



## Queda na confiança e nas expectativas de compras do consumidor chapecoense em abril

O curso de Ciências Econômicas divulga os resultados do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) e seus respectivos sub índices: Índice de Condições Econômicas (ICE), Índice de Expectativas de Consumo (IEC), Índice de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (IEIC). O estudo procura verificar a Intenção de Consumo Mensal dos Chapecoenses com relação à propensão da renda a consumir, no que refere ao mês seguinte a pesquisa. Outro objetivo do estudo é monitor o padrão de consumo nas datas comemorativas, quanto ao produto e estabelecimento a ser adquirido e valor gasto.

A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó, seu período base para o índice é abril de 2013. O mês de **abril de 2016** tem como levantamento das informações os dias entre **18 de março a 31 de março**.

Em Abril o Índice de Confiança do Consumidor apresentou **queda de 3,72%** com relação ao mês anterior. Esse comportamento deve a situação econômica e política em que o país vem enfrentando, seus reflexos acabam impactando na forma como os consumidores medem suas finanças e a conjuntura do país como um todo.

*Passado as festividades de final e início de ano os consumidores de Chapecó tem demonstrado reduzir suas perspectivas de consumo em relação aos próximos meses, de acordo com os resultados apresentados para o mês de abril de 2016. Esse comportamento incluem o pagamento de dívidas contraídas nos últimos meses e as condições econômicas apresentadas pelos entrevistados, bem como o aumento geral do nível de preços dos produtos e insegurança sobre as políticas econômicas adotadas como no caso do aumento da taxa de juros sobre os financiamentos.* A figura 1 mostra o reflexo do comportamento da confiança do consumidor nos últimos doze meses.

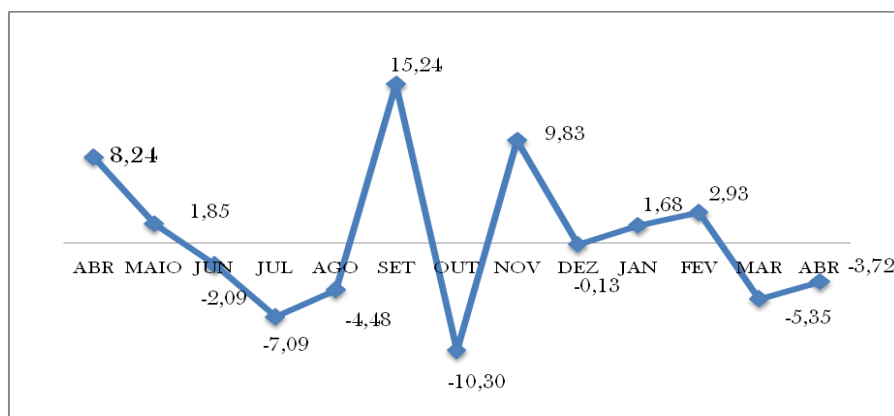


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor - ICC

No caso do Índice de Condições Econômicas (ICE) a **queda foi de 8,99%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,503 pontos**. Dentre as categorias que explicam esse comportamento destaca-se a faixa de idade de **45 a 65 anos com queda de 33,33%** e **0,439 pontos**, e consumidores com renda **maior que R\$ 3.000** com **queda de 25,23%** e **0,428 pontos**.

No que tange ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), o índice registrou queda de **15,02%** para o mês de abril de 2016 totalizando **0,673 pontos**. A categoria de consumidores que recebem **mais de R\$ 3.000,00** apresentaram queda significativo de **(26,50%)** e **0,455 pontos**.

Em termos de comportamento global mensal, os consumidores chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 712,99 com gastos extras**, o que representa uma propensão média a consumir de **33,73%** em relação à renda. Entre os homens a propensão ao consumo é mais elevado, sendo **32,19%**; no grupo de mulheres este valor chega a **24,20%**. No mês de abril de 2016 os consumidores homens pretendem gastar em **média R\$ 870,91**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 309,29 em média**. No que refere as mulheres **R\$ 426,31** são gastos extras e **R\$ 423,75** compras pela internet.

Em Abril, o Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC), apresentou variação **negativa de 8,32%** em relação ao mês de março.. O comportamento apresentado reflete a redução dos consumidores que possuem obrigações a pagar, entretanto há aumento daqueles que estão endividados. Dos consumidores pesquisados **45,47%** são inadimplentes e **12,77%** endividados.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **crediário de loja (39,53%); cartão de crédito (25,58%); financiamento de carro (22,09%) e financiamento de casa (9,30%)**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **cartão de crédito (50%) e crediário de loja (16,67%)**.

## ANEXO

Tabela 1 – Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categories	Abr-15	Mai-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16
<b>Geral</b>	0,637	0,649	0,635	0,590	0,564	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610
<b>Homens</b>	0,606	0,651	0,583	0,653	0,499	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659
<b>Mulheres</b>	0,657	0,650	0,665	0,566	0,612	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548
<b>até 24 anos</b>	0,651	0,710	0,735	0,602	0,574	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658
<b>de 24 a 45 anos</b>	0,642	0,592	0,610	0,600	0,606	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586
<b>de 45 a 65 anos</b>	0,560	0,715	0,424	0,493	0,420	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574
<b>Até R\$ 1.500,00 mensais</b>	0,646	0,620	0,674	0,592	0,578	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	0,630	0,579	0,575	0,590	0,527	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	0,668	0,610	0,603	0,477	0,558	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Tabela 2 – Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categories	Abr-15	Mai-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16
<b>Geral</b>	8,24	1,85	-2,09	-7,09	-4,48	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72
<b>Homens</b>	8,17	7,34	-10,33	11,89	-23,58	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68
<b>Mulheres</b>	8,71	-1,15	2,31	-14,79	7,98	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20
<b>até 24 anos</b>	-6,18	9,09	3,53	-18,13	-4,68	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50
<b>de 24 a 45 anos</b>	10,34	-7,67	3,05	-1,79	1,00	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61
<b>de 45 a 65 anos</b>	19,46	27,71	-40,72	16,18	-14,65	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00
<b>até R\$ 1.500,00 mensais</b>	-1,32	-4,07	8,64	-12,12	-2,45	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	29,13	-8,12	-0,73	2,68	-10,82	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	38,65	-8,63	-1,18	-20,88	16,97	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Coordenação: Prof. Frederico Santos Damasceno

Equipe técnica: Me Fábio Júnior Piccinini

Atendimento: (49) 3321 - 8155

E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br