



## Dia das mães reflete nas expectativas dos consumidores de Chapecó com aumento de 1% no indicador

O curso de Economia da Unochapecó divulga os resultados do Índice de Confiança do Consumidor (ICC) e seus respectivos sub índices: Índice de Condições Econômicas (ICE), Índice de Expectativas de Consumo (IEC), Índice de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (IEIC). O estudo procura verificar a Intenção de Consumo Mensal dos Chapecoenses com relação à propensão da renda a consumir, no que refere ao mês seguinte a pesquisa. Outro objetivo do estudo é monitor o padrão de consumo nas datas comemorativas, quanto ao produto e estabelecimento a ser adquirido e valor gasto.

A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó, seu período base para o índice é abril de 2013. O mês de **maio de 2016** tem como levantamento das informações os dias entre **20 de abril a 30 de abril**.

Em Maio o Índice de Confiança do Consumidor apresentou **aumento de 1%** com relação ao mês anterior. O resultado dessa melhora em Abril de 2016 tem como principais fatores a queda da parcela de endividados e inadimplentes, mesmo sendo de pouca diferença. Além disso, a chegada do dia das mães, que influenciou de forma direta no consumo por parte do gênero feminino e também no indicador que mede suas expectativas. A figura 1 mostra o reflexo do comportamento da confiança do consumidor nos últimos doze meses.

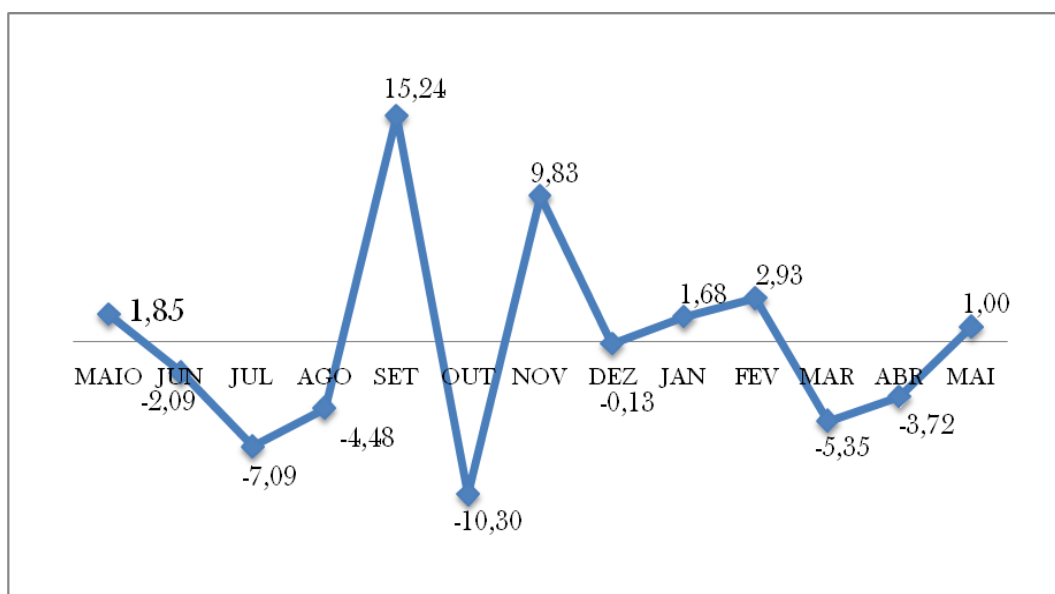


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor - ICC

No caso do Índice de Condições Econômicas (ICE) o **aumento foi de 5,94%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,533 pontos**. Dentre as categorias que explicam esse comportamento destacam-se as mulheres com aumento de **15,50%** e **0,516 pontos**, e consumidores com renda **maior que R\$ 3.000** com **aumento de 53,13%** e **0,656 pontos**.

No que tange ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), o índice registrou queda de **1,18%** para o mês de maio de 2016 totalizando **0,665 pontos**. A categoria de consumidores que recebem **menos de R\$ 1.500,00** apresentaram queda de **(8,56%)** e **0,672 pontos**.

Em termos de comportamento global mensal, os consumidores chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 477,39 com gastos extras**, o que representa uma propensão média a consumir de **22,42%** em relação à renda. Entre as mulheres a propensão ao consumo é mais elevada, sendo **25,59%**; no grupo de homens este valor chega a **20,17%**. No mês de maio de 2016 os consumidores mulheres pretendem gastar em **média R\$ 447,90**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 288,10 em média**. No que refere aos homens **R\$ 477,39** são gastos extras e **R\$ 308,22** compras pela internet.

Em Maio, o Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC), apresentou variação **negativa de 2,64%** em relação ao mês de abril. O comportamento apresentado reflete a redução dos consumidores que possuem obrigações a pagar e endividados. Dos consumidores pesquisados **43,20%** são inadimplentes e **11,60%** endividados.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **crediário de loja (27,62%); cartão de crédito (24,76%); financiamento de carro (10,48%)** além do **cheque especial, crédito consignado e financiamento de casa com 4,76%** o restante somam **22,86%**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **crediário de loja 42,86%** e **cartão de crédito 19,05%**.

## ANEXO

Tabela 1 – Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Maio-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Maio-16
<b>Geral</b>	0,649	0,635	0,590	0,564	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610	0,616
<b>Homens</b>	0,651	0,583	0,653	0,499	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659	0,618
<b>Mulheres</b>	0,650	0,665	0,566	0,612	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548	0,602
<b>até 24 anos</b>	0,710	0,735	0,602	0,574	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658	0,622
<b>de 24 a 45 anos</b>	0,592	0,610	0,600	0,606	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586	0,632
<b>de 45 a 65 anos</b>	0,715	0,424	0,493	0,420	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574	0,553
<b>Até R\$ 1.500,00 mensais</b>	0,620	0,674	0,592	0,578	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644	0,594
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	0,579	0,575	0,590	0,527	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532	0,578
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	0,610	0,603	0,477	0,558	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445	0,693

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Tabela 2 – Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Maio-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Maio-16
<b>Geral</b>	1,85	-2,09	-7,09	-4,48	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72	1,00
<b>Homens</b>	7,34	-10,33	11,89	-23,58	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68	-6,28
<b>Mulheres</b>	-1,15	2,31	-14,79	7,98	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20	9,71
<b>até 24 anos</b>	9,09	3,53	-18,13	-4,68	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50	-5,51
<b>de 24 a 45 anos</b>	-7,67	3,05	-1,79	1,00	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61	7,89
<b>de 45 a 65 anos</b>	27,71	-40,72	16,18	-14,65	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00	-3,62
<b>até R\$ 1.500,00 mensais</b>	-4,07	8,64	-12,12	-2,45	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69	-7,63
<b>de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00</b>	-8,12	-0,73	2,68	-10,82	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42	8,52
<b>Mais de R\$ 3.000,00 mensais</b>	-8,63	-1,18	-20,88	16,97	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05	55,62

Fonte: Observa/Curso Ciências Econômicas da Unochapecó.

Coordenação: Prof. Me. Frederico Santos Damasceno

Equipe técnica: Me Fábio Júnior Piccinini

Atendimento: (49) 3321 - 8155

E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br