



## Aumento do endividamento e inadimplência faz confiança do consumidor recuar

O curso de Ciências Econômicas divulga os resultados do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) e seus respectivos sub índices: Índice de Condições Econômicas (ICE), Índice de Expectativas de Consumo (IEC), Índice de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (IEIC). O estudo procura verificar a Intenção de Consumo Mensal dos Chapecoenses com relação à propensão da renda a consumir. A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó, seu período base para o índice é abril de 2013. O mês de **julho de 2016** tem como levantamento das informações os dias entre **20 de junho a 29 de junho**.

Em Julho o ICC apresentou **queda de 9,11%** com relação ao mês anterior. A queda na variação são reflexos do consumo menor de bens, outro fator está relacionado ao aumento da inadimplência e endividamento das famílias. Cabe destacar, que neste mês não há data comemorativa expressiva para impulsionar as vendas no comércio. A figura 1 mostra o reflexo do comportamento da confiança do consumidor nos últimos doze meses.

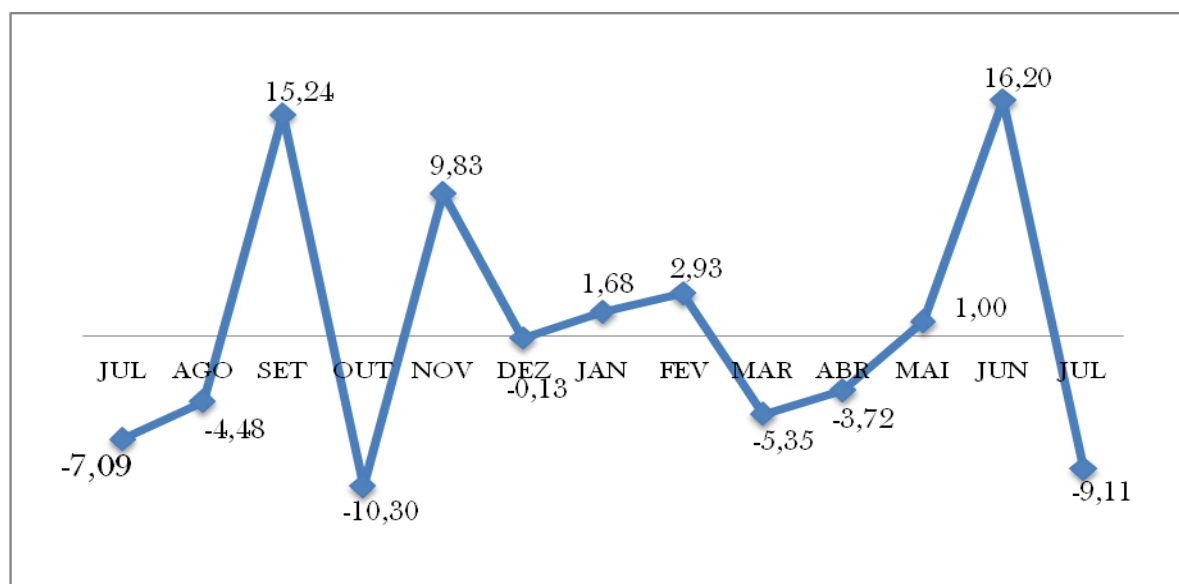


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor - ICC

No caso do Índice de Condições Econômicas (ICE) a queda foi de **29,35%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,402 pontos**. Dentre as categorias que explicam esse comportamento destacam-se os consumidores **até 24 anos** com queda de **36,18%** e **0,396 pontos**, e consumidores com renda **menor que R\$ 1.500** com queda de **34,03%** e **0,396 pontos**.

No que tange ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), o índice registrou queda de **0,61%** para o mês de julho de 2016 totalizando **0,798 pontos**. A categoria de consumidores entre **24 a 45 anos** apresentaram queda de **10,99%** e **0,746 pontos**.

Em termos de comportamento global mensal, os consumidores chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 500,43 com gastos extras**, o que representa uma propensão média a consumir de **24,10%** em relação à renda. Entre as mulheres a propensão ao consumo é mais elevada, sendo **27,14%**; no grupo de homens este valor chega a **21,05%**. No mês de julho de 2016 os consumidores homens pretendem gastar em média **R\$ 578,64**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 377,00 em média**. No que refere as mulheres **R\$ 370,09** são gastos extras e **R\$ 132,42** compras pela internet.

Em Julho, o Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC), apresentou variação **positiva de 39,88%** em relação ao mês de junho. O comportamento apresentado reflete o aumento dos consumidores que possuem obrigações a pagar e endividados. Dos consumidores pesquisados **48,66%** são inadimplentes e **16,48%** endividados.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **cartão de crédito (34,86%)**; **crediário de loja (16,51%)**; **financiamento de carro (9,17%)** e **empréstimo pessoal (7,34%)**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **crediário de loja 35,29%**; **cartão de crédito 20,59%** e **empréstimo pessoal 17,65%**.

## ANEXO

Tabela 1 – Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16
<b>Geral</b>	0,590	0,564	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610	0,616	0,716	0,650
<b>Homens</b>	0,653	0,499	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659	0,618	0,716	0,641
<b>Mulheres</b>	0,566	0,612	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548	0,602	0,714	0,661
<b>até 24 anos</b>	0,602	0,574	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658	0,622	0,705	0,695
<b>de 24 a 45 anos</b>	0,600	0,606	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586	0,632	0,737	0,615
<b>de 45 a 65 anos</b>	0,493	0,420	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574	0,553	0,684	0,637
<b>Até R\$ 1.500,00 mensais</b>	0,592	0,578	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644	0,594	0,745	0,677
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	0,590	0,527	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532	0,578	0,660	0,636
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	0,477	0,558	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445	0,693	0,737	0,763

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Tabela 2 – Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16
<b>Geral</b>	-7,09	-4,48	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72	1,00	16,20	-9,11
<b>Homens</b>	11,89	-23,58	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68	-6,28	15,86	-10,46
<b>Mulheres</b>	-14,79	7,98	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20	9,71	18,67	-7,44
<b>até 24 anos</b>	-18,13	-4,68	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50	-5,51	13,41	-1,55
<b>de 24 a 45 anos</b>	-1,79	1,00	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61	7,89	16,62	-16,62
<b>de 45 a 65 anos</b>	16,18	-14,65	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00	-3,62	23,67	-6,89
<b>até R\$ 1.500,00 mensais</b>	-12,12	-2,45	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69	-7,63	25,33	-9,12
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	2,68	-10,82	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42	8,52	14,21	-3,61
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	-20,88	16,97	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05	55,62	6,40	3,47

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Coordenação: Prof. Frederico Santos Damasceno

Equipe técnica: Me Fábio Júnior Piccinini

Atendimento: (49) 3321 - 8155

E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br