



Indicador de expectativa da inflação para os próximos meses apresenta variação de 13,26%

O curso de Ciências Econômicas divulga no Boletim de Agosto o Indicador de Expectativa de Inflação dos Consumidores (EIC), este novo indicador é obtido com base em informação coletada no âmbito da Sondagem de Expectativas do Consumidor. Para construção desse indicador, o consumidor procura avaliar qual será as expectativas dos níveis de preços dos produtos e serviços para os próximos 6 a 12 meses.

Segundo as informações do IBGE o índice nacional de preços ao consumidor amplo (IPCA), teve variação de 8,74% em julho de 2016 comparados ao acumulado dos últimos 12 meses. O indicador de expectativa da inflação para os próximos 12 meses, conforme resultado da pesquisa, apresenta expectativa de 13,26%. Em resumo este indicador procura sondar os preços dos produtos e serviços em geral e analisar seus impactos a nível local.

A pesquisa de sondagem do consumidor foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó, seu período base para o índice é abril de 2013. O mês de **agosto de 2016** tem como levantamento das informações os dias entre **20 de julho a 28 de julho**.

Em Agosto o Índice de Confiança do Consumidor apresentou **aumento de 6,72%** com relação ao mês anterior. No caso do Índice de Condições Econômicas (ICE) o aumento foi de **47,66%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,594 pontos**. Dentre as categorias que explicam esse comportamento destaca-se os consumidores **até 24 anos** com aumento de **65,60%** e **0,656 pontos**, e consumidores com renda de **R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00** com aumento de **32,17%** e **0,628 pontos**.

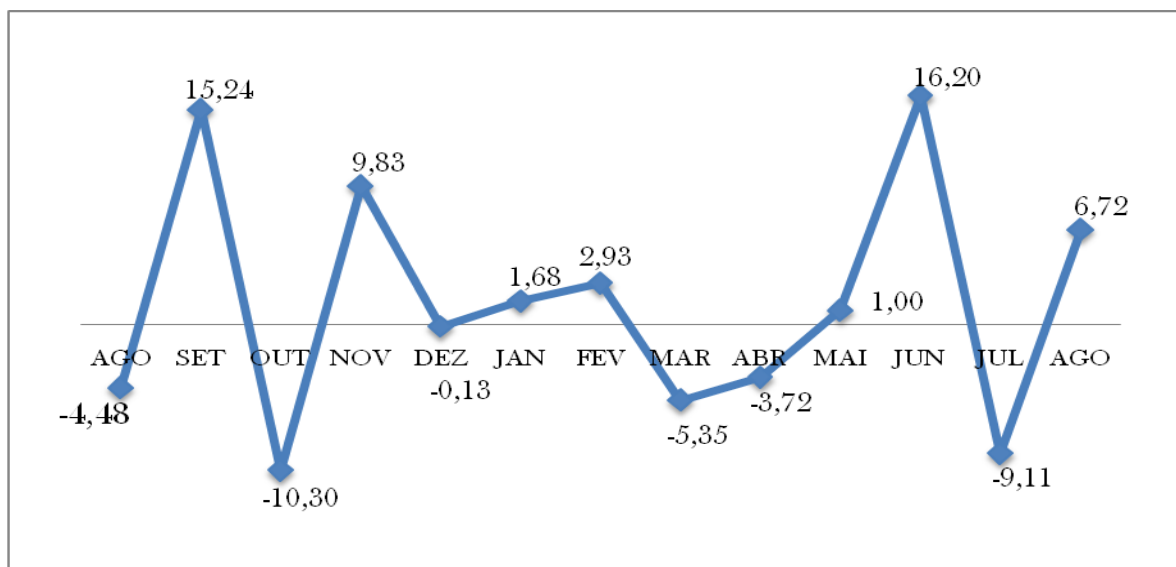


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor - ICC

No que tange ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), o índice registrou queda de **5,52%** para o mês de agosto de 2016 totalizando **0,754 pontos**. A categoria de consumidores **até 24 anos** apresentaram queda de **10,74%** e **0,781 pontos**, e consumidores com renda **superior a R\$ 3.000,00** houve variação negativa de **28,97%** e **0,670 pontos**.

Em termos de comportamento global mensal, os consumidores chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 631,22 com gastos extras**, o que representa uma propensão média a consumir de **25,87%** em relação à renda. Entre os homens a propensão ao consumo é mais elevada, sendo **28,11%**; no grupo de mulheres este valor chega a **20,44%**.

No mês de agosto de 2016 os consumidores homens pretendem gastar em **média R\$ 813,38**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 195,55 em média**. No que refere as mulheres **R\$ 409,36** são gastos extras e **R\$ 272,50** compras pela internet.

Em Agosto, o Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC), apresentou variação **negativa de 5,70%** em relação ao mês de agosto. O comportamento apresentado reflete o aumento dos consumidores que possuem obrigações a pagar e endividados. Dos consumidores pesquisados **47,34%** são inadimplentes e **14,36%** endividados.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **crediário de loja (27,73%); cartão de crédito (19,33%); financiamento de carro(11,76%) e casa (9,24%)**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **crediário de loja 34,48%; prestação de serviço 13,79% e cartão de crédito 13,79%**.

ANEXO

Tabela 1 – Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16
Geral	0,564	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610	0,616	0,716	0,650	0,694
Homens	0,499	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659	0,618	0,716	0,641	0,705
Mulheres	0,612	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548	0,602	0,714	0,661	0,682
até 24 anos	0,574	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658	0,622	0,705	0,695	0,734
de 24 a 45 anos	0,606	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586	0,632	0,737	0,615	0,675
de 45 a 65 anos	0,420	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574	0,553	0,684	0,637	0,715
Até R\$ 1.500,00 mensais	0,578	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644	0,594	0,745	0,677	0,658
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	0,527	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532	0,578	0,660	0,636	0,683
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	0,558	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445	0,693	0,737	0,763	0,534

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Tabela 2 – Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16
Geral	-4,48	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72	1,00	16,20	-9,11	6,72
Homens	-23,58	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68	-6,28	15,86	-10,46	9,90
Mulheres	7,98	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20	9,71	18,67	-7,44	3,18
até 24 anos	-4,68	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50	-5,51	13,41	-1,55	5,70
de 24 a 45 anos	1,00	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61	7,89	16,62	-16,62	9,73
de 45 a 65 anos	-14,65	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00	-3,62	23,67	-6,89	12,27
até R\$ 1.500,00 mensais	-2,45	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69	-7,63	25,33	-9,12	-2,79
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	-10,82	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42	8,52	14,21	-3,61	7,36
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	16,97	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05	55,62	6,40	3,47	-29,97

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Equipe técnica: Me Fábio Júnior Piccinini

Atendimento: (49) 3321 - 8155

E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br