

# Central de Relacionamento

## Orientações de uso da marca

As marcas da Central de Relacionamento e da Uno devem sempre ser utilizadas em conjunto, na ordem apresentada nos materiais, posicionando ambas preferencialmente no canto inferior esquerdo do layout.

A aplicação da marca institucional deve ser direcionada para ações de caráter institucional, enquanto as versões de Chapecó e São Lourenço do Oeste devem ser aplicadas conforme necessidade.

A marca da Central de Relacionamento pode ser aplicada sem a marca da Uno ao lado quando a segunda já estiver presente na assinatura do material. Por exemplo, quando outros setores da Universidade estão assinando o mesmo layout.

É indispensável respeitar a hierarquia e a margem mínima de proximidade de outros elementos no layout, conforme demonstrativo abaixo.

As marcas podem ter suas cores alteradas para um padrão de branco ou preto conforme a necessidade de aplicação e legibilidade do material.

Quando um novo material for desenvolvido, incluindo as marcas do setor e da Uno, o mesmo deve passar por aprovação da Diretoria de Marketing e Estratégia de Marca (DMM), através do e-mail: [mkt@unochapeco.edu.br](mailto:mkt@unochapeco.edu.br).

Aplicação institucional



Aplicação Chapecó



Aplicação SLO

