



## Equipe:

**Julio Cesar Araujo da Silva Junior** (Professor de Ciências Econômicas da Unochapecó)

**Fábio Júnior Piccinini** (Economista Unochapecó)

## Comportamento dos preços de produtos do Natal e Final do Ano

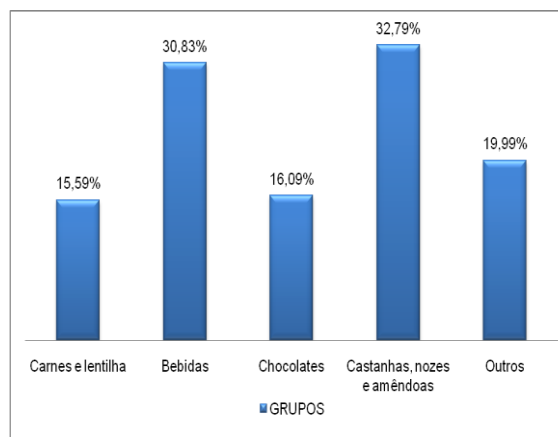
O Curso de Ciências Econômicas da Unochapecó realiza anualmente a Pesquisa de Preços de Produtos de Natal e Final de Ano. O levantamento de preços é realizado em 10 supermercados do município de Chapecó, Santa Catarina.

A ceia do Natal e as festividades pela passagem do Ano Novo demandam compras de artigos que, usualmente, não são adquiridos em outras ocasiões. Visando fornecer aos consumidores um panorama dos preços desses produtos no final de 2015.

Para uma melhor avaliação, os produtos estão separados em 5 grupos: Carnes e Lentilha; Bebidas; Panettones; Castanhas, Nozes e Amêndoas e; Outros (uva passa preta, uva passa branca, ameixa seca, frutas cristalizadas, pêssegos em calda, figos em calda). O período de coleta de dados foi em 14 de dezembro de 2015.

A seguir a figura 1 demonstra a variação dos preços das categorias de produtos. No qual compreende a Cesta de Natal e Final do Ano, nos períodos dezembro de 2014 em relação a dezembro de 2015.

Entre os grupos, a maior variação foi observada no Grupo de Castanhas, nozes e amêndoas com 32,79% superiores a 2014. Em seguida vem o grupo das bebidas com 30,83%. Em terceiro aparece Outros 19,99% seguidos pelo Grupo dos chocolates e carne e lentilha com 16,09% e 15,59% respectivamente.



**Figura1** – Variação dos preços dos grupos de produtos da Cesta de Natal e Final de Ano períodos de Dezembro de 2014 e Dezembro de 2015.

**Fonte:** Ciências Econômicas/Unochapecó

O Quadro 1 relaciona os produtos pesquisados, com suas referidas quantidades, nele apresentam-se ainda, os preços menor, maior e médio praticados no período de dezembro de 2015 e suas variações em relação ao período de 2014. De acordo com o valor total nestes anos a diferença foi de 21,62%. Passando de R\$ 192,58 em 2014 para R\$ 234,21 no ano de 2015.



**Quadro 1 – Diferenças de preços dos produtos do Natal e Final de Ano na cidade de Chapecó 2015**

| PRODUTO                                      | PREÇOS 2015 - R\$ |       |        | Variação Percentual % Menor Preço/Maior Preço | Variação Percentual % Preço Médio 2015/2014 | 2014   |
|--|-------------------|-------|--------|---|---|--------|
|  | MENOR             | MAIOR | MÉDIO  |   |   |        |
| <b>GRUPO CARNES E LENTILHA</b>               |                   |       |        |   |   |        |
| Peru temperado - kg                          | 13,99             | 19,99 | 15,57  | 26,97   | 6,12  | 14,68  |
| Frango temperado - kg                        | 6,69              | 17,99 | 11,63  | 113,71  | 0,13  | 11,61  |
| Lombo temperado - kg                         | 15,90             | 32,99 | 24,73  | 99,47   | 20,57                                       | 20,51  |
| Lentilha - 500 g                             | 4,98              | 8,99  | 6,56   | 96,99   | 72,51                                       | 3,80   |
| <b>GRUPO BEBIDAS</b>                         |                   |       |        |   |   |        |
| Espumante - garrafa                          | 7,79              | 11,59 | 9,77   | 180,16  | 30,83                                       | 7,47   |
| <b>GRUPO PANETTONES, TORTAS E CHOCOLATES</b> |                   |       |        |   |   |        |
| Panettone c/ frutas - (400-500g)             | 6,99              | 19,99 | 11,98  | 193,59  | 9,91  | 10,90  |
| Bolo/Torta (kg)                              | 22,90             | 38,98 | 28,13  | 64,91   | 11,29                                       | 25,28  |
| Caixa de bombom                              | 7,73              | 13,32 | 9,92   | 132,87  | 35,65                                       | 7,31   |
| Barra de Chocolate                           | 4,86              | 9,26  | 5,97   | 94,71   | 25,71                                       | 4,75   |
| <b>CASTANHAS, NOZES E AMÊNDOAS</b>           |                   |       |        |   |   |        |
| Amêndoas s/ casca - 160 g                    | 20,16             | 23,98 | 22,07  | 53,29   | 42,86                                       | 15,45  |
| Castanha do Pará s/casca - 160g              | 9,90              | 17,58 | 13,75  | 53,63   | 13,69                                       | 12,09  |
| Noz s/ casca - 100 g                         | 12,99             | 18,17 | 16,58  | 56,07   | 61,14                                       | 10,29  |
| Castanha de caju - 160g                      | 10,86             | 18,67 | 14,43  | 85,05   | 15,47                                       | 12,50  |
| <b>OUTROS</b>                                |                   |       |        |   |   |        |
| Uva passa preta - 250 g                      | 4,98              | 9,98  | 6,92   | 67,07   | 11,12                                       | 6,23   |
| Uva passa branca - 150 g                     | 4,60              | 7,49  | 5,85   | 105,69  | 27,70                                       | 4,58   |
| Ameixa seca - 250g                           | 5,88              | 10,75 | 9,30   | 60,55   | 16,56                                       | 7,98   |
| Frutas cristalizadas (sortidas) - 150g       | 2,24              | 4,49  | 3,29   | 197,02  | 5,97  | 3,10   |
| Pêssegos em calda (lata)                     | 5,59              | 8,99  | 7,79   | 40,36   | 30,25                                       | 5,98   |
| Figos em calda - (lata)                      | 6,81              | 13,99 | 9,98   | 28,61   | 23,64                                       | 8,07   |
| <b>Total</b>                                 |                   |       | 234,21 |   |   | 192,58 |

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó

Na categoria “carnes e lentilha”, a pesquisa demonstrou um aumento na lentilha (72,51%); lombo temperado (20,57%); peru temperado (6,12%) e frango temperado (0,13%).

Com relação à categoria “bebidas” verificaram-se aumento de (30,83%) no espumante.

Na categoria “panettones, tortas e chocolates” houve aumento na caixa de bombom (35,65%); barra de chocolate (25,71%); bolo/torta (11,29%) e panettones (9,91%).

A categoria “castanhas, nozes e amêndoas” ocorreu aumento de (61,14%) nas nozes; (42,86%) amêndoas; castanha de caju (15,47%); castanha do pará (13,69%).

Conforme a categoria envolvendo as frutas secas, cristalizadas e em calda. Os aumentos foram pêssegos em calda (30,25%); uva passa branca (27,70%); figos em calda (23,64%); ameixa seca (16,56%); uva passa preta (11,12%) e frutas cristalizadas (5,97%).