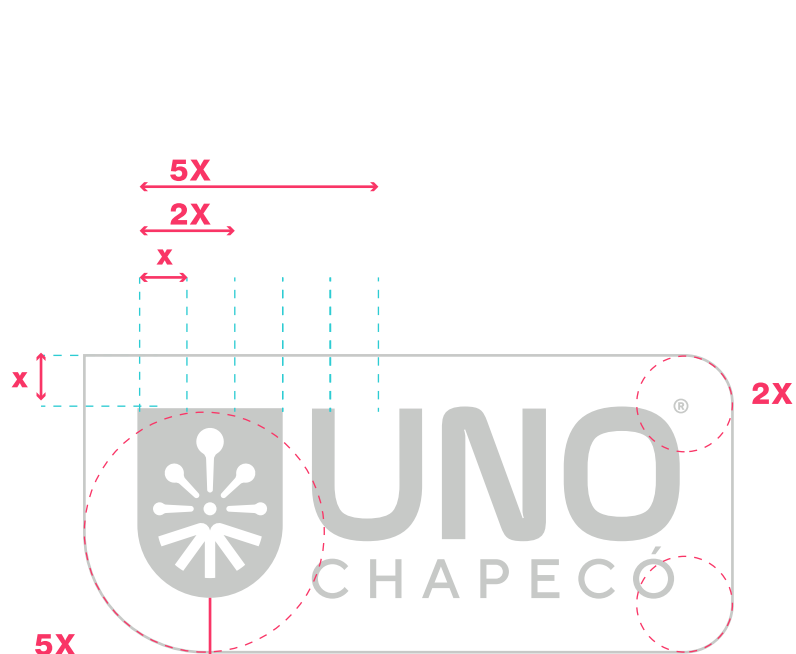
Como usar o shape:

Essa é uma utilização restrita e deve ser usada somente quando a aplicação da marca não for possível sem o shape de proteção.

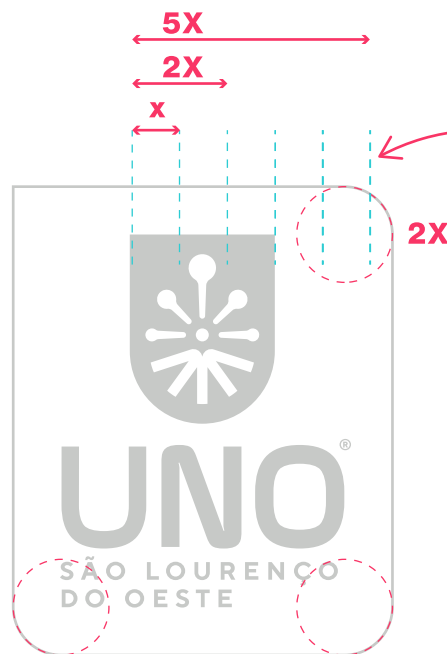


Como usar o shape:

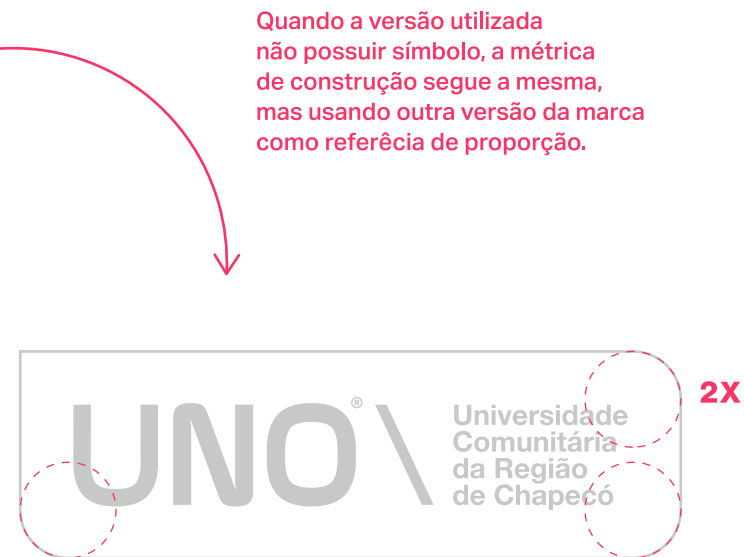
Essa é uma utilização restrita e deve ser usada somente quando a aplicação da marca não for possível sem o shape de proteção.



Quando a base do símbolo ficar na extremidade o arredondamento do shape de proteção deve seguir o arredondamento do símbolo.



Quando a base do símbolo não ficar na extremidade da marca o arredondamento do shape deve seguir a medida de 2x



Quando a versão utilizada não possuir símbolo, a métrica de construção segue a mesma, mas usando outra versão da marca como referência de proporção.

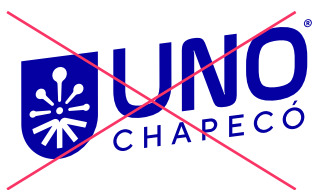
Usos incorrectos



Usos incorretos:

A marca deve ser respeitada em qualquer aplicação. Esses são alguns exemplos de usos proibidos.

NO



Inclinada

NO



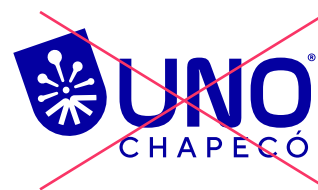
Comprimida

NO



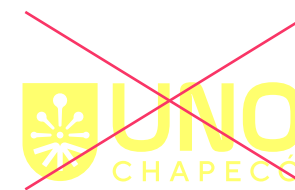
Esticada
Ou achatada

NO



Rotacionar
os elementos

NO



Utilizar versão
Incompatível com
A cor do fundo

Tamanho mínimo



Como calcular:

Como existem variações da marca o tamanho mínimo da sua aplicação deve ser calculado levando em conta a altura das letras com menor tamanho, isso garante que a marca terá legibilidade.

O tamanho mínimo da altura da menor letra não deverá ser menor que 1 mm.



