

Clínica-Escola de Odontologia

Orientações de uso da marca

As marcas da Clínica-Escola de Odontologia e da Uno devem sempre ser utilizadas em conjunto, na ordem apresentada nos materiais, posicionando ambas preferencialmente no canto inferior esquerdo do layout.

A aplicação da marca institucional deve ser direcionada para ações de caráter institucional, enquanto as versões de Chapecó e São Lourenço do Oeste devem ser aplicadas conforme necessidade.

A marca da Clínica-Escola de Odontologia pode ser aplicada sem a marca da Uno ao lado quando a segunda já estiver presente na assinatura do material. Por exemplo, quando outros setores da Universidade estão assinando o mesmo layout.

É indispensável respeitar a hierarquia e a margem mínima de proximidade de outros elementos no layout, conforme demonstrativo abaixo.

As marcas podem ter suas cores alteradas para um padrão de branco ou preto conforme a necessidade de aplicação e legibilidade do material.

Quando um novo material for desenvolvido, incluindo as marcas do setor e da Uno, o mesmo deve passar por aprovação da Diretoria de Marketing e Estratégia de Marca (DMM), através do e-mail: mkt@unochapeco.edu.br.

Aplicação institucional



The image shows the institutional application of the logos. On the left is the UNO logo, consisting of a blue shield with a white stylized sunburst and the word "UNO" in large blue letters, with "Universidade Comunitária da Região de Chapecó" in smaller text below. To its right is a vertical line, followed by the Clínica-Escola de Odontologia logo, which is a green circle containing a white tooth. The text "Clínica-Escola de Odontologia" is in green to the right of the circle. Red dashed lines and arrows indicate the minimum spacing between the UNO logo, the vertical line, and the dental logo.

Aplicação Chapecó



The image shows the Chapecó application. The UNO logo is identical, but the text below it is "CHAPECÓ" in blue. The rest of the branding, including the vertical line, the dental logo, and the text "Clínica-Escola de Odontologia", remains the same as in the institutional version. Red dashed lines and arrows indicate the minimum spacing.

Aplicação SLO



The image shows the SLO application. The UNO logo is identical, but the text below it is "SÃO LOURENÇO DO OESTE" in blue. The rest of the branding, including the vertical line, the dental logo, and the text "Clínica-Escola de Odontologia", remains the same. Red dashed lines and arrows indicate the minimum spacing.