



Com as mudanças no governo consumidor Chapecoense está mais otimista

O curso de Economia divulga os resultados do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) e seus respectivos sub índices: Índice de Condições Econômicas (ICE), Índice de Expectativas de Consumo (IEC), Índice de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (IEIC). O estudo procura verificar a Intenção de Consumo Mensal dos Chapecoenses com relação à propensão da renda a consumir, no que refere ao mês seguinte a pesquisa. Outro objetivo do estudo é monitorar o padrão de consumo nas datas comemorativas, quanto ao produto e estabelecimento a ser adquirido e gasto.

A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó, seu período base para o índice é abril de 2013. O mês de **junho de 2016** tem como levantamento das informações os dias entre **20 de maio a 31 de maio**.

Em Junho o Índice de Confiança do Consumidor apresentou **aumento de 16,20%** com relação ao mês anterior. O resultado dessa melhora tem como principais fatores a queda da parcela de endividados e inadimplentes, aumento considerável das expectativas de consumo principalmente com a chegada do dia dos namorados. Porém, essas expectativas são apenas de curto prazo, as mudanças ocorridas ultimamente no governo podem ter desacelerado a queda dos indicadores que vem acontecendo desde início de 2015. Com a nova presidência o consumidor espera que haja melhora na gestão das contas públicas e conseqüentemente da economia. A figura 1 mostra o reflexo do comportamento da confiança do consumidor nos últimos doze meses.

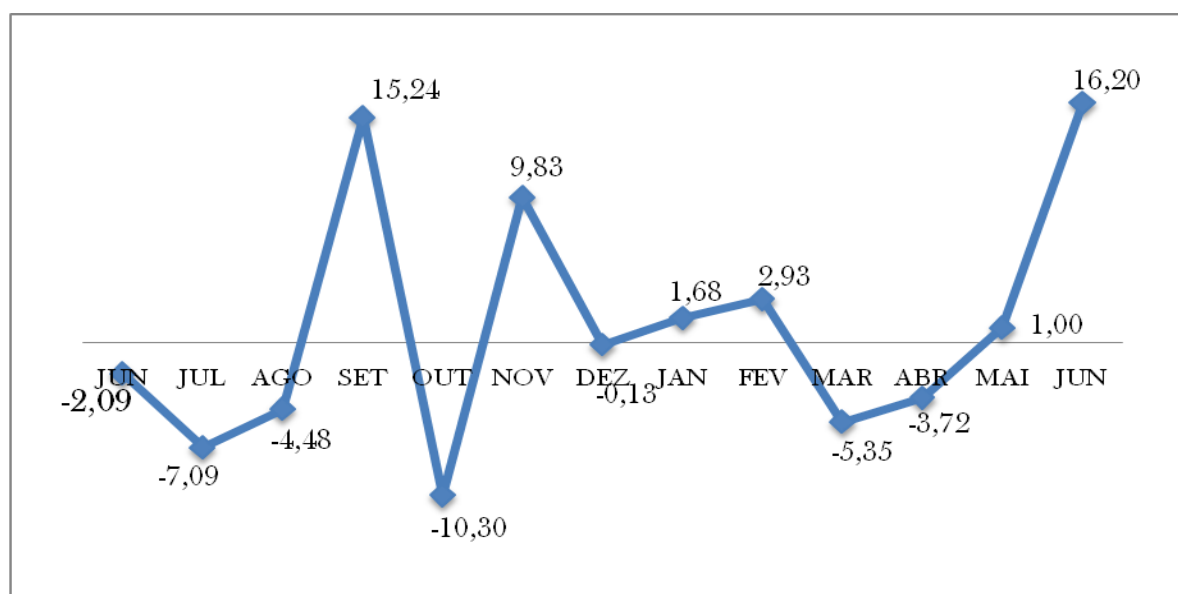


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor - ICC

No caso do Índice de Condições Econômicas (ICE) o **aumento foi de 6,79%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,569 pontos**. Dentre as categorias que explicam esse comportamento destaca-se os consumidores entre **45 a 65 anos** com aumento de **23,67%** e **0,684 pontos**, e consumidores com renda **menor que R\$ 1.500** com aumento de **25,33%** e **0,745 pontos**.

No que tange ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), o índice registrou aumento de **20,67%** para o mês de junho de 2016 totalizando **0,803 pontos**. A categoria de consumidores entre **45 a 65 anos** apresentaram aumento de **(36,21%)** e **0,818 pontos**.

Em termos de comportamento global mensal, os consumidores chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 839,90 com gastos extras**, o que representa uma propensão média a consumir de **39,52%** em relação à renda. Entre os homens a propensão ao consumo é mais elevada, sendo **42,05%**; no grupo de mulheres este valor chega a **37,34%**. No mês de junho de 2016 os consumidores homens pretendem gastar em **média R\$ 1.038,92**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 244,91 em média**. No que refere as mulheres **R\$ 686,49** são gastos extras e **R\$ 191,97** compras pela internet.

Em Junho, o Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC), apresentou variação **negativa de 19,79%** em relação ao mês de maio. O comportamento apresentado reflete a redução dos consumidores que possuem obrigações a pagar e endividados. Dos consumidores pesquisados **37,37%** são inadimplentes e **7,37%** endividados.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **cartão de crédito (21,35%); crediário de loja (15,73%) e financiamento de carro (11,24%)**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **crediário de loja 33,33%; cartão de crédito 22,22% e empréstimo pessoal 11,11%**. É importante destacar que o cartão de crédito é justamente aquele que apresenta maior taxa de juros praticados pelo mercado, que corresponde em média a **15% ao mês e 435% ao ano**.

ANEXO

Tabela 1 – Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16
Geral	0,635	0,590	0,564	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610	0,616	0,716
Homens	0,583	0,653	0,499	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659	0,618	0,716
Mulheres	0,665	0,566	0,612	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548	0,602	0,714
até 24 anos	0,735	0,602	0,574	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658	0,622	0,705
de 24 a 45 anos	0,610	0,600	0,606	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586	0,632	0,737
de 45 a 65 anos	0,424	0,493	0,420	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574	0,553	0,684
Até R\$ 1.500,00 mensais	0,674	0,592	0,578	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644	0,594	0,745
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	0,575	0,590	0,527	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532	0,578	0,660
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	0,603	0,477	0,558	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445	0,693	0,737

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Tabela 2 – Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16
Geral	-2,09	-7,09	-4,48	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72	1,00	16,20
Homens	-10,33	11,89	-23,58	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68	-6,28	15,86
Mulheres	2,31	-14,79	7,98	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20	9,71	18,67
até 24 anos	3,53	-18,13	-4,68	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50	-5,51	13,41
de 24 a 45 anos	3,05	-1,79	1,00	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61	7,89	16,62
de 45 a 65 anos	-40,72	16,18	-14,65	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00	-3,62	23,67
até R\$ 1.500,00 mensais	8,64	-12,12	-2,45	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69	-7,63	25,33
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	-0,73	2,68	-10,82	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42	8,52	14,21
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	-1,18	-20,88	16,97	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05	55,62	6,40

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Coordenação: Prof. Me Frederico Santos Damasceno

Equipe técnica: Me Fábio Júnior Piccinini

Atendimento: (49) 3321 - 8155

E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br